

Une équipe qui évolue, de nouvelles prestations, un logo revisité... Zetruc se métamorphose !

En ce moment chez Zetruc, l'heure est au changement. L'agence de communication à 360° a accueilli de nouvelles recrues et compétences, et a élargi ses prestations.

Pour accompagner cette transformation, l'équipe de [Zetruc](#) a décidé de se doter d'une nouvelle identité graphique, avec un logo plus impactant, plus vivant, et plus affirmé.



Zetruc, l'agence de communication qui bouscule les idées reçues

Zetruc est une agence de communication globale basée à Troyes et à Reims.

Créative et passionnée, l'agence accompagne ses clients sur toutes leurs problématiques de communication : stratégie et plan de communication, création print, web et vidéo, gestion du trafic, réseaux sociaux, et événementiel. L'agence intègre de nombreuses compétences, permettant à ses clients de bénéficier d'une approche globale.

Zetruc, c'est avant tout une agence créative où l'humain est une valeur essentielle. Son équipe est capable de bousculer les idées reçues pour valoriser les produits de ses clients.



Une nouvelle identité graphique

La refonte de l'identité graphique de Zetruc est un projet commun né de la demande de l'ensemble des collaborateurs, qui ne se reconnaissaient plus dans le logo actuel. Tous les pôles de l'agence ont participé à l'élaboration de cette nouvelle identité visuelle.

Les recherches et la création ont débuté en juin 2019. Cinq mois plus tard, en octobre, Zetruc a dévoilé sa nouvelle identité, plus en phase avec ses valeurs et sa personnalité. Le projet continuera en 2020, avec la refonte de tous les supports de communication de l'agence, et le lancement d'un nouveau site internet.

Communiquer, c'est échanger !

Zetruc est une agence de communication. Et qui dit communication, dit échange : « Chez Zetruc, nous croyons à la conversation, à l'immédiat, et à l'échange entre marques et consommateurs », explique Julien Crozat.

L'agence promeut une prise de parole régulière et féconde, par opposition au buzz qui s'éteint rapidement, et préfère défendre ses partis-pris plutôt que d'adopter la langue de bois.

Elle a traduit cette philosophie graphiquement par la bulle de discussion rose, invitation au dialogue et à la rencontre.



Une relation privilégiée avec ses clients

Zetruc a choisi de faire de son « e » un guillemet, emblématique de la relation privilégiée que l'agence entretient avec ses clients et de son ouverture à la discussion et à l'échange.

Chez Zetruc, la gestion de projet est ainsi entre de bonnes mains, et surtout dans les mains d'une seule personne. Chaque client communique avec un interlocuteur unique, qui centralise les informations et apporte les réponses à chaque étape de l'avancement du projet.

Une équipe soudée

L'agence Zetruc, c'est aussi une somme d'humains, de gens différents et soudés. Cette cohésion a été rendue par le travail typographique du logo, avec des caractères proches les uns des autres.

Le logo véhicule également la personnalité de l'équipe, qui mixe la jeunesse et l'expérience, l'engagement, la sensibilité et la passion, avec une touche de rock'n'roll. Chez Zetruc, chaque talent et compétence n'est ainsi qu'un maillon qui s'insère dans un processus global.

Julien Crozat choisit son équipe, et a notamment nommé en 2016 un « Chief Happiness Officer », responsable de l'épanouissement des salariés. Au programme chez Zetruc : l' incontournable petit-déjeuner du lundi matin, des sorties, des séminaires, des événements ludiques, mais aussi des outils personnalisés pour chaque salarié.



Une démarche dynamique

« Le tout, ce que nous sommes, notre façon de travailler, les personnes pour qui nous travaillons, forment un ensemble bien vivant, ce que nous avons symbolisé par les courbes qui encadrent la bulle de conversation », explique le fondateur de Zetruc.

En évolution constante, Zetruc veille à grandir tout en gardant son âme d'enfant : « nous croyons en l'humain, au verre à moitié plein et au soleil après la pluie », continue Julien. Toujours tournée vers l'innovation et les nouvelles stratégies numériques, Zetruc est récemment devenue la première agence de marketing d'influence à Reims et à Troyes.



À propos de Zetruc et de son fondateur Julien Crozat

Zetruc a été fondé en 2004 par Julien Crozat. Ingénieur de formation, ce passionné de la communication et du digital a vu évoluer les médias avec l'explosion d'internet, de Google et des réseaux sociaux.

L'agence Zetruc a été pionnière dans ces domaines, suivant de près le changement des modes de consommation. Pour élaborer sa stratégie, Julien Crozat s'appuie sur une philosophie systémique capable de répondre à la complexité nouvelle du paysage des médias et à la multiplicité des annonceurs.

Zetruc agit ainsi dans tous les champs de la communication pour booster la visibilité de ses clients : print, réseaux sociaux, digital, web, événementiel, et formation. L'agence est aujourd'hui implantée à Troyes, dans l'Aube, et à Reims, dans la Marne. Elle compte des clients dans la France entière.

Dans l'avenir, Julien aimerait développer un réseau d'apporteurs d'affaires sur le quart nord-est de la France.

Pour en savoir plus

Site web : <https://www.zetruc.fr/metamorphose/>

Facebook : <https://www.facebook.com/nousaimervous/>

Instagram : https://www.instagram.com/ze_truc/?hl=fr

Contact presse

Julien Crozat

Email : julien.crozat@zetruc.fr

Téléphone : 03 25 40 57 97