

Tookki, l'application qui recense les lieux et activités du tourisme responsable, arrive à Lyon et à Bordeaux

Les problématiques environnementales sont aujourd'hui sur les devants de la scène, et de plus en plus de Français agissent au quotidien pour limiter leur empreinte carbone. Cet engagement touche tous les domaines : l'alimentation, la mode, la consommation de biens, et le tourisme.

Voyager en mode durable n'est toutefois pas toujours évident. Trouver des activités et des lieux respectueux de l'environnement est un véritable casse-tête, tant il existe de sites internet, de chartes éthiques, de labels et de recommandations.

C'est donc pour offrir une solution simple aux personnes éco-responsables que Fabien Vermot et ses associés ont lancé en juin 2018 l'application mobile [Tookki](#), véritable city guide 3.0 qui recense les acteurs du tourisme durable et de la consommation responsable.

En 2019, Tookki propose également une nouveauté : les **Packs Découverte** développement durable à destination des entreprises et institutions publiques.

Après Paris, Tookki arrive à Lyon et à Bordeaux.

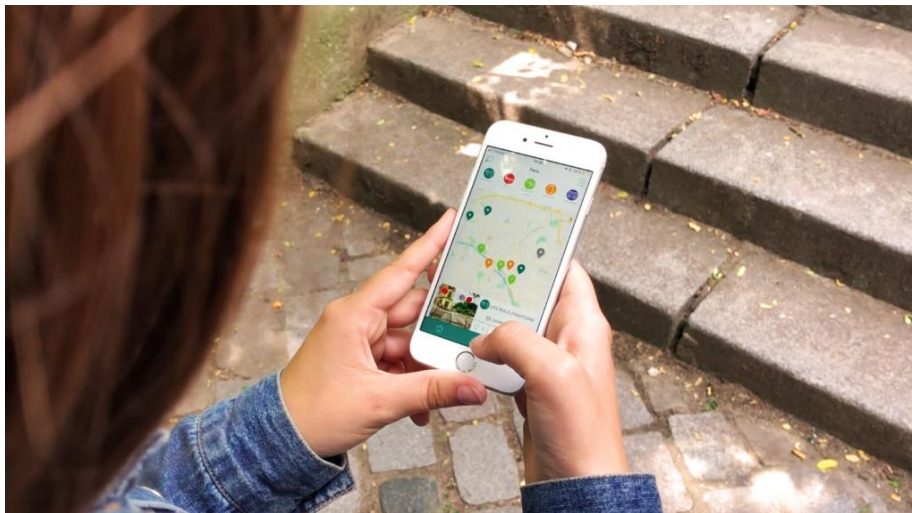


Tooiki : le city guide des citoyens écoresponsables

Tooiki est une application mobile gratuite pour iOS et Android. En quelques secondes, elle permet de trouver des établissements, des transports inter-urbains et des activités qui adoptent une démarche respectueuse de l'environnement et engagée dans le développement durable.

Avec Tooiki, on peut par exemple trouver un hôtel écolo, une activité green, des moyens de transport zéro émission, des boutiques de slow fashion, et des restaurants bio.

Tooiki s'est tout d'abord développé à Paris, avec plus de 200 lieux référencés (pour plus de 300 références au total), et propose désormais des activités à Lyon, Bordeaux et Marseille, avant de s'étendre à Nice, Lille et au Pays Basque dès la fin de l'année 2019.



« Avec une communauté impliquée et un contenu sélectionné et vérifié, Tooiki est le meilleur compagnon des personnes qui souhaitent respecter l'environnement lors de leurs loisirs, sorties et voyages en ville. »

L'équipe de Tooiki

Quand ville rime avec écologie

L'univers urbain n'évoque pas forcément le développement durable, mais il regorge d'adresses méconnues, qui proposent une autre façon de vivre et de visiter la ville. [Tooiki](#) se donne pour mission de faire découvrir ces lieux au plus grand nombre.



Pour les choisir, l'équipe de Tookki a mis en place des critères de sélection simples : les établissements et activités doivent être écologiques, locaux, équitables, solidaires, et/ou biologiques. L'ensemble de l'équipe, leurs partenaires et ambassadeurs testent les lieux, et vont à la rencontre de leurs propriétaires quand c'est possible.

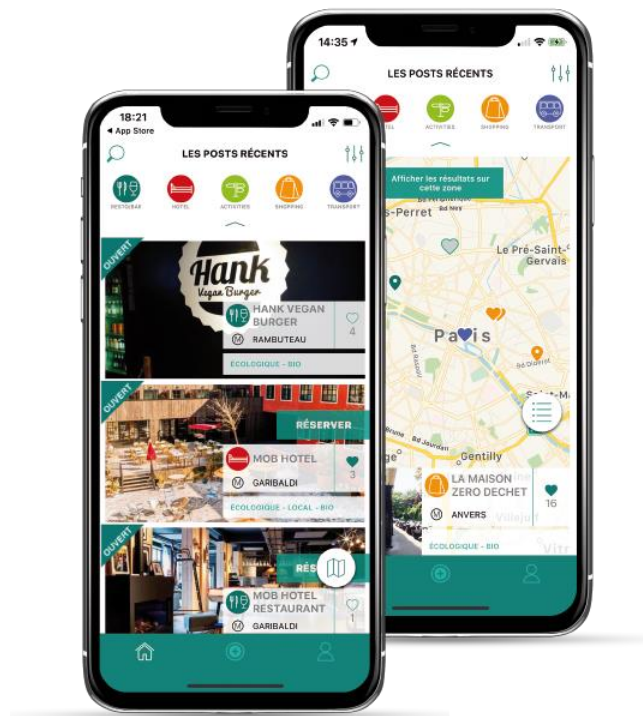
Tookki mise également sur sa communauté pour étoffer son catalogue de lieux : sa plateforme permet de partager des expériences authentiques et respectueuses.



Focus sur les fonctionnalités de Tookki

L'application Tookki est intuitive, détaillée et simple à utiliser. Voici ses principales fonctionnalités :

- Recherche « autour de moi » pour trouver des lieux et activités à proximité
- Visualisation des lieux sous forme de carte pour se repérer plus facilement
- Recherche simplifiée avec choix entre les « lieux autour de moi » et les « lieux récents »
- Horaires d'ouverture
- Lien direct vers le site internet, le numéro de téléphone et les réseaux sociaux des lieux
- Actualités des lieux
- Possibilité de réserver dans certaines catégories, pour plus de simplicité



« La protection de l'environnement commence par les plus petites actions locales. »

L'équipe de Tookki

À propos des fondateurs de Tookki

Tookki a été créé par trois jeunes trentenaires, Fabien Vermot, Julie Le Page et Karim Satsou, qui adorent voyager et ont à cœur de respecter l'environnement et les populations locales.

Tous trois ont fait le constat qu'il n'est pas évident de trouver des activités et des lieux éthiques : c'est ce qui les a poussés à proposer une solution innovante. Ils l'ont baptisée « Tookki », du wolof « tükii » qui signifie voyage.



Chacun des cofondateurs de la start-up a sa spécialité : Fabien, le CEO, explore les villes à la recherche de jardins et de lieux écolos. Julie s'occupe de l'UX design et étudie l'impact écologique des commerces et hôtels, et Karim, le CTO, dénêche des restaurants et des lieux gourmands.

Tookki est accompagné par Paris&co au sein du Welcome City Lab, premier incubateur dédié au tourisme et loisirs, et fait partie des tendances à suivre dans le Cahier des Tendances Touristiques 2019.

Tookki a pour ambition de devenir le référent des lieux pour les loisirs et voyages en villes engagés dans une démarche de développement durable.

Pour en savoir plus

Site web : <https://www.tookki.com>

Facebook : <https://www.facebook.com/tookkiapp>

Instagram : <https://www.instagram.com/tookkiapp>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/tookkiapp>

Contact presse

Fabien Vermot

Email : fabien@tookki.com

Téléphone : 06 61 71 89 49