



GÉNÉRATION ZÉBRÉE

Mon avenir en toute **confiance.**

Septembre 2019

INSPIRER INFORMER ORIENTER

Nous avons créé
Génération Zébrée pour permettre à
chacun et chacune de trouver sa place dans
la société. Depuis 2017, nous accompagnons la
génération Z dans son orientation professionnelle à travers
différents outils. Notre application web, 100% gratuite,
permet aux 15-25 ans de trouver leur voie et leur formation en
toute sérénité. Dans ce document, nous vous présentons notre
démarche qui mixe data science et sciences humaines pour
apporter une réponse innovante et efficace à la question
de l'orientation.



La génération Z se perçoit comme la "génération sacrifiée"



La jeunesse, d'aujourd'hui comme hier, est face à des choix d'orientation où le rêve, le souhaitable, et le possible se confrontent à des procédures, des structures et des moyens. Comment choisir son orientation et trouver sa place dans une société en devenir ?

Une question qui reste bien pointue et complexe pour bon nombre d'entre nous et encore plus pour cette nouvelle génération. Génération Zébrée est allée à la rencontre des lycéen·nes pour comprendre leur ressenti et leur perception de l'avenir.

Dans un monde incertain, où le taux de chômage des jeunes s'élève à 23%¹ en France, Génération Zébrée a rencontré

¹ - Insee, enquêtes Emploi, séries longues sur le marché du travail - 2017

² - Étude CEVIPOF Décembre 2016 "Generation, What?"

des jeunes anxieux et désorientés quant à leur avenir.

“
J'ai peur du chômage
Cécile, 15 ans

“J'ai peur du chômage” nous avoue, Cécile, 15 ans en seconde générale. Robin, 17 ans, terminale ES, affirme quant à lui “ne même pas savoir par où commencer”.

Cette nouvelle génération se perçoit comme la génération sacrifiée. Ils envisagent leur avenir avec beaucoup de pessimisme.

Selon l'étude du CEVIPOF² (Centre de recherche politique de Sciences Po), 73 %



des jeunes estiment que "la crise économique aura un impact sur leur avenir" et 53 % pensent que leur avenir "sera plutôt pire comparé à la vie qu'auront menée leurs parents".

Dans ce contexte, l'orientation représente un enjeu majeur de société :

- Une perte à la fois financière et de temps pour les étudiant.e-s et leur famille - Plus d'1 étudiant.e sur 3 se réoriente à la fin de sa première année à l'université.³
- Une perte conséquente d'argent public : la réorientation en première année représente pour les pouvoirs publics, plus d'1 milliard d'euros de coût par an.³
- Et pourtant, il existe toujours des difficultés de recrutement pour les entreprises. Plus de 40% des recrutements sont considérés



comme difficiles par les entreprises.⁴

³ - Repères et Références Statistiques 2016 par La direction de l'évaluation, de la prospective et de la performance du Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

⁴ - Enquête Besoins en Main-d'oeuvre (BMO) par Pôle emploi - 2018



53%
pensent que leur avenir sera plutôt pire comparé à la vie qu'auront menée leur parents



73%
estiment que la crise économique aura un impact sur leur avenir

C'est en 2017, après un long travail de terrain et de recherche, que Juliette et Jean-Baptiste, les deux co-fondateurs de Génération Zébrée, s'attaquent à ces enjeux. L'objectif ?

Aider la nouvelle génération, la génération Z à trouver des réponses à cette célèbre question :

“
Qu'est-ce que je vais faire plus tard ?
”

Le challenge est à relever pour Génération Zébrée : faire de l'orientation un sujet positif favorisant une insertion professionnelle satisfaisante pour toutes et tous.

Génération Zébrée, késako ?

“
Génération zébrée a été créée pour la génération Z. La génération Z, c'est les 15-25 ans d'aujourd'hui, les premiers à être nés au moment de l'expansion d'internet. Ils sont donc ultra-connectés, exigeants, étudiants pour toujours et entrepreneurs de leur propre destin. Le Z c'est pour zapping, nous on a choisi "zébrée" parce que chaque zèbre est unique et c'est important de le rappeler !

Juliette
co-fondatrice



Adoptez l'orientation positive

Pour faire face à ces enjeux, Génération Zébrée a décidé **d'adopter et de partager une nouvelle philosophie, celle de l'orientation positive** ! L'objectif, c'est d'en finir avec l'idée d'une génération sacrifiée et de leur présenter une génération porteuse d'avenir !

“
L'objectif, c'est d'en finir avec l'idée d'une génération sacrifiée
”

L'orientation positive, c'est envisager l'avenir en toute confiance, une orientation dénuée de préjugés (non-générée, valorisant l'apprentissage, toutes les formations et métiers) pour favoriser une bonne insertion professionnelle et surtout obtenir un emploi à la clé ! On adopte un ton ludique, décomplexé, fun et on positive sur l'avenir en présentant des métiers qui recrutent !



Mon avenir en toute confiance avec les métiers d'avenir

Face à une connexion qui ne se fait pas sur le marché du travail - entre un taux de chômage des 15 - 25 ans qui s'élève à 23%, et une difficulté de recrutement pour les entreprises -, Génération Zébrée a saisi l'enjeu du fossé.

Génération Zébrée fait ce lien entre les besoins des entreprises et la formation de cette nouvelle génération.

Grâce à une étroite collaboration avec les branches professionnelles, nous présentons à notre communauté les métiers dits d'avenir (métiers qui recrutent beaucoup). La mise en lumière de ces métiers, qui ne bénéficient pas d'assez de visibilité, permet à la génération Z, d'identifier simplement quels sont les métiers avec un fort potentiel de recrutement.

Je matche avec mon avenir

L'orientation, c'est du fun ! Fini le stress, la boule au ventre et les insomnies, **“Mon avenir, en toute confiance”**, c'est le maître-mot de notre start-up ! Et pour ça, on s'adapte aux usages de la Génération Z.

Vous avez déjà matché avec un métier ? Chez Génération Zébrée, on fait même mieux, on matche avec DES MÉTIERS et des formations ! Et devinez quoi ? Ça matche, pardon ça marche... Plus de 200 000 lycéen-ne-s ont profité de notre application sur l'année scolaire 2018-2019. Une bonne orientation, c'est du bien-être au lycée, du bien-être à l'université et dans son métier... Namasté !



Mon avenir à portée de main



Nous transmettons notre philosophie "orientation positive" sur notre application, mais aussi via nos vidéos, notre blog et nos ateliers en classe, dans des lycées, des bibliothèques et des centres culturels.

Pour ça, on choisi des jeunes pour parler aux jeunes...

Nous interviewons de jeunes professionnel-les qui présentent leur métier simplement et en toute franchise via des vidéos que nous diffusons sur notre site et notre chaîne YouTube.



“
Pour ce qui est de l'avenir, il ne s'agit pas de le prévoir, mais de le rendre possible.”

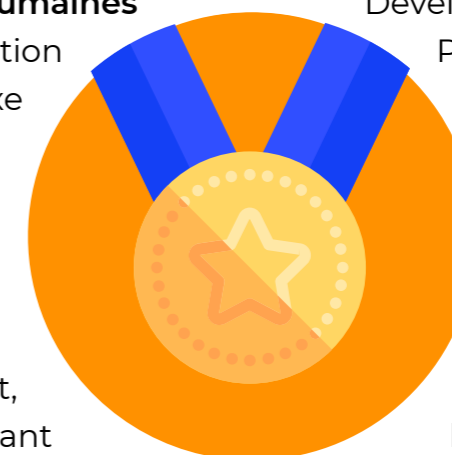
“
Antoine de Saint Exupéry

La data science et la psychologie au service de l'orientation

Une méthode d'orientation qui a fait ses preuves

Le parcours unique et innovant proposé par Génération Zébrée **croise data science et sciences humaines** pour simplifier une question pourtant infinie et complexe qui est celle de l'orientation professionnelle !

Pour construire un parcours d'orientation intelligent et bienveillant, nous avons recherché pendant plus d'un an les différentes méthodologies d'orientation et bases de données exploitables pour notre sujet.



Finalement, c'est la méthode ADVP qui a été sélectionnée (Activation du Développement Vocationnel et Personnel), une méthode d'orientation qui place **l'épanouissement de l'individu** en son centre grâce à ses 4 étapes.

Ces étapes ont inspiré le parcours de Génération Zébrée qui permet aujourd'hui à nos utilisateur-ric-e-s de devenir acteurs et actrices de leur orientation.



Découverte de soi



Explore les métiers



Fais ton choix



Concrétise ton projet

Le parcours est pensé comme un cycle vertueux et infini, car tout au long de ses études et de sa vie, l'individu pourra mener et faire évoluer cette réflexion...

Vers l'infini et au delà !



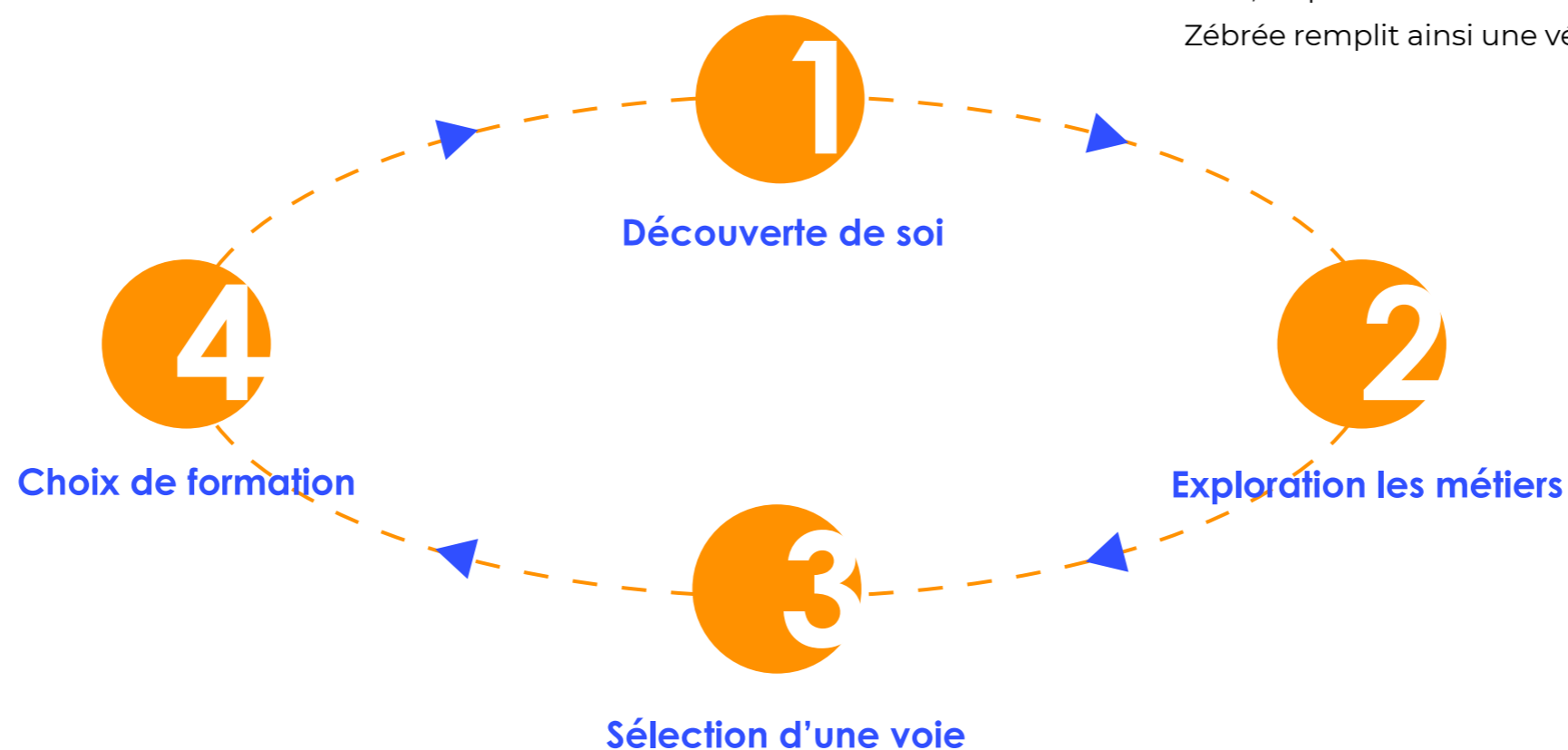
Un cycle vertueux et infini....

1 - Découvre toi

Dans l'étape 1 de "découverte de soi", grâce au test RIASEC, la personnalité de l'utilisateur·rice est identifiée selon 6 profils types (R pour réaliste, I pour investigateur, A pour artiste, S pour social, E pour entreprenant et C pour concret).

2 - Tu as déjà matché avec des métiers ?

Grâce à son algorithme de recommandation, Génération Zébrée suggère des métiers susceptibles de convenir au profil de chaque utilisateur·rice. Ces métiers sont présentés de manière ludique dans ce qu'on appelle notre "tinder des métiers", inspiré de la célèbre application de dating. Génération Zébrée remplit ainsi une véritable fonction d'explorateur des métiers.



4 - Trouve ta formation

Il est maintenant temps de concrétiser son projet en choisissant sa formation post bac. Différents types de formation possibles sont à découvrir pour un même métier (écoles spécialisées, universités, etc.). En rejoignant l'univers zébré, ces formations se sont engagées, à présenter des données authentiques sur les débouchés qu'offrent leurs diplômes.

3 - Mixe, teste et choisis ta voie

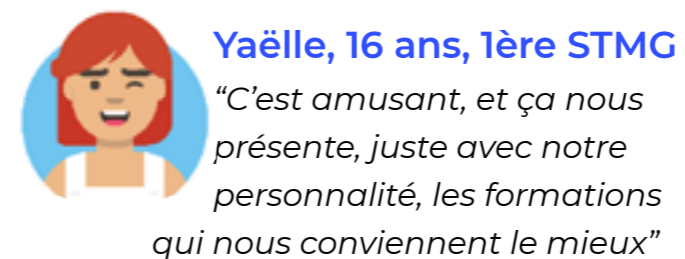
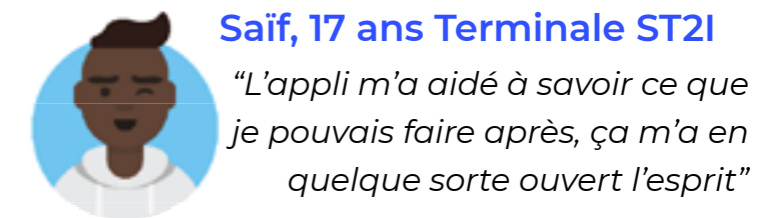
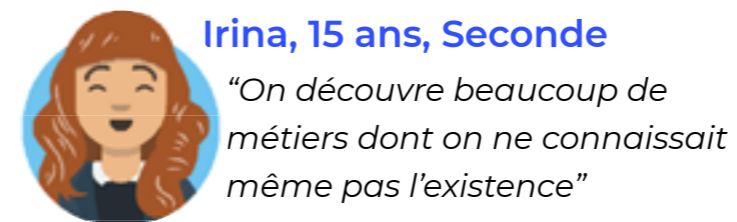
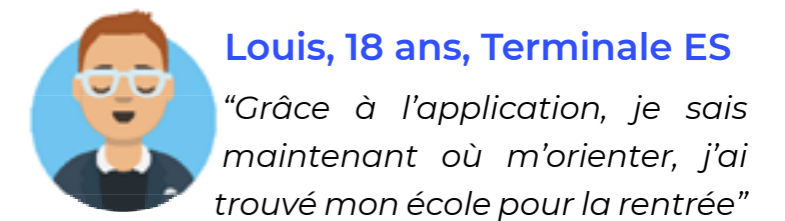
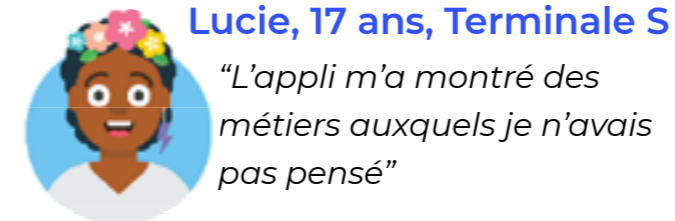
L'utilisateur·rice découvre les différents métiers et filières sélectionnés à travers des fiches et vidéos 'métier' complètes et accessibles. Ainsi, l'utilisateur·rice peut découvrir un métier, au-delà des préjugés et comparer différents éléments objectifs comme la durée des études minimum requises, le salaire à l'embauche et la facilité ou non à trouver un emploi...



Nos chiffres



La Génération Z en parle mieux que nous...



L'innovation et l'engagement citoyen au cœur de notre démarche

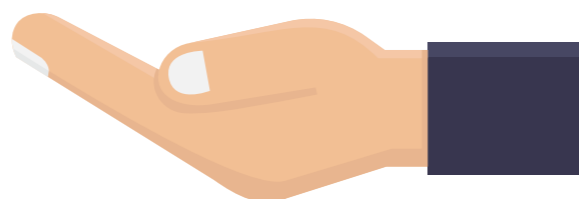
Innover

Nous utilisons les nouvelles technologies avec une bonne dose de créativité pour faciliter la vie des Z. Dans un monde foisonnant d'innovations technologiques, nous expérimentons et retenons tout ce qui peut aider la génération Z à trouver sa voie.



S'engager

Nous nous engageons pour une société plus inclusive. Nous croyons qu'à travers une meilleure information, nous pouvons favoriser l'égalité des chances. Pour cela, nous valorisons les formations professionnalisantes et universitaires sans préjugé. Nous mettons à disposition un outil "non genré" pour permettre aux garçons comme aux filles de se projeter dans des métiers tous domaines confondus. Une fille ingénieure électronique ? Un garçon maïeuticien ? Chez Génération Zébrée, nous aimons et favorisons la diversité !



L'équipe Zébrée

Notre équipe vit, respire et rêve en rayures !



Juliette - CEO
Profil chercheur entrepreneur

Avec Juliette, ça commence par une histoire d'orientation et d'entrepreneuriat et ça finit par Génération Zébrée... Juliette, c'est l'origine, le dinosaure de Génération Zébrée, et pourtant elle n'est pas si vieille que ça. Elle tente, elle risque et ça marche. Un peu de compta, des rencontres pour des partenariats, un post sur les réseaux sociaux, et un check sur la nouvelle vidéo. Juliette, elle fait tout... Et tout, ça rentre dans un seul mot - aka, on vous présente la CEO - Chief Executive Officer.



Jean-Baptiste - CTO
Profil organisationnel entrepreneur

Quand on travaille à côté de Jean-Baptiste, il nous envoie dans une autre matrice. Coder, développer, recoder, on comprend pas tout à fait ce qu'il fait, mais à la fin ça rend quelque chose de bien. Le Chief Technical Officer - c'est lui qui donne vie à nos idées. Sans lui, finalement, on ne serait pas une application aussi sophistiquée !



Géraldine - Communication & Biz Dev
Profil entrepreneur artistique

Et une idée et deux idées, et mince, la troisième s'est envolée. Ça fuse dans son esprit et ça va à 1000 km/h. Il faut suivre, mais c'est dans ses cordes parce qu'il faut communiquer, trouver des partenariats, et décrocher des nouveaux contrats. Géraldine, elle fait tourner la boîte aussi à ce qui paraît, parce que c'est bien beau tout ça, mais il faut les nourrir cette équipe à rayures. Alors, elle décroche souvent son téléphone pour bichonner ses clients et en trouver des nouveaux.



L'équipe Zébrée



Junior - Filmmaker
Profil artiste social

Casque sur les oreilles, logiciel en route, caméra sur l'épaule, micro en place...Action ! Ça tourne ! Junior, c'est le nouveau Spielberg façon Génération Zébrée. Il interviewe, filme la génération Z, les écoles partenaires, et notre équipe. Finalement, c'est l'artiste de l'équipe qui donne des couleurs à nos rayures.



Lucie - Social Media Manager
Profil social artiste

Lucie, elle est tombée dans Génération Zébrée quand elle était petite. Maintenant, elle est devenue accro, des likes, des interactions, instagram, et des RT et YouTube, etc.. Blablabla ! Finalement Lucie, c'est la zèbre pleine d'énergie qui connaît le mieux les Z. Heureusement, elle communique avec eux tous les jours et elle sait les intéresser avec une bonne pointe d'humour !



Alice - Journaliste
Profil chercheur artiste

Avec Alice, on débat, on réfléchit, on se pose et on rit. Alice, elle écrit tout le temps. En fait, c'est ça son boulot, elle écrit pour nous, pour la Génération Z et pour nos partenaires. Sa plume, c'est notre façon de penser, notre philosophie, notre regard sur la société et sur l'avenir.

S'inspirer, échanger et rire entre des personnalités bien ancrées et hétérogènes, c'est la force de l'équipe Génération Zébrée !

Retrouvez-nous sur...



Juliette ROUBAUD
Co-fondatrice & CEO
jroubaud@generationzebree.fr
06 95 01 51 55

Géraldine MEYER
Responsable communication
gmeyer@generationzebree.fr
06 16 08 72 79

