

Salmon Voyages, le service en ligne qui fait voyager à contre-courant

Voyager, cela peut coûter très cher en temps et en argent lorsqu'on ne sait pas où trouver les meilleures offres sur internet.

C'est donc pour faire gagner du temps et de l'argent à tous celles et ceux qui ont envie de dépaysement que Claire Matillon a créé [Salmon Voyages](#).

Salmon Voyages propose des services de recherche de voyages qui permettent de partir au juste prix... sans passer des soirées devant son ordinateur.



Salmon Voyages : pour voyager mieux et moins cher

Salmon Voyages est une entreprise 100% en ligne, basée en Vendée, à La Roche-sur-Yon. Elle tire son nom du saumon, « salmon » en anglais, un animal qui se déplace à contre-courant. La société propose aux personnes souhaitant partir en voyage d'effectuer les recherches nécessaires, pour le transport, l'hébergement et les activités, selon les souhaits et les budgets des voyageurs.

Ceux-ci reçoivent un dossier complet avec les informations et liens de réservation, et n'ont plus qu'à cliquer pour réserver. Ces liens sont sans commission, pour leur permettre de profiter d'un excellent rapport qualité-prix.

Claire Matillon reste ensuite à la disposition des voyageurs pour toute question ou modification, et ce jusqu'à la fin de leur séjour, et leur offre des conseils et une assistance personnalisée.



Un concept qui ira loin !

Claire a pour ambition de développer le concept du voyage à contre-courant. Pour l'instant, elle a des clients en France, en Belgique, en Suisse et en Amérique du Nord. Elle a par exemple, été démarchée par plusieurs offices de tourisme nationaux pour promouvoir des destinations, comme la Jordanie.

En janvier 2020, elle sera présente au Salon Tourissima Lille, pour la deuxième année consécutive, pour faire découvrir Salmon Voyages et revoir des voyageurs qui ont eu recours à ses services.



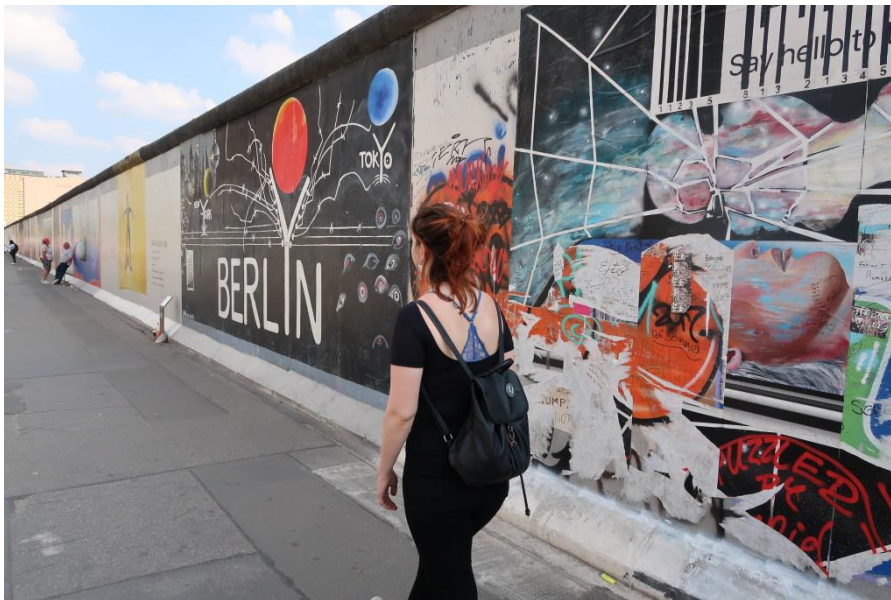
Les forfaits Salmon Voyages

Claire Matillon propose dans un premier temps une estimation budget gratuite, selon les souhaits et le budget des voyageurs. Après, validation, ils passent au forfait recherches.

Salmon Voyages propose donc plusieurs forfaits recherche, comprenant transports, hébergements, activités, en fonction de la durée du séjour et du nombre d'adultes. Le service est gratuit pour les enfants.

- Forfait weekend (jusqu'à 4 jours) : 24 € par adulte
- Forfait semaine (jusqu'à 10 jours) : 49 € par adulte
- Forfait long séjour (plus de 10 jours) : 70 € par adulte

Les clients reçoivent ensuite sous 5 jours ouvrés leur dossier recherches avec les informations et liens de réservation. Ils n'ont plus qu'à cliquer pour réserver !



Des services pour les entreprises

Depuis septembre 2019, Salmon Voyages propose des services aux entreprises, en particulier pour les voyages d'affaires et les séminaires et team building.

Les entreprises peuvent ainsi réduire les frais d'agence de voyage, et organiser des séminaires dans toute la France et plus particulièrement en Vendée, où Claire peut intervenir sur la logistique.

Un exemple de recherche

Voici un exemple de recherche effectuée pour un couple souhaitant passer 8 jours à Marrakech, avec un budget maximum de 417 euros par personne.

- Transport : vols directs, taxis et vélos pour se déplacer dans la ville.
- Hébergement : riad dans la médina de Marrakech
- Activités : visite des lieux incontournables et visites hors des sentiers battus

Résultat : les recherches de Salmon Voyages ont permis aux voyageurs d'économiser 560 euros.



L'expertise d'une grande voyageuse

Claire Matillon a passé 15 ans à l'étranger, et a fait de nombreux voyages, notamment en Mongolie, Jordanie, le Cap Nord en voiture depuis la France, et plus récemment un trek au Maroc. En septembre 2019, elle a réussi un défi : partir à New York pour trois jours pleins pour moins de 500 euros, avec vol direct, hébergement, visa, transferts aéroports, transports en commun illimités et quelques activités.

Outre son expérience du voyage, Claire mise sur l'honnêteté et la sincérité pour convaincre ses clients : « Je ne cache rien à mes voyageurs. Je ne suis pas là pour vendre du rêve, mais du voyage réaliste. Je suis vraie avec les clients : je n'irai pas vendre un voyage s'il y a des risques sur place. », explique-t-elle.

« Mon plus beau cadeau, c'est de recevoir des photos et cartes postales de mes clients qui réalisent leurs rêves de voyage ! »

Claire Matillon



À propos de Claire Matillon, fondatrice de Salmon Voyages

À 31 ans, Claire Matillon a passé près de la moitié de sa vie à l'étranger, notamment en Roumanie et en Allemagne. Elle a décroché son master de management du transport aérien international à l'École nationale de l'aviation civile de Toulouse, et est partie travailler en tant qu'ingénieure aéronautique chez Airbus à Hambourg. Sa mission ? Livrer les Airbus A380 aux compagnies aériennes comme la Lufthansa, Emirates, Air France, Singapore Airlines, et Etihad.

Après cette expérience, Claire rentre en France et exerce dans le suivi de maintenance aéronautique chez Airbus entre Toulouse et Montauban. En septembre 2016, elle fait un voyage qui change sa vie. Elle part un mois faire du volontariat dans le désert de Gobi, en Mongolie. Avec son conjoint, elle aide un nomade à s'occuper de son troupeau de 300 chèvres, à plus de 3000 mètres d'altitude. Avant de partir de France, ils récoltent également plus de 25 kilos de fournitures scolaires pour un orphelinat d'Oulan Bator.

À la fin de son séjour, Claire participe à des entraînements et à un match de l'équipe nationale de rugby, sport qu'elle pratique en France au Vendée Rugby Féminin. Puis, c'est le retour à la réalité, en France, beaucoup plus difficile que prévu.

« Cela faisait 2 ans que je réfléchissais à monter mon entreprise de recherches de voyages, mais mon contrat ne me permettait pas d'avoir une autre activité », raconte-t-elle. Le déclic vient avec un accident : lors d'un match de rugby, Claire se fracture le genou, et elle décide de changer de carrière pour fonder Salmon Voyages.

Claire est également ambassadrice Trek pour Decathlon - La Roche-sur-Yon. Cela lui permet de tester leurs produits et de faire un retour client sincère, autant à Decathlon qu'à ses clients.

Pour en savoir plus

Site web : <http://www.salmonvoyages.com>

Facebook : <http://www.facebook.com/SalmonVoyages>

Instagram : <https://instagram.com/salmon.voyages/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/claire-matillon/>

Contact presse

Claire MATILLON

Email : claire@salmonvoyages.com

Téléphone : 06 15 10 34 22