



Les Schtroumpfs s'invitent chez EPOPIA

Chers amis, chers partenaires,

Les Schtroumpfs ont choisi la startup Epopia pour faire vivre aux enfants leur toute nouvelle histoire dans un format interactif inédit. Première innovation à faire reprendre le stylo aux enfants pour les faire rêver loin des écrans, Epopia leur promet de vivre une incroyable aventure par correspondance postale avec leurs héros préférés !

En créant Epopia, Rémy PERLA souhaitait insuffler magie et imagination dans un monde qui en manque cruellement. 5 ans et 20 employés plus tard, la startup propose la seule aventure épistolaire personnalisée au monde, où l'enfant est vraiment au cœur de son histoire !

C'est dans ce contexte que nous vous invitons à venir rencontrer l'équipe d'Epopia et Rémy PERLA, son fondateur, lors d'un rendez-vous individuel le mercredi 11 septembre à la Schtroumpf Expérience (Paris Expo - Porte de Versailles).

Nous vous invitons également à devenir vous-même un petit lutin bleu en profitant gratuitement de la Schtroumpf Expérience ; les enfants sont aussi les bienvenus !

En espérant vous compter parmi nous,

L'équipe d'Epopia

A propos

Startup strasbourgeoise à la croisée de l'édition et du numérique, Epopia propose une aventure interactive par courrier postal qui cherche à développer l'imagination et le goût de la lecture et de l'écriture chez les enfants. Double médaille d'or du concours Lépine, l'innovante maison d'édition place le jeune lecteur au centre de sa propre histoire en lui permettant d'influer sur celle-ci, en répondant à ses courriers par écrit. En prônant une dimension ludique qui va stimuler leur créativité, Epopia touche tous les enfants, des grands amateurs de lecture aux plus réfractaires !

Contact presse

Mélanie MANGOLD - Epopia
melanie.mangold@epopia.com
06 71 90 35 53