



GoodHabitZ
La formation
continue au service
du développement
personnel

Dossier de presse 2020

goodhabitZ
online training

Sommaire

Édito	03
01. GoodHabitiz : des formations qui profitent à tous	04
GoodHabitiz : des formations en ligne inspirantes	05
Une interface claire et intuitive	05
Des formations adaptées à chaque pays	06
Publication de l'étude de marché GoodHabitiz	07
02. GoodHabitiz, l'expertise de la formation en ligne nouvelle génération	08
Les forces de GoodHabitiz	09
Focus sur les clients de GoodHabitiz	10
À propos de GoodHabitiz	10
En savoir plus	11

Édito

Quand nous avons fondé GoodHabitz en 2011, nous avons pour but de changer le monde de la formation continue. Nous sommes partis d'une question simple : pourquoi les formations en management seraient-elles réservées aux managers et aux personnes de haut niveau hiérarchique ou professionnel ?

Chez GoodHabitz, nous sommes convaincus que tout le monde doit pouvoir profiter des formations en développement personnel : les avocats comme les chauffeurs de poids lourds, les infirmières comme les chargé(e)s de clientèle, les comptables comme les assistant(e)s, les PDG comme les stagiaires.

Tout employeur devrait mettre le L&D à la portée de ses employés : l'apprentissage tout au long de la vie est devenu la norme, et profite à tous. Les employeurs avisés sont convaincus que les soft skills sont la base sur laquelle ils peuvent bâtir l'entreprise de demain.

On sait également que le blended learning, l'apprentissage mixte, est considéré comme la méthode la plus efficace. Il permet à chacun d'être aux commandes de sa formation, de déterminer ses objectifs, et de les atteindre à son rythme.

Il ne suffit donc pas de fournir des opportunités d'apprentissage aux employés : il faut aussi leur donner envie de suivre des formations. C'est le pari que s'est donné GoodHabitz : proposer une offre de formation variée, pertinente et innovante, qui profite à tous les employés, quelles que soient leurs fonctions.

Neuf ans après la fondation de GoodHabitz, le défi a été relevé avec succès : plus d'un million et demi d'apprenants européens ont répondu à l'appel, et nos statistiques montrent qu'ils sont très motivés. C'est la preuve que le modèle GoodHabitz répond à un véritable besoin. Avec notre arrivée en France, nous souhaitons faire découvrir nos formations au plus grand nombre, et continuer à œuvrer pour que la formation continue devienne la règle et ne soit plus une exception.

Nouri Zouaghi
Directeur France



01

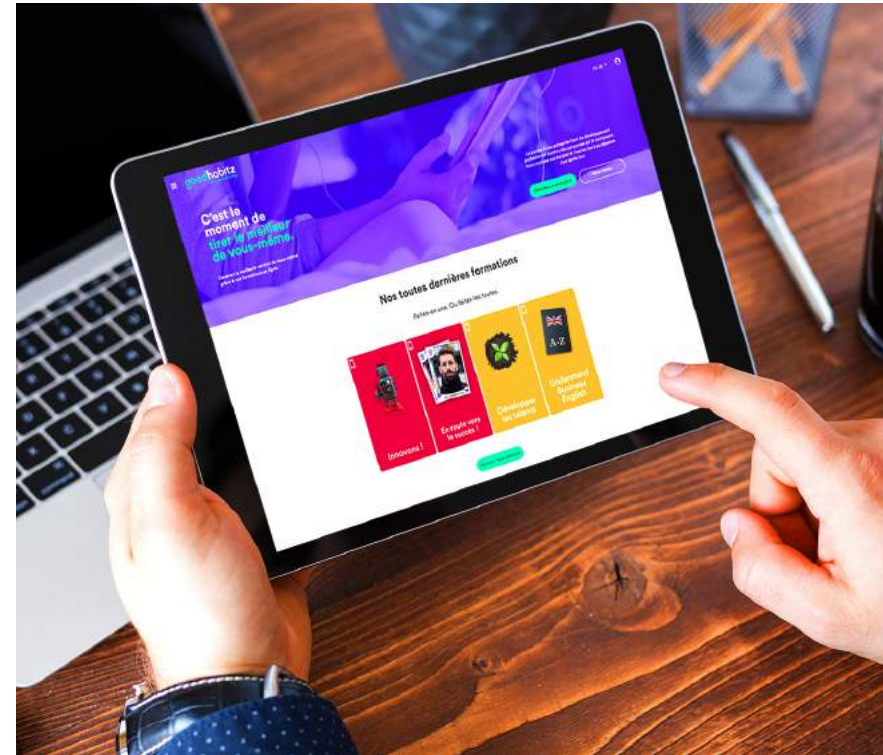
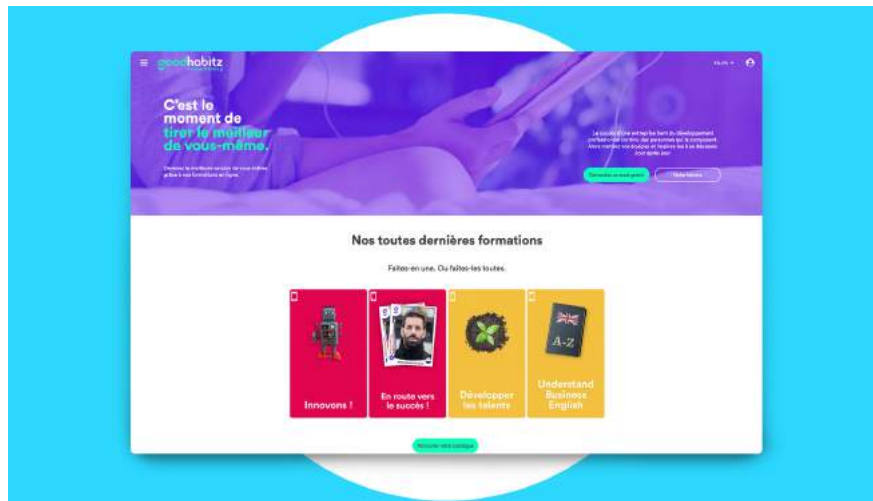
GoodHabitz :
des formations qui
profitent à tous.

GoodHabitz : des formations en ligne inspirantes

GoodHabitz propose des formations en ligne aux entreprises et à leurs employés. Ses méthodes pédagogiques sont basées sur des modules dynamiques et motivants, qui font de la formation une expérience divertissante. Son catalogue compte plus de 80 formations, et la liste s'allonge tous les mois !

Les formations de GoodHabitz couvrent des domaines très variés. On y trouve ainsi des formations sur l'anglais des affaires, la prise de parole en public, le mind mapping, la gestion du temps, l'intelligence sociale, la PNL, et la connaissance de soi, mais aussi des formations pour apprendre à apprendre, réussir sa détox digitale, influencer ou encore développer les talents.

Une équipe de coachs accompagne les clients pendant toute la durée de leur contrat. Ils motivent les employés, suivent leurs résultats, et les aident à se préparer aux événements et campagnes à venir. Leur présence est un facteur essentiel de motivation, qui donne véritablement envie d'apprendre aux employés.



Une interface claire et intuitive

L'interface de formation définit des objectifs de formation clairs. Chaque formation est constituée de cinq modules qui comprennent plusieurs types d'activités, comme le magazine, l'étude de cas et le quiz. Les utilisateurs peuvent sélectionner les modules à parcourir en priorité. Ce sont donc eux qui organisent leur apprentissage comme ils le souhaitent, en choisissant les activités qui les intéressent.

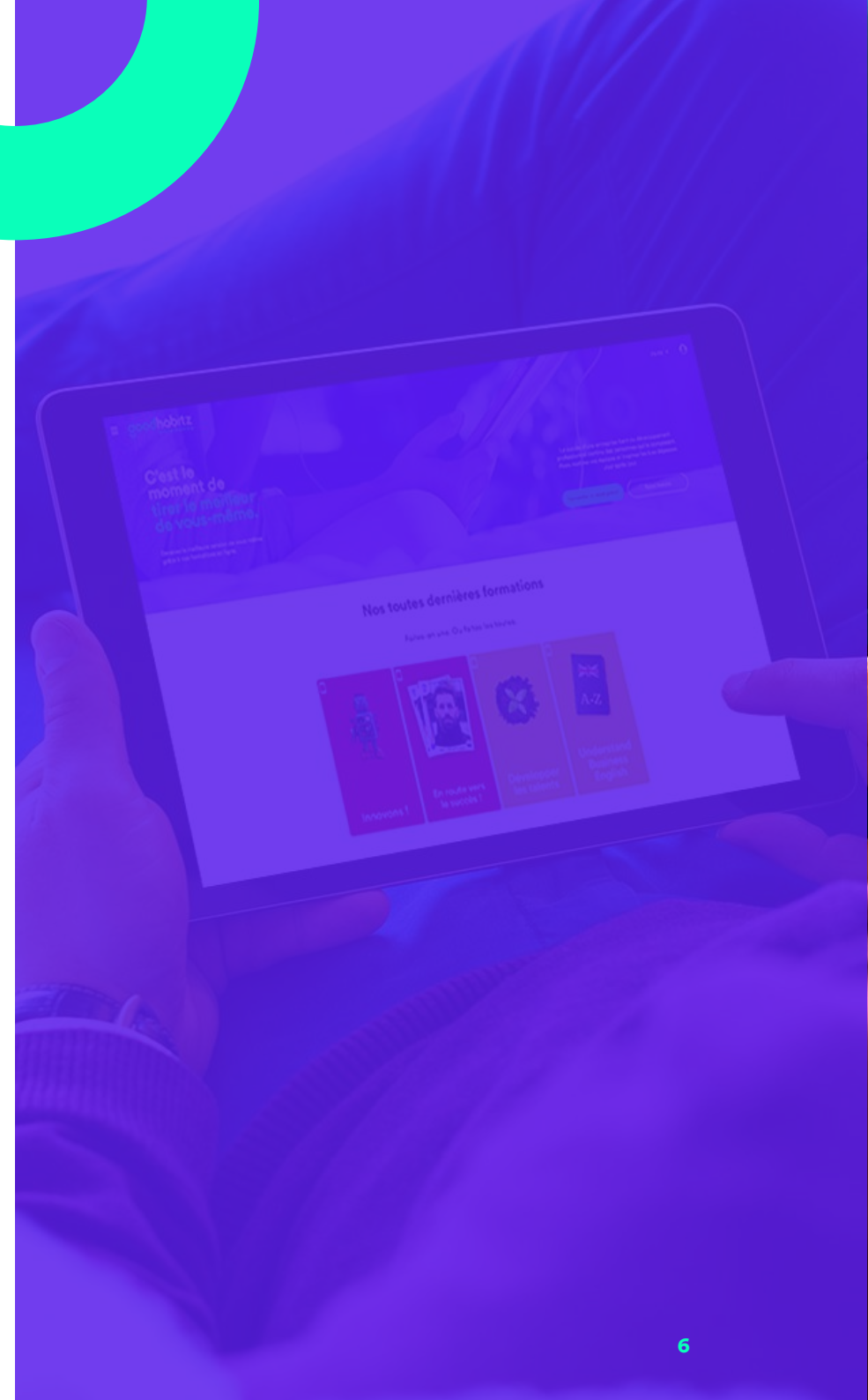
Quand on ouvre une formation, une vue d'ensemble apparaît ; elle comprend une vidéo d'introduction, un résumé de la formation et l'état d'avancement de l'apprenant. Cela permet d'avoir un aperçu du temps d'étude, du nombre d'activités terminées et des paliers franchis.

Des formations adaptées à chaque pays

L'aventure internationale de GoodHabitz a commencé en 2016. L'entreprise publie désormais 1 à 2 nouvelles formations par mois, en sept langues différentes : néerlandais, anglais, allemand, français, espagnol, flamand et italien. La première formation en italien sera bientôt lancée. Le portugais sera ajouté au cours de l'année 2020.

Les formations qui sont conçues en anglais et en néerlandais sont traduites par les équipes locales de traducteurs de GoodHabitz. Ces traducteurs chevronnés accordent une grande importance à la localisation : ils font en sorte que les exemples utilisés dans les formations conviennent à un public français. Les équipes de traducteurs sont impliquées dans le développement des formations du début jusqu'à la fin pour trouver le ton juste, adapté aux utilisateurs de chaque pays.

GoodHabitz fait par ailleurs venir des acteurs européens chaque mois dans son studio d'Eindhoven pour garantir l'authenticité des enregistrements.



Publication de l'étude de marché GoodHabitz

Convaincu que l'e-learning est une solution d'avenir, GoodHabitz réalise chaque année une étude de marché qui explore les besoins en apprentissage, en collaboration avec la société d'études de marché Markteffect.

Cette étude tente de répondre à des questions essentielles : Quelles sont les préférences des employés français ? Quelles attentes ont-ils vis-à-vis de leur employeur ? Quelle importance attachent les employeurs au développement personnel de leurs employés ?

En 2019, l'étude de GoodHabitz a pris en compte un public plus large que les années précédentes ; elle s'est notamment intéressée aux préférences d'apprentissage des millénials, a interrogé des personnes en France, en Belgique, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Royaume-Uni et en Espagne. En France, 854 personnes de 25 à 55 ans ont répondu à un questionnaire en ligne.

Les résultats de l'étude sont généralisables à l'ensemble de la population active, avec un niveau de confiance de 95 %. Ils ont été comparés aux résultats de cabinets d'étude internationaux comme McKinsey et Gallup.

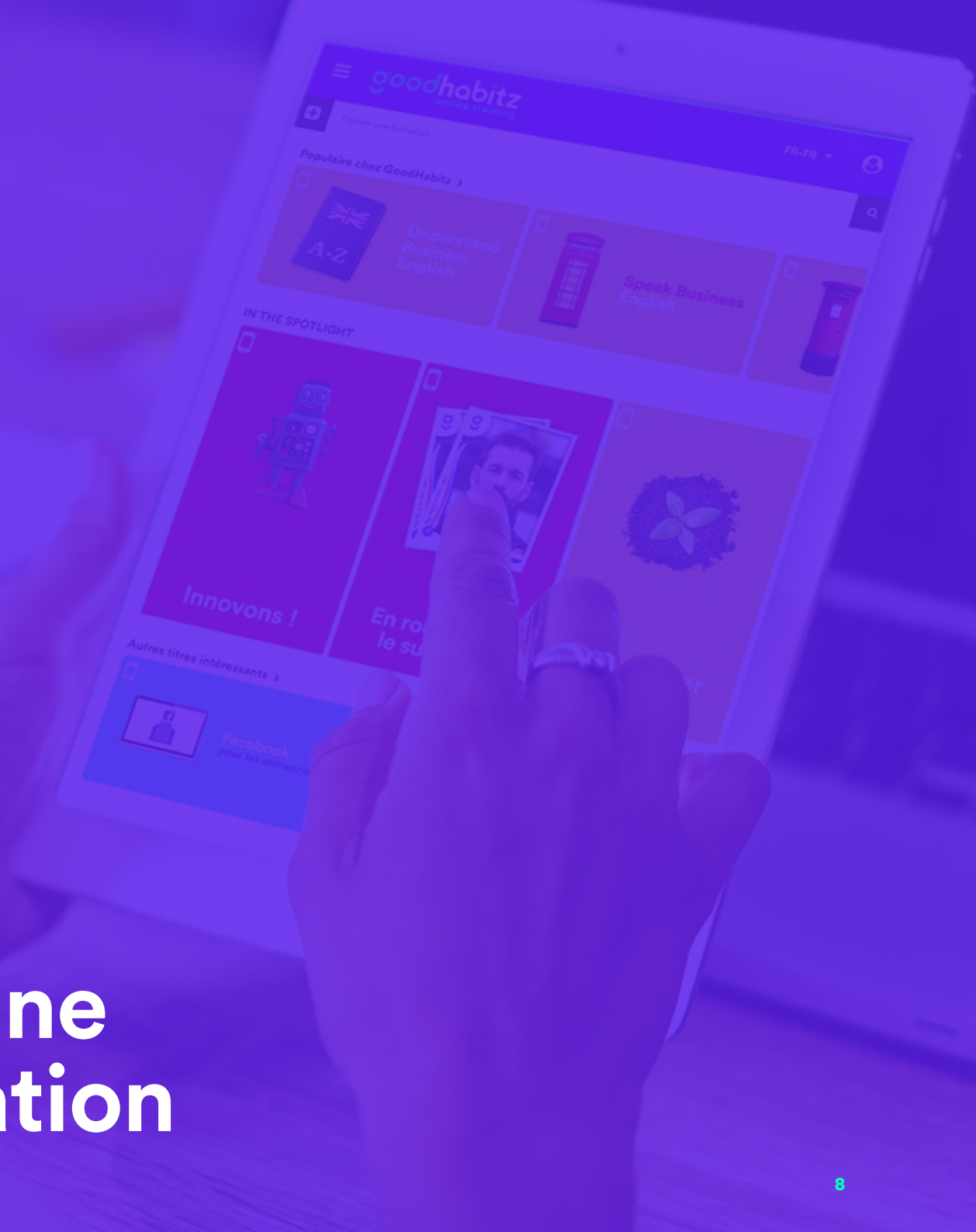
Résultats de l'étude

L'étude de GoodHabitz montre que les employés français attendent de leur employeur qu'il les aide à faciliter leur développement personnel. Les employés qui ont suivi des formations en soft skills au cours des 12 derniers mois se déclarent beaucoup plus satisfaits de leur employeur et plus motivés.

En France, 61 % des personnes interrogées pensent que le développement des soft skills est important, et une personne sur quatre a suivi une ou plusieurs formations en développement personnel au cours des douze derniers mois. L'étude révèle également que le blended learning (apprentissage mixte) et l'e-learning ont gagné en popularité par rapport aux années précédentes.

02

GoodHabitiz,
l'expertise de la
formation en ligne
nouvelle génération



Les forces de GoodHabitz

GoodHabitz possède ainsi de nombreux atouts :

Inspiration et modernité

GoodHabitz offre une grande variété de méthodes d'apprentissage, ce qui permet à tous d'apprendre quand et comme bon leur semble.

Choix et liberté

Ce sont les employés qui sont aux commandes, et pas les managers.

Un coach personnel

GoodHabitz offre les services de coaches qui ont pour mission de maintenir l'engagement et la motivation des employés. Ils s'assurent que les formations s'insèrent dans le contexte de l'entreprise, et aident à les mettre en œuvre.

Sept langues (et d'autres à venir)

Les formations internationales sont traduites et localisées par les équipes de traducteurs de GoodHabitz.

Des tarifs fixes et compétitifs

Le programme GoodHabitz n'a pas de coût caché. Les entreprises nationales à partir de 500 salariés paient seulement un tarif forfaitaire de 25 000 euros par an. D'autres abonnements sont disponibles pour les entreprises de moins de 500 salariés et les entreprises internationales.



Focus sur les clients de GoodHabitz

GoodHabitz s'adresse aux entreprises de plus de 400 salariés de tous secteurs d'activité, qui souhaitent aider leurs employés à donner le meilleur d'eux-mêmes. La société compte notamment parmi ses clients :

KLM/AirFrance. Grâce à GoodHabitz, les employés de KLM/AirFrance prennent l'initiative d'étoffer leurs compétences en dehors de leur domaine d'expertise, favorisant l'employabilité.

Philadelphia. Plusieurs employés sont devenus « responsables du bien-être ». Les coachs GoodHabitz les ont aidés à développer le bien-être et la satisfaction des employés.

Movares. Grâce à GoodHabitz, Movares a trouvé comment donner de nouvelles compétences à ses employés diplômés.

QuaRijn. QuaRijn mentionne toujours son abonnement aux formations GoodHabitz dans ses offres d'emploi, pour que ses futurs employés sachent que le développement personnel est au cœur de ses préoccupations.

Hero. Hero encourage ses managers à participer chaque semestre à des séances de réflexion sur l'apprentissage et le développement personnel, en faisant notamment les WorkOuts des formations GoodHabitz.

AIRFRANCEKLM
GROUP



Movares
adviseurs & ingenieurs

QuaRijn
Dichtbij in zorg



À propos de GoodHabitz

Maarten Franken a fondé **GoodHabitz** en 2011 aux Pays-Bas, avec l'objectif de changer le monde de la formation continue. Depuis, la société s'est étendue à l'international, et se décline en version française, espagnole, anglaise, allemande, flamande et italienne. Ses formations sont suivies par 1,5 millions d'apprenants.

À l'avenir, GoodHabitz a pour ambition de continuer à se développer en Europe, pour permettre au plus grand nombre de se former à son rythme et selon ses envies. La société annonce le lancement de plusieurs nouveautés, ainsi que son arrivée prochaine au Portugal, en Autriche et en Suisse.

Nouri Zouaghi, directeur de GoodHabitz France, a quinze ans d'expérience dans le monde de la formation digitale, principalement en tant qu'entrepreneur. Il a rejoint GoodHabitz au début 2019 en tant que directeur pays pour la France. En janvier 2020, il a également pris le rôle de directeur pays pour la Belgique.



Pour en savoir plus

Site internet : <https://www.goodhabitz.com/>

 <https://www.linkedin.com/company/goodhabitz/>

Contacts presse

Nouri Zouaghi

Tél. : +32 486 18 47 48

Mail : nourizouaghi@goodhabitz.com

Fabienne Le Parc

Tél. : +33 6 81 50 92 04

Mail : fabienneleparc@goodhabitz.com