

AliExpress augmente de 40% le trafic piéton du centre commercial Intu Xanadú à Madrid

La première ouverture en Europe du géant asiatique, situé dans le centre commercial Intu Xanadú de Madrid, connaît un grand succès, non seulement pour AliExpress, mais également pour le reste des enseignes du centre commercial.

L'ouverture a provoqué une marée humaine le premier jour d'ouverture du magasin AliExpress dimanche dernier (le 25 août). **Le nombre de visites au centre commercial par rapport au même jour de l'année précédente a augmenté de plus de 500%**, et les attentes se sont poursuivies tout au long de la première semaine dans lequel **le trafic piéton moyen des couloirs du centre commercial et les entrées dans les différents magasins ont continué à augmenter.**

Selon l'analyse réalisé par TC Group Solutions, le trafic piéton des visiteurs du centre commercial Intu Xanadú où se situe ce magasin d'AliExpress a augmenté en moyenne de 40,3% par jour au cours de la première semaine d'ouverture (26/08/19-01/09/19), par rapport à la même semaine de l'année précédente (27/08/18-02/09/18). D'après ces données, cela s'est traduit par **une augmentation de 42,77% du nombre d'entrées aux établissements à proximité.**

La curiosité, l'ouverture du magasin pendant l'été et les plus de 8 millions de clients mensuels que Aliexpress dit avoir en Espagne pourraient être les principales causes de cette augmentation.

TC Group Solutions, entreprise leader spécialisée dans le **comptage et l'analyse du comportement des consommateurs dans les magasins physiques**, réalise ce type de rapports périodiques grâce aux senseurs de comptage installés dans les rues et les centres commerciaux des principales villes européennes.



À propos de TC Group Solutions

Né en 2007, aujourd'hui TC Group Solutions est leader dans le développement de solutions pour collecter, stocker, traiter et analyser le BIG DATA qui entoure et interagit avec les établissements commerciaux.

Disposant d'entités propres à Paris, Barcelone, Milan et NY, TC Group Solutions est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents et avec plus de 20 000 senseurs installés, et collectant des millions de données, anonymes et annexées, sur le comportement et les flux des personnes dans tout le monde.

Contact Presse

William Antequera - Responsable Communication France

E-mail : wantequera@tcgroupsolutions.com

Tél : +33 186 26 06 38