

Walk United, une appli permettant de transformer ses pas en dons, franchit le cap des 18 000 € collectés !

Alors que la **marche** est le sport préféré des Français, juste devant la randonnée, ce sont des millions de personnes qui chaque jour prennent du plaisir à **arpenter les villes ou les sentiers**, pour faire de l'exercice, s'entretenir et prévenir les maladies cardiovasculaires.

Dans le même temps, si 77 % des Français revendiquent leur volonté d'être utiles à la société, on a pu constater une **baisse des dons de -4,2 % sur l'année 2018** (source : *France Générosités*).

C'est pour inciter encore plus les Français à marcher, et les aider à participer activement à la solidarité nationale et internationale que la startup [Walk United](#) a été créée. Celle-ci permet de transformer ses pas... en dons !



Walk United : entretenir son corps au quotidien tout en faisant une bonne action

Une application gratuite qui convertit la marche en dons et finance des projets associatifs

Walk United est la **première application mobile qui propose de convertir la marche quotidienne de chaque citoyen, en dons à des projets solidaires et environnementaux !**

Ce nouveau concept entièrement gratuit, et disponible sur Playstore et Apple store, vient **motiver les citoyens** à prendre soin de leur santé et à réaliser les 7 500 à 10 000 pas quotidiens conseillés par l'organisation mondiale de la santé (OMS).

1 km à pied, ça use, ça use... mais ça rapporte !

Pour agir au quotidien tout en faisant une bonne action, il suffit de télécharger l'application Walk United (disponible sur iPhone et Android), et de marcher... c'est aussi simple que cela !

L'application compte les pas, et chaque 2 500 "walks" (pas), 1 don est rendu disponible. Les utilisateurs choisissent une action dans la liste, découvrent l'association, l'entreprise partenaire, et valident leur don en visionnant un contenu publicitaire. À noter qu'un don = 0,05 € versés pour financer l'action.

Alexis Triboult, co-fondateur et CMO au sein de Walk United aux côtés d'Edouard Phalippou, explique :

« Nous avons souhaité donner l'opportunité à chaque citoyen de prendre soin de sa santé avec comme source de motivation : la solidarité ! Peu importe qu'ils n'aient pas de moyens ou de temps, l'application étant gratuite, les utilisateurs de Walk United n'auront qu'une chose à faire pour donner : marcher. »



Déjà 18 000 € collectés pour Walk United !

Le moins que l'on puisse dire, c'est que le concept séduit : à ce jour l'application a réuni près de 25 000 "Walkers" qui ont collecté plus de 18 000 € de dons.

Walk United, des kms à pieds pour la bonne cause

Alexis Triboult revient sur la genèse du projet :

« Entrepreneur depuis l'âge de 19 ans je souhaitais mettre mes compétences au profit d'un projet à impact (...) Il y a 2 ans, Julien Elbaz, l'un des associés de Walk United, suite à des maux de dos répétés, a expérimenté les 10 000 pas par jour préconisés par l'OMS. Résultat : en 3 semaines plus de mal de dos ! Nous avons immédiatement commencé à "brainstormer" autour de cette idée de bien-être accessible aussi simplement par la marche. »

A la rentrée 2018, suite à l'annonce d'une chute des dons de 10 à 15 % pour l'ensemble de l'année en France, Alexis et son équipe s'intéressent fortement aux raisons du **désengagement des citoyens pour le soutien des causes humanitaires et environnementales** (baisse des dons de -4,2 % sur l'année 2018).

Leur vient alors l'idée d'une **application gratuite** qui permet de **convertir les pas en dons** grâce à la publicité !



Quelles ambitions pour Walk United ?

Fort de son succès, **Walk United** démontre des ambitions claires pour l'année 2020 :

- Lever des fonds afin de stabiliser la trésorerie et couvrir les coûts de développement et de fonctionnement des 3 premières années,
- Être présent sur l'ensemble des pays francophones,
- Enrichir les services Walk United notamment auprès des collaborateurs des entreprises,
- Atteindre 100 000 téléchargements,
- Intégrer la gamefication sur l'ensemble de l'application.

À propos de Walk United

L'application **Walk United** collecte le nombre de pas que l'utilisateur va réaliser tout au long de la journée. Tous les 2 500 pas, il va pouvoir participer à un **projet solidaire**, environnemental... En validant son don, l'utilisateur visionne une publicité de l'entreprise liée au projet ! Une fois cette publicité visionnée, le don est comptabilisé et le projet collecte 5 centimes d'euros générés grâce à sa démarche !

La **start-up créée en janvier 2019** compte désormais une communauté de 25 000 utilisateurs qui ont collecté plus de 18 000 € !

Depuis son lancement, WalkUnited n'a de cesse de se développer :

- Victoire au Coopérathon (organisé par la BRED et le groupe Desjardin) dans la catégorie santé,
- Bourse Frenchtech à hauteur de 30 000 €,
- Coup de cœur dans la catégorie innovation sociétale lors de la nuit de la RSE.

La start-up a pour volonté de créer la **plus grande communauté de marcheurs**, coureurs, éco-métropoles ainsi qu'entreprises engagées autour d'actions solidaires et environnementales tout au long de l'année.

Pour en savoir plus

Site Internet : <https://walkunited.io/>

Facebook : <https://www.facebook.com/WalkUnited/>

Twitter : <https://twitter.com/walkunited1>

Instagram : https://www.instagram.com/walk_united/

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/walkunited/?viewAsMember=true>

Contact presse

Alexis TRIBOULT

Mail : walkunited.clients@gmail.com

Tél : 06 82 71 69 48