

Bulloscope : des bulles de bien-être pour rendre les salariés plus heureux et les entreprises plus performantes !

Les études arrivent de plus en plus précisément à mesurer le lien entre bien-être au travail et performance dans l'entreprise.

Ainsi, alors que 43% des salariés se sentent stressés, et 4 personnes sur 10 souffrent d'un manque de reconnaissance en entreprise, les salariés heureux sont plus productifs de 31%, leurs ventes sont supérieures de 37% et leur créativité est multipliée par 3.

Les bienfaits des politiques de QVT et de RSE sont prouvés. Ainsi, par exemple, selon une étude réalisée par le cabinet Capsecur Conseil à partir d'une étude internationale du BIT portant sur la QVT, la créativité et l'innovation, lorsqu'une entreprise investit 1€ dans un plan d'action QVT, cela lui rapporterait 3,8€. Une entreprise qui met en place un plan d'action QVT est 3,5 fois plus créative et 12,5 fois plus rentable qu'une entreprise qui n'a pas de plan d'action QVT.

C'est pour aider les entreprises à rendre leurs salariés heureux (et donc plus performants) que **Cécile Caillon**, coach et chef d'entreprise, a eu l'idée de créer [Bulloscope®](#).

Le concept : une structure légère individuelle, un fauteuil confortable, une tablette interactive affichant une application exclusive. Développée spécifiquement pour le Bulloscope®, l'application propose des leviers de relaxation et de développement personnel sur des séquences audio/vidéo courtes (de 3 à 20 minutes) pour se détendre, apprendre ou se ressourcer en utilisant les leviers du développement personnel.

Il existe deux versions de la structure : une version premium et une version mobile.

bulloscope®
bulles de bien-être

Une innovation qui révolutionne la façon de prendre soin de ses équipes

Le Bulloscope® est une invention française “Made in Alsace”, créée par une coach et dont les contenus sont enrichis par des professionnels du bien-être, pour améliorer la qualité de vie au travail et le bien-être.

L'idée est de proposer une solution facile d'accès, n'importe où et n'importe quand, selon le besoin du moment.

Une tension dans un bureau, une augmentation de stress, une perte de motivation ? Hop, un petit tour dans le Bulloscope permet de gérer ses émotions, de se détendre et de se ressourcer.

Besoin de se lancer dans la durée dans des apprentissages de développement personnel (la connaissance de soi, l'acquisition de nouveaux savoir-être) ? Là encore, le Bulloscope accompagne avec bienveillance et efficacité chaque membre de l'équipe.

Le Bulloscope repose sur un principe d'abonnement (ou de location courte durée) qui comprend :

Un équipement complet : une structure légère individuelle, un fauteuil confortable, une tablette interactive affichant une application exclusive.

L'accès à une application exclusive, développée spécifiquement pour le Bulloscope®, et modulable en fonction des besoins de chacun(e). Plusieurs leviers de relaxation et de développement personnel pour se détendre, apprendre ou se ressourcer en utilisant les leviers du développement personnel.



Cécile Caillon, la fondatrice, souligne :

« Les séquences audio/vidéo proposées sont volontairement courtes : de 3 à 20 minutes. Le Bulloscope est en effet conçu pour s'adapter à la réalité du travail dans l'entreprise : les collaborateurs peuvent profiter de leur pause pour s'isoler dans cette salle de repos nomade et bienfaitante. »

Pour les équipes : gagner en sérénité

Confortablement installé dans un bon fauteuil, le salarié choisit une

animation, via le menu principal, selon son besoin du moment : se relaxer, dormir, se booster, savourer, se centrer. Il peut alors participer à une séance de méditation, à un exercice, à une visualisation... qui va l'aider à atteindre son objectif.

Plusieurs techniques peuvent être mises en œuvre : relaxation, programmation neuro-linguistique, sophrologie, musique, micro-sieste...

Les bénéfices sont immédiats, et grâce au **format individuel** de la structure, les collaborateurs n'hésitent pas à l'utiliser. En effet, ils n'ont pas à redouter le regard des autres et ils peuvent donc véritablement se détendre.

En prime, ils se sentent aussi reconnus et appréciés en tant qu'individus participant à l'aventure collective qu'est la réussite d'une entreprise.

Pour les entreprises : gagner en productivité et en efficacité

Les chiffres parlent d'eux-mêmes... Selon une étude réalisée par le Cabinet Midori Consulting, l'absentéisme coûte environ 7 millions d'euros par an aux entreprises privées depuis 2012. Le présentéisme, qui représente quant à lui 2 à 5% de la masse salariale, est encore plus coûteux : entre 15 et 25 milliards d'euros par an.

En parallèle, il faut savoir qu'un salarié heureux est 2 fois moins malade, 6 fois moins absent, 9 fois plus loyal et 55 % plus créatif (étude Harvard Business Review MIT).

Satisfaire l'obligation légale de bien-être dans l'entreprise est donc une question de bon sens ! Jean-Louis Brault disait que *"les entreprises qui réussissent sont celles qui ont une âme"*.

Dans la même logique, le Bulloscope apporte une réponse claire et efficace pour **augmenter l'engagement des équipes**, offrir une **meilleure attractivité** à l'entreprise, et s'engager dans une **démarche RSE**.

Cécile Caillon confirme :

« Les salariés passent plus d'un tiers de leur temps éveillé dans l'entreprise. Comment espérer alors qu'ils expriment pleinement leurs capacités, tant pour l'entreprise que pour ses clients, s'ils ne s'y sentent pas bien ? Pour contribuer à rendre le monde meilleur, ce qui a toujours été mon besoin viscéral, il faut commencer par importer le développement personnel dans l'entreprise. »

Zoom sur les ateliers bien-être et QVT

Pour la journée Bien-être ou la semaine de la Qualité de Vie au Travail, le Bulloscope offre un moment de ressourcement original à offrir à tous les collaborateurs.

Il peut être loué à la journée, à la semaine, au mois ou à l'année.

En complément, des "happy ateliers" peuvent également être organisés à l'heure, à la demi-journée ou à la journée autour du développement personnel et de l'efficacité.

Quelques exemples de thèmes qui peuvent être abordés : les bienfaits de la mini-sieste, gérer son stress, développer sa confiance en soi, les leviers de la psychologie positive, décider de son bien-être, la posture gagnante, gérer une communication interpersonnelle sereine, sortir des conflits avec le triangle de Karpman, introduction au modèle de connaissance de soi de l'ennéagramme....

Des offres adaptées à tous les besoins

Les bulles de bien-être peuvent être louées :

En Version Mobile



- Avec un engagement de 12 mois : 290 € HT/mois
- En location ponctuelle pour animer un événement : 490 € HT pour 1 jour, 990 € HT pour 1 semaine, 1990 € HT pour 1 mois

Les visuels peuvent être personnalisés à la demande.

En Version Premium



- 990 € HT/mois avec un engagement de 12 mois.

A propos de Cécile Caillon, la fondatrice de Bulloscope



Cécile Caillon est Coach certifiée, Consultante et Formatrice.

Passionnée par le développement personnel, elle utilise avec ses clients des outils de connaissance de soi (comme l'ennéagramme), mais aussi des techniques de communication (comme la communication non-violente) ou d'évolution (comme la PNL ou la psychologie positive).

Parce qu'elle a créé et dirigé pendant 20 ans une entreprise, Cécile connaît bien les enjeux du management et l'importance de prendre soin des forces vives des organisations. Sans la motivation et l'implication des hommes et les femmes qui y travaillent, il ne peut pas y avoir de réussite !

Elle a eu l'idée de créer Bulloscope en partant d'un constat : il n'existe actuellement aucun équipement disponible à tout moment pour répondre au besoin de gestion des émotions et de reconnaissance des salariés.

Cécile confie :

« Bulloscope répond avec pertinence à un double enjeu sociétal (en rendant les personnes plus sereines) et économique (en augmentant leur efficacité). »

Aujourd'hui, de nombreuses entreprises utilisent des Bulloscopes : société Viessmann, Conseil Départemental du Bas-Rhin, Caisse d'Allocations Familiales, Novartis, Palais des Congrès de Strasbourg, des PME, ...

Bulloscope est également Lauréate du Réseau Entreprendre Alsace et est soutenue par la BPI et AlsaceActive (Réseau FranceActive).

Pour en savoir plus

Tester une séquence gratuite : <https://www.bulloscope.fr/tester-une-sequence>

Site web : <https://www.bulloscope.fr/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/bulloscope/>

Contact Presse

Cécile Caillon

E-mail : cecile@bulloscope.fr

Tel : 06 22 06 65 04