

Wedealee donne un coup de fouet à la vente en ligne de produits high-tech

[Wedealee](#) est LE tout nouveau site français de e-commerce spécialisé dans la vente de produits high-tech (smartphones, tablettes, objets connectés et accessoires) neufs à destination des particuliers, des entreprises et des acteurs du secteur public.



Un large panel de clients...

Entre Erwan Besnard et Thomas Jervis, tout a commencé autour d'un verre un soir de février 2019. Leur idée ? Ils la présentent :

« Dynamiser le e-commerce de produits électroniques neufs grâce à un écosystème et des partenaires 100% parisiens et français, mais aussi lutter contre la fraude à la TVA, monnaie courante dans ce secteur. »

Les choses se sont enchaînées très vite : lancement du site Wedealee.com, à destination des particuliers, en août 2019, puis de Prodealee.com, pour les entreprises. Wedealee a également distribué plus de 200 produits, sur des marketplaces comme Cdiscount, Fnac Darty et Rueducommerce en seulement quelques mois. Depuis quelques jours, Wedealee s'est également ouvert à l'Europe à travers Real en Allemagne et ePrice en Italie.

A ce jour, 500 produits sont disponibles à la vente et la start-up jouit d'une solide e-réputation. Sur Trustpilot.com, la célèbre plateforme d'avis de consommateurs, Wedealee ne collecte que des avis à 5 étoiles !

Enfin, preuve de son dynamisme, Wedealee a obtenu, quelques mois seulement après sa création, l'accréditation de fournisseur officiel de téléphonie mobile auprès des collectivités locales, régionales et au niveau national. Elle est membre du Bulletin officiel des annonces de *marchés publics*.

Son ambition ? Être encore plus rapide qu'Amazon et développer son modèle logistique à travers les plus grandes villes de France, à savoir la distribution en 45 minutes !

Déjà opérationnel sur Paris intra-muros.

La jeune pousse se fixe également pour objectif de lutter contre la fraude à la TVA, une pratique courante dans ce secteur, à travers la création prochaine d'un blog d'informations pour prévenir les e-consommateurs des bonnes pratiques concernant les achats sur internet.

« Nous payons la TVA, la taxe sur la copie privée... bref, nous sommes réglos à 100 % ! »

... et de services premium

Pourquoi faire appel à Wedealee ? Pour la qualité de service optimale que la start-up offre.

Wedealee a ainsi pris le soin de renseigner de manière claire et exhaustive les produits qu'elle commercialise.

Petit aperçu des fiches produits Wedealee

- <https://www.wedealee.com/galaxy-note/2064-918-galaxy-note-9-dual-sim-128-go-bleu-cobalt.html>

- <https://www.wedealee.com/galaxy-a/1591-galaxy-a50-dual-sim-128-go-corail.html>

- <https://www.wedealee.com/iphone-xr-neuf/418-iphone-xr-128-go-blanc.html>

La politique de Wedealee est d'apporter une qualité premium grâce à :

- Une boutique en ligne 100% française développée sur mesure et pensée pour le mobile
- Un catalogue de près de 1.000 références, incluant smartphones, tablettes, accessoires et objets connectés
- Aux plus grandes marques (Apple, Samsung, Huawei) à des prix réduits et mis à jour régulièrement
- Jusqu'à 35% d'économie possible

Les deux co-fondateurs n'en sont pas peu fiers :

« Vous pouvez vous offrir un Galaxy Note 10 pour 819 €, au lieu de 959 €. Sympa, non ? »

- Des produits UNIQUEMENT neufs (aucun reconditionnement)
- Une garantie constructeur + garantie Wedealee de 2 ans
- Au respect des normes françaises et européennes

- La vérification des numéros de série
- Une offre de moyens de paiement : en 3 fois avec Alma, PayPal, CB/Amex sécurisé avec monetico du CIC, Lydia

Une livraison en 45 minutes chrono

Wedeealee s'engage également sur la distribution des produits vendus, un sujet sur lequel de nombreux acteurs pêchent. Gratuite à partir de 200€ pour la livraison en Colissimo, la livraison est garantie :

- En 45 min sur Paris pour les produits en stock
- En France, avant 13h le lendemain contre signature avec Chronopost pour les produits en stock (prix de la livraison maximum 7,90 €)
- En 48h en France contre signature avec Colissimo
- Par simple retrait (« click and collect ») dans les locaux parisiens avec la possibilité d'accompagner le client au démarrage de son appareil (prestation gratuite)

L'expédition en point relais sera bientôt disponible. Conformément à la réglementation, l'acheteur dispose d'un délai de 14 jours pour changer d'avis.

Faire rimer high-tech et environnement

D'ici à la fin de l'année, la société s'est fixée d'ambitieux objectifs, comme la diversification dans les jeux vidéo et l'éco-mobilité (trottinette) ainsi que le lancement d'un blog consacré aux nouveautés dans le monde de l'high-tech et aux bonnes pratiques d'achat sur Internet.

Engagé dans la protection de l'environnement, Wedeealee propose aux entreprises de racheter leur flotte vieillissante de mobiles et tablettes et constitue une gamme de produits et accessoires « green » et recyclés.

Sa stratégie et son modèle économique essaye de s'intégrer dans une démarche la plus respectueuse possible de l'environnement : distribution, vente d'accessoires mobiles recyclés, économie circulaire, tout est pensé pour limiter l'impact environnemental de ces produits high-tech, très gourmands en terres rares et dont les composants ont, bien souvent, beaucoup voyagé avant de finir dans un salon ou une poche.

Wedeealee, c'est l'histoire de deux amis aux profils différents et complémentaires qui entreprennent ensemble...

Fondée par Thomas Jervis et Erwan Besnard, Wedeealee est enregistrée au registre du commerce et des sociétés (RCS) depuis février 2019. A ce jour, la société réalise 17% de son chiffre d'affaires dans le BtoB, 61% sur les marketplaces et 22% dans le BtoC.

Diplômé en 2017 de l'ESC Rennes School of Business, avec une double spécialité en marketing & finance, Erwan Besnard a fait l'ensemble de son jeune parcours professionnel dans le monde de la téléphonie, chez des opérateurs et constructeurs, avant de rejoindre, en 2016, Magic Recycle, un acteur historique des smartphones reconditionnés.

C'est là qu'il a rencontré Thomas Jervis. Diplômé de la Sorbonne d'un master en management et gestion hôtelière, il a été responsable développement international de Magic Recycle à l'international.

Pour en savoir plus

Internet : <https://www.wedealee.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/wedealeeFR>

Instagram : <https://www.instagram.com/wedealee/?hl=fr>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/wedealee>

Contact presse

Thomas JERVIS

E-mail : thomas.jervis@wedealee.fr

Tel : 07 50 60 83 01