

Nouveau : DrapeauPublicitaire.fr propose un catalogue de plus de 100 visuels d'oriflammes adaptés à toutes activités

Avec près de 700 000 entreprises créées en 2018 (source : [Les Echos](#)) et des prévisions de croissance positives pour l'économie française, le monde de l'entrepreneuriat tricolore est en pleine effervescence.

Les entreprises cherchent des moyens innovants, originaux et rentables pour se faire connaître et développer leurs ventes.

C'est dans ce contexte que le drapeau publicitaire ou oriflamme est un outil original qui permet d'attirer simplement et joliment l'attention sur les activités et les enseignes. Ce support publicitaire peut servir dans de nombreux domaines tels que l'événementiel ou le promotionnel.

Après le rachat de Lookvoiture.com, [Cmapub](#) poursuit sa stratégie : l'entreprise se lance dans la création d'un site e-commerce adapté aux usages d'aujourd'hui, dédié aux drapeaux publicitaires : [DrapeauPublicitaire.fr](#).



DrapeauPublicitaire.fr, trouver simplement et rapidement son drapeau publicitaire adapté à son activité

DrapeauPublicitaire.fr propose un très grand choix de modèles de drapeaux publicitaires pour tous les types d'activités. Environ 100 visuels sont proposés sur le site, triés par thèmes et par activités pour faciliter le choix des clients. Ces créations sont propres à DrapeauPublicitaire.fr et sont vendues exclusivement sur ce site.

Les oriflammes sont déclinés sous plusieurs tailles : Mini, Midi, Maxi et Méga ; et sous deux formes différentes : flamme ou goutte. Ils peuvent s'utiliser pour de nombreuses occasions, que cela soit à l'intérieur ou à l'extérieur en fonction de l'embase choisie.



Chaque visuel peut être personnalisé selon les attentes et envies des clients (décor, couleurs, texte, logo), avec de plus, le choix de la forme, de la taille, du mât à élastique en aluminium et de l'embase.

Les clients ont aussi la possibilité de configurer leurs propres créations. Le visiteur peut tout simplement choisir quels types de drapeaux lui conviennent et envoyer son fichier prêt directement pour l'impression. Le site propose des gabarits et des conseils pour les créations visuelles.

Prix : à partir de 121€.



DrapeauPublicitaire.fr propose également le drapeau publicitaire personnalisé. Pour ceux qui souhaitent un modèle et visuel unique, il suffit de choisir sa forme, sa dimension et ses accessoires.

Puis sous 24h, l'équipe prend contact avec le client pour en savoir plus sur ses attentes et ses demandes particulières, afin de pouvoir proposer une création graphique originale et unique adaptée à l'activité.

Prix : à partir de 131 €.

L'impression et la confection de tous ces produits s'effectue en France et la livraison de l'oriflamme s'effectue en une semaine dans toute la France métropolitaine.



L'ambition : proposer le plus grand catalogue disponible sur Internet

Aurélie et Jonathan voulaient avec DrapeauPublicitaire.fr créer le plus grand catalogue de visuels d'oriflammes disponibles sur Internet. Avec déjà plus de 100 modèles proposés sur leur site, l'équipe a pour objectif d'étoffer ce catalogue et de devenir "le plus grand choix d'oriflammes sur Internet" !

Les objectifs de l'équipe sont simples : gain de temps, facilité et efficacité.



Aurélie et Jonathan, à l'origine de DrapeauPublicitaire.fr



DrapeauPublicitaire.fr a été lancée suite à la demande de clients qui plébiscitaient ce support de communication original : le drapeau publicitaire.

Jonathan est tombé dans la communication tôt en 1994 : cette première expérience lui a permis de travailler à de nombreux postes et d'en apprendre davantage sur ce domaine. Il décide ensuite de créer sa propre entreprise, en 2008 : [Cmapub](#), une société de signalétique, d'impression et de marquage tous supports.

Aurélie, son épouse, le rejoint quelques années plus tard. En 2016, il n'existait pas d'offres très adaptées ou très abouties de drapeaux publicitaires sur Internet. C'est en partant de ce constat que la première version du site [drapeaupublicitaire.fr](#) est née.

Pourquoi le drapeau publicitaire ? Pour Aurélie, c'est avant tout :

Un support de communication original et efficace qui séduit tous types de clients. Il permet de signaler un commerce, mettre en valeur une activité ou un événement.

A propos de Cmapub

L'objectif au quotidien de Jonathan est d'aider ses clients à développer leur notoriété, à valoriser leur marque et leurs produits grâce à des supports de communication différents, éco-conçus et innovants.

Avec plus de 10 ans d'expérience, Cmapub a réussi à développer une véritable expertise en impression grand format et marquage tous supports (vitrines, drapeaux...), marquage véhicules, signalétique, stands (mobilier en carton...), PLV (banderoles, kakémonos, panneaux...) et décoration intérieure.

En Savoir Plus

Site Web : <https://www.drapeaupublicitaire.fr/>

Blog : <https://www.drapeaupublicitaire.fr/blog/>

Facebook : <https://www.facebook.com/drapeaupublicitaire.fr/>

Contact Presse

Jonathan Doléans

E-mail : jonathan@cmapub.fr

Tél : 0243751559