

MUUDANA : la marque de mode éthique qui associe savoir-faire traditionnel et design français

Partant du constat que la mode représente l'une des industries les plus polluantes au monde contribuant à la misère sociale, Aude Schaeffer a créé [MUUDANA](#) une **marque de mode éthique et responsable** alliant à la fois **artisanat traditionnel, style et faible impact environnemental**.

Chaque collection met en valeur un pays et son patrimoine textile. Chaque vêtement confectionné par MUUDANA détient une histoire et contribue à une meilleure planète ainsi qu'une meilleure qualité de vie pour des personnes dans le besoin.

Les valeurs de MUUDANA sont affirmées : recréer le lien perdu entre le consommateur et le producteur, démontrer qu'il est possible de produire des vêtements beaux, à un coût raisonnable et avec les meilleures pratiques sociales et environnementales possibles.



MUUDANA
CONSCIOUS FASHION

MUUDANA : l'ère du "conscious Fashion"

Souhaitant apporter une vision positive de la mode, MUUDANA associe savoir-faire traditionnel et design français pour créer **des produits élégants et durables adaptés à notre quotidien**.

Chaque collection met en valeur **les savoir-faire textiles d'un pays en particulier**. En effet, Aude Schaeffer a constaté que la fast-fashion et la mondialisation contribuent à faire disparaître les patrimoines textiles et les costumes traditionnels à travers le monde. Outre la perte culturelle, ces changements ont aussi un impact sur l'appauvrissement des artisans, et l'environnement lorsqu'ils se retrouvent poussés à émigrer en ville.

Aude Schaeffer, la créatrice, explique :

« Nous allons plus loin que protéger les hommes et l'environnement puisque nous protégeons également les patrimoines textiles locaux qui sont fragiles et d'une importance inestimable. »



Une marque qui prend soin des artisans... et de l'environnement

MUUDANA propose à ces artisans **une rémunération équitable**, dans le respect de leur mode de vie, pour les encourager à préserver leurs savoir-faire et les aider à en vivre dignement.

Les tissus traditionnels sont soigneusement sélectionnés pour leur qualité. Ils sont ensuite associés à des **tissus up-cyclés pour créer des vêtements modernes aux coupes élégantes, minimalistes et soignées**. La confection est réalisée dans de petits ateliers équitables à Phnom Penh, au Cambodge.

L'ensemble du cycle de vie du vêtement est étudié pour **minimiser son impact sur l'environnement et maximiser son impact social**. Tous les fournisseurs et matériaux sont soigneusement sélectionnés. Seuls des fibres naturelles sont utilisées et le plastique est éliminé des créations ou de la chaîne logistique.

Une démarche éthique exigeante qui a été validée par les labels SloWeAre et Une Autre Mode est Possible.

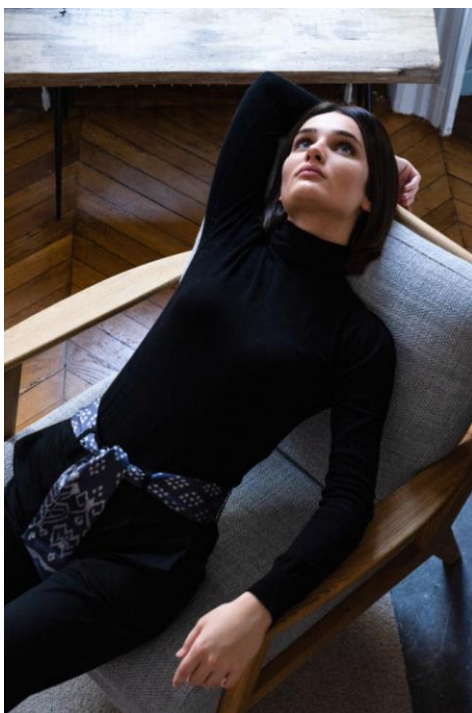


MUUDANA : lorsque l'éthique ne sacrifie pas le style !

MUUDANA se démarque des autres marques de mode éthique par le style de ses créations. En effet, il ne s'agit pas juste de mode responsable, mais d'une véritable marque qui développe un univers bien à elle.



Les créations de MUUDANA allient élégance et minimalisme avec une pointe d'éthique. Les coupes sont féminines, fluides, épurées. Les tissus traditionnels apportent le détail qui fait toute la différence.



MUUDANA lancera sa troisième collection en 2020. Appelée Mékong et basée sur les savoir-faire de la soie traditionnelle, celle-ci sera d'abord présentée en crowdfunding prévente en février 2020, puis apparaîtra en boutique en avril 2020.



A propos de Aude Schaeffer

Parisienne d'origine, Aude a commencé très jeune à voyager à travers le monde. C'est lors d'un voyage en Amérique du Sud, plus précisément au Pérou, que lui vient l'idée de MUUDANA :

« C'est au cours de mon premier séjour au Pérou, il y a 15 ans, qu'est née ma passion pour les tissus traditionnels. Au-delà de leur beauté, ces tissus m'interpellent par leur fragile savoir-faire mis en péril par la mondialisation. Je constate aussi avec regrets qu'ils ne sont pas adaptés aux codes vestimentaires européens. »

L'idée s'impose donc : créer une marque de prêt-à-porter qui associe les plus beaux tissus du monde à un design moderne et élégant. Chaque collection mettant en valeur un pays et son patrimoine textile.

Aude Schaeffer ajoute :

« Et parce que j'ai de fortes convictions : une production dans le respect de l'homme et de l'environnement (...) MUUDANA signifie "vêtements" en Quechua, dialecte local du Pérou où est née ma passion. »

Aude Schaeffer mûrira de nombreuses années ce projet de création de marque textile. Entre temps, elle travaille pour une ONG et développe des projets d'économie sociale en Afrique de l'Ouest. Toujours plus convaincue par l'entrepreneuriat social, Aude se lance dans la création de MUUDANA en 2017.

La marque MUUDANA a aujourd'hui un peu plus de 2 ans. Elle ne cesse de croître et de convaincre de nouveaux clients et partenaires.

La première collection est produite au Cambodge. La deuxième collection (2019) met à l'honneur le Laos. La troisième (2020), le bassin du Mékong.

Pour en savoir plus

Dossier de presse : <http://bit.ly/DPMuudana2020>

Site Internet : <https://www.muudana.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/Muudana.official/>

Instagram : <https://www.instagram.com/muudana.consciousfashion/>

Linkedin : <https://fr.linkedin.com/company/muudana>

Contact presse

Aude SCHAEFFER

Mail : aude@muudana.com

Tél : 06 60 73 59 98