

# Lancement de Bonnefamilles, la marque de mode éco-responsable qui raconte de vraies histoires de familles

La cellule familiale a totalement changé ces 20 dernières années, et pourtant, la plupart des marques en montrent encore des images stéréotypées. [Bonnefamilles](#) vient changer tout ça, en racontant de vraies histoires de familles inspirées par les familles d'aujourd'hui !

Après la montée de la tendance "body positive" sur les réseaux arrive celle du "family positive". Les familles osent s'affirmer dans leur diversité : recomposées, mixtes, monoparentales, homoparentales, et révéler quelques faiblesses ou avouer leurs imperfections.

C'est dans ce contexte que Sophie Lagarrigue annonce le lancement de [Bonnefamilles](#), une nouvelle marque éco-friendly pour toutes les familles. Elle présente sa première collection de sweat-shirts autour du thème de la famille (im)parfaite.

# BONNEFAMILLES

P A R I S

## Une naissance très attendue

Bonnefamilles a fait son pré-lancement en mars et avril 2019, avec une campagne de crowdfunding sur Ulule qui a fait beaucoup parler d'elle. Six mois plus tard et plus de 200% de l'objectif récolté, la marque voit officiellement le jour et lance son [e-shop](#) et sa première collection de sweat-shirts.

Jeune maman de 40 ans, Sophie Lagarrigue souhaite renforcer les liens entre les membres de la famille en créant un univers qui leur ressemble vraiment. Bonnefamilles se distingue ainsi par son ton décalé et par sa volonté de montrer la famille telle qu'elle est, sans tomber dans les images stéréotypées que les marques ont l'habitude de montrer.

*« Cette première collection Bonnefamilles autour de la famille (im)parfaite m'a été inspirée par l'art brut, l'art de la rue et les graffitis. »*



@Colette Coutris

## **Le concept Bonnefamilles : des vêtements qui célèbrent la famille de façon décalée**

Bonnefamilles raconte de vraies histoires de famille à travers des vêtements et des objets du quotidien. L'objectif : décomplexer toutes les familles atypiques, sérieuses, recomposées ou décalées, loin des clichés de la « bonne famille ».

Pour créer sa première collection, la marque a donné la parole à plus de 700 familles. Leur mission ? Décrire le sweat de leurs rêves. Grâce à leurs retours, Bonnefamilles a pu créer le sweat-shirt parfait : un sweat mixte, pour les adultes et les enfants de 2 à 9 ans dans une matière certifiée bio super moelleuse.

## Une première collection de sweats tout doux

ADULTE



ENFANT



### Les sweats pour adultes

Les sweats pour adultes Bonnefamilles sont unisexes. Dotés d'un col rond et de manches raglan, vraiment très doux, ils ont été conçus pour aller à toutes les morphologies.

[Sweat adulte en coton bio blue navy, avec imprimé « Famille \(im\)parfaite »](#)



@Colette Coutris

Sweat adulte en coton bio gris chiné, avec logo « Bonnefamilles »



@Colette Coutris

**Les sweats pour enfants**

Les sweat-shirts pour enfants offrent aux petits la liberté de mouvement dont ils ont besoin au quotidien. Doux comme des doudous, ils conviennent aussi bien aux garçons qu'aux filles.

Sweat enfant en coton bio gris chiné



@Colette Coutris

## Sweat enfant en coton bio rose nude



### Les packs

Bonnefamilles propose plusieurs packs pour que toute la famille, quelle que soit la génération soit assortie. Ces packs sont à composer soi-même : le pack "Tribu", avec deux sweats enfant et deux sweats adulte, le pack "Duo Love" pour deux adultes, et le pack "Mini Moi" pour un enfant et un adulte.

### La première marque entièrement éco-friendly pour la famille

Bonnefamilles est [une marque engagée](#). « Quand on est parent, on pense forcément à la planète qu'on va laisser à nos enfants », explique Sophie. Les sweats Bonnefamilles ont donc été conçus pour respecter à la fois la peau et l'environnement.

Le fil de coton utilisé et l'atelier de confection de la marque bénéficient ainsi du label GOTS, la référence mondiale pour les textiles en fibres biologiques. Le chouette molleton bio a été sourcé directement auprès du tricoteur, et respecte les exigences du label OCS Standard 100, qui garantit que 95 % des fibres sont d'origine biologique.

La marque a par ailleurs fait le choix de la proximité : ses sweats sont entièrement fabriqués dans la région de Porto, dans l'une des meilleures usines de maille du Portugal.



@Colette Coutris

## Les projets de Bonnefamilles

Sophie Lagarrigue compte élargir le catalogue de Bonnefamilles en créant un vrai univers lifestyle autour de la famille, avec de nouveaux vêtements et des objets du quotidien dès la fin de l'année. Pour imaginer de nouveaux produits, elle continuera à interroger les familles. Des collaborations exclusives avec d'autres marques verront également bientôt le jour.

### Découvrir Bonnefamilles « en vrai »

La marque présentera ses produits à plusieurs occasions dans les mois qui viennent :

- du 10 au 12 octobre 2019 au pop-up du 104 avenue Kleber, 75116 Paris

- les 15 et 16 novembre 2019, au pop-up des familles The Reunion, à l'Atelier Richelieu, 60 rue de Richelieu, 75002 Paris
- les 22 et 23 novembre 2019, pour une vente exceptionnelle et privée à Neuilly-sur-Seine, avec 7 autres marques dédiées à l'univers de l'enfant, de la femme et de la décoration (sur invitation)
- les 7 et 8 décembre 2019 au marché de créateurs organisé par SloWeAre qui se tiendra à la Recyclerie



## À propos de Sophie Lagarrigue, fondatrice de Bonnefamilles

Sophie Lagarrigue a une double formation en lettres modernes et en commerce. « Si si, c'est possible ! », s'amuse-t-elle. Son diplôme de l'ESSEC en poche, elle travaille pendant quinze ans dans la cosmétique, pour des grandes maisons de luxe et dans le marché de l'art, « pour le côté paillettes ! », dans des postes de gestion de la relation client, marketing et digital.

À quarante ans, Sophie devient maman : « Ça aurait pu juste m'apporter des rides en plus et des heures de sommeil en moins ... Mais ça a été un ouragan dans ma

vie », raconte-t-elle. Elle prend conscience de l'importance de la famille, « un truc de fou », qu'elle ne veut pas garder pour elle.

Elle reprend sa liberté, se retrouve les manches, et décide de créer une marque de vêtements qui lui parle et qui parle à toutes les familles : une marque authentique, engagée, respectueuse des familles qui la porteront, mais aussi de notre très chère planète. Pendant 18 mois, elle planche sur le projet Bonnefamilles, qui voit le jour en 2019 pour célébrer la famille, « ce cadeau de dingue que nous a offert la vie ! »

## **Pour en savoir plus**

Site web : <http://www.Bonnefamilles.com>

Facebook : <http://www.facebook.com/Bonnefamilles>

Instagram : [http://www.instagram.com/Bonnefamilles\\_paris](http://www.instagram.com/Bonnefamilles_paris)

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/Bonnefamilles>

Lookbook : <https://www.relations-publiques.pro/LookbookBonnefamilles>

## **Contact presse**

Sophie LAGARRIGUE

Email : [sophie@Bonnefamilles.com](mailto:sophie@Bonnefamilles.com)

Téléphone : 06 63 82 27 92