

Nokenchain, l'entreprise française qui démocratise la tokenisation, innove en permettant la création de tokens anonymes et personnels dès décembre 2019 !

L'économie de demain sera-t-elle totalement virtuelle ? Alors que le bitcoin et la blockchain étaient des concepts réservés à quelques geeks initiés lors de leur invention il y a 10 ans, ils font désormais partie intégrante du paysage économique et ils ne cessent de prendre de l'ampleur.

Il existe aujourd'hui plus de 390 plateformes d'échanges sur lesquelles circulent plus de 6000 cryptomonnaies, utilisées par des acteurs de plus de 52 secteurs d'activité.

Mais ce monde évolue vite, très vite. Alors que le bitcoin domine plus de la moitié du marché, il est déjà en passe d'être détrôné par un principe novateur révolutionnaire : les tokens.

Concrètement, un token (= jeton) est un actif numérique qui est destiné à être transféré entre deux parties sans avoir besoin de l'autorisation d'un tiers.

Alors que cet outil est utilisé principalement pour "tokeniser" les sociétés et les actifs financiers traditionnels (actions, instruments de dette, part de fonds d'investissement ou d'immobilier...), [Nokenchain](#) va plus loin en devenant la première entreprise en Europe à permettre la **création de tokens anonymes et personnels dès décembre 2019 !**

Concrètement, cela signifie que la plateforme française permet d'ouvrir une nouvelle ère économique en digitalisant aussi les individus (artistes, sportifs, indépendants, ...). Avec, à la clé, la possibilité de dégager des fonds pour développer leur carrière et/ou signer davantage de contrats.



Inédit en Europe : une entreprise française innove en lançant en décembre la tokenisation des individus

L'histoire d'Internet peut être résumée en 3 grandes phases :

Internet 1.0 : le début du web avec la création des sites Internet, devenus incontournables aujourd'hui.

Internet 2.0 : c'est l'ère des réseaux sociaux. Alors qu'il y a 5,4 milliards d'internautes sur la planète (soit 55% de la population mondiale), 3,4 milliards d'individus utilisent les réseaux sociaux ([source](#)).

Internet 3.0 : il représente l'Internet basé sur la technologie Blockchain. Il s'agit tout simplement de la technologie qui sera employée à l'avenir. Un futur qui se dessine et prend de l'ampleur dès maintenant !

Guillaume Thuillet, le fondateur de Nokenchain, souligne :

« Créer un token sera la grande tendance des années 2020. Ce sera bientôt aussi répandu et aussi simple que l'ouverture d'un compte sur Facebook aujourd'hui ! Des conférences sont d'ailleurs déjà organisées partout dans le monde pour évoquer la "tokenisation de l'économie" et même la "tokenisation de tout". »

Dans ce domaine, la France va dès décembre faire figure de pionnière grâce à l'innovation Nokenchain : la plateforme va en effet permettre pour la première fois en Europe de créer des tokens anonymes et personnels.

De l'interactivité, des fonds, et la puissance d'une communauté qui ouvre le champ des possibles

Pour les talents, les sportifs, les artistes et les fans, les tokens sont un véritable accélérateur de réussite en offrant une nouvelle façon de se faire connaître.

La communication devient rapide et directe, de nouveaux outils performants permettent de faire connaître facilement leurs demandes à leurs fans.

Les internautes peuvent quant à eux profiter d'un puissant levier pour soutenir et interagir avec toutes les personnes qu'ils suivent.

Le nokencoin, la première cryptomonnaie des individus tokenisés

Ce projet unique va donc permettre à terme, à tous ceux/celles qui le souhaitent (particuliers, entreprises, sportifs, artistes, entrepreneurs, vidéastes, ...) de créer leurs propres tokens, et d'organiser ce marché énorme qui va se développer pendant les années 2020.

Avec, en prime, la "signature" Nokenchain : simplifier le processus de création des tokens puisqu'il n'y aura besoin d'aucune connaissance en informatique.

Guillaume Thuillet, confirme :

« Nous voulons supprimer tous les freins à la tokenisation de l'économie pour que la France puisse prendre le virage du web 3.0 dès 2019 ! Cela passe par un support en langue française, et par la simplification de la création des tokens : sur notre plateforme, cela devient aussi simple que de déposer un nom de domaine. »

Il y aura, dans un premier temps, 2 types de tokens :

- Les anokens (anonymous tokens / tokens anonymes).
- Les perks (personal tokens / tokens personnels).

Chaque token a ses particularités et ses outils associés, permettant à chacun de communiquer autour de celui-ci pour lui faire prendre de la valeur ou financer des projets.

Nokenchain, c'est aussi...

- la possibilité de mettre en place les futures normes et habitudes du marché ;
- des marketcaps et un crypto-exchange de tous les tokens personnels ;
- une communauté qui profitera, à terme, du bénéfice généré par le fonctionnement décentralisé et autonome de la plateforme ;
- plusieurs outils tels que la collecte de fonds, des outils démocratiques, le renforcement des liens entre une personne tokenisée et sa communauté, ou encore la gestion publicitaire par tokenisation d'influenceurs pour les marques ;
- un fonctionnement sur blockchain qui assure la traçabilité des informations et la transparence des actions ;
- l'utilisation du Proof of Stake au lieu du Proof of Work, pour une consommation électrique 1000 fois moins élevée.

A propos de Guillaume Thuillet, le fondateur de Nokenchain



Guillaume Thuillet a 41 ans et est entrepreneur-ingénieur blockchain et youtubeur spécialisé dans les cryptomonnaies. Il commence à travailler sur internet en 1998 (création de sites web pour son BTS et des entreprises voisines) puis obtient un diplôme d'ingénieur commercial en 1999. Pendant son service militaire (2000), il crée un jeu en ligne (Webja).

En 2003, Guillaume crée sa première entreprise d'hébergement internet, qu'il revend à un concurrent six ans plus tard. En 2005, il fonde une webTV, toujours en activité aujourd'hui. Parallèlement, il se consacre à l'écriture de cinq e-books et d'un livre, *Le Système idéal* (2011). En 2012, il lance sa seconde entreprise, tout en participant à de nombreux projets pour des associations.

En parallèle, il collabore à de nombreux projets associatifs, dont le projet Frenchconomy dans le domaine de l'économie collaborative.

Entrepreneur-Ingénieur spécialisé dans la blockchain, Guillaume Thuillet s'est très tôt intéressé à la tokenisation.

Guillaume confie :

« C'est en regardant des conférences données aux États-Unis, que j'ai pris conscience des enjeux de la tokenisation de l'économie. Ce système va prendre une grande importance dans les années à venir ! »

En janvier 2019, Guillaume décide donc d'écrire à toutes les fédérations sportives françaises pour les informer du phénomène et leur proposer une prestation de tokenisation des sportifs.

Petit à petit, il se crée un réseau, rencontrant notamment le fondateur de Poslist, un site web de référencement des cryptomonnaies en Proof of Stake. Il est également désigné advisor de la plateforme Like&Co, ce qui le pousse à réfléchir à l'idée d'une organisation pour le marché de la tokenisation. Le projet Nokenchain était né !

La notoriété est vite au rendez-vous et Nokenchain a déjà été numéro 2 sur Google Actualités France pendant 2 jours sur le mot "cryptomonnaies". L'idée de la tokenisation des individus est venue suite à une étude de marché pendant les 6 premiers mois de l'année 2019 et à l'observation que personne ne faisait encore cela sur le Vieux Continent.

Aujourd'hui, Nokenchain ambitionne d'être la première entreprise en Europe à permettre une présence sur l'Internet 3.0 pour tout le monde sans connaissances en informatique nécessaires.

Nokenchain va donc poursuivre sa démarche pédagogique en expliquant aux Français la tokenisation de l'économie et ses enjeux. En parallèle, en 2020, une plateforme complète va commencer à être déployée en ligne (la vitesse de ce déploiement dépendra des fonds récoltés).

Pour en savoir plus

Site web : <http://nokenchain.net/>

Facebook : <https://www.facebook.com/nokenchain>

Twitter : <https://twitter.com/nokenchain>

Instagram : <https://www.instagram.com/nokenchain/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/nokenchain>

Contact Presse

Guillaume THUILLET

Email : contact@nokenchain.net

Téléphone : 06 13 08 54 16