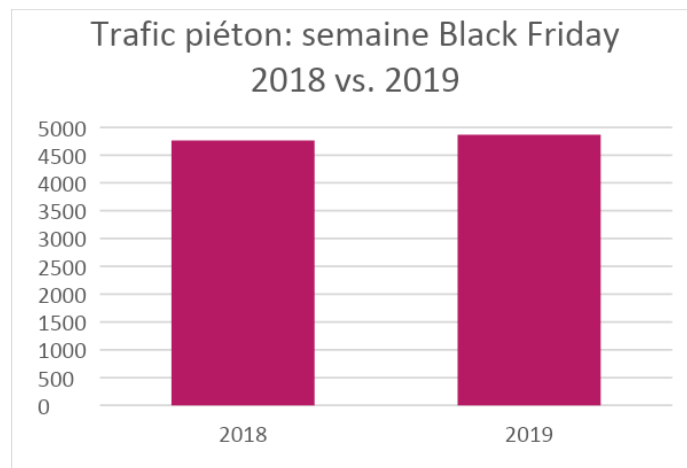


Black Friday 2019 : les ventes dans les magasins physiques augmentent

[TC Group Solutions](#), expert en Solutions de Retail Intelligence pour augmenter la rentabilité et l'efficacité commerciale des magasins, a analysé l'impact du Black Friday tout au long de la semaine dans les commerces physiques à Paris grâce aux milliers de senseurs qui recueillent des données anonymes sur le comportement du consommateur.

Le trafic piéton augmente mais très légèrement

Le nombre moyen de piétons dans les rues de Paris pendant la semaine du Black Friday 2019 a été de 4.867 piétons par jour par rapport à la même semaine de l'année dernière où le nombre moyen de piétons a été de 4.764 personnes, ce qui représente une augmentation de 2,17%.



Le vendredi 29 novembre, jour du Black Friday, le trafic piéton a augmenté en moyenne de 1,49% dans les rues de Paris par rapport à l'année dernière, avec une affluence moyenne dans les rues de 5.654 personnes.

Le trafic piéton dans les rues commerçantes pendant le Black Friday 2019 a donc eut une légère augmentation par rapport au Black Friday 2018, mais l'effet est beaucoup plus marqué sur le taux de transformation, qui a augmenté de 0,95 points de pourcentage.

Le nombre de ventes augmente

Le taux de transformation moyen a augmenté dans les magasins physiques à cause des augmentations des ventes. Les consommateurs qui se sont déplacés dans les magasins, ont profité pour acheter plus : **Le nombre de tickets moyens a augmenté de 34,54% par rapport à une semaine type de 2019.**

Le Black Friday est un événement qui se déroule principalement en ligne, mais **de plus en plus de points de vente physiques bénéficient de cette période** qui prend de plus en plus de terrain sur les ventes du mois de décembre.

À propos de TC Group Solutions

Né en 2007, aujourd'hui [TC Group Solutions](https://www.tcgroupsolutions.com/fr/) est leader dans le développement de solutions pour collecter, stocker, traiter et analyser le BIG DATA qui entoure et interagit avec les établissements commerciaux.

Disposant d'entités propres à Paris, Barcelone, Milan et NY, TC Group Solutions est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents et avec plus de 20.000 senseurs installés, et collectant des millions de données, anonymes et annexées, sur le comportement et les flux des personnes dans tout le monde.

Pour en savoir plus

Site : <https://www.tcgroupsolutions.com/fr/>

Contact presse

William Antequera

Email : wantequera@tcgroupsolutions.com

Tél. : +34 93 552 18 51