



Formation Bootcamp Design d'expérience (UX)

Un métier à la fois artistique et technique

● L'école du digital

4 mois : Apprentissage en école

Fondamentaux du digital

Le digital est un média pluridisciplinaire qui nécessite l'orchestration de multiples talents. Sans l'expertise de chacun, une expérience utilisateur ne pourra jamais être aboutie. Chaque métier se nourrit l'un de l'autre pour apporter une expérience globale. La co-création est née de cette démarche ouverte, collaborative et hybride.

Parcours métier

- Plus de 300 heures de cours
- Dont 30 heures d'immersion sur des études de cas clients/marchés et culture digitale.
- 150 heures avec environ 7 à 8 sprints -cas - problématiques différentes.
- Sessions «guest» afin d'inspirer nos étudiants (clients/partenaires, ou designers reconnus).
- 60 heures de TP pour finaliser un projet de certification en groupe (3 à 4 personnes maximum).

Développement personnel

- Posséder un esprit créatif et critique
- Maîtriser son intelligence émotionnelle
- Savoir entrer en empathie avec autrui
- Entretenir une curiosité pour tout ce qui touche à la culture du digital, du business client, des marques et de la communication
- Avoir des références de sites/applications en tant que consommateur
- Être polyvalent.

Évaluation : Avec le principe de design sprint en groupe, l'évaluation se fera directement par les élèves. Chaque groupe pitchera son projet devant les autres et soumettra son prototype aux différents panels d'utilisateurs (les groupes). Des war-room auront également lieu. L'évaluation se fera donc en contrôle continu. La séquence finale permettra aux groupes d'aller plus loin avec un projet abouti (POC) qui sera noté par un jury de professionnels et des enseignants.

Connaissances à assimiler

COMPRENDRE

ce qu'est une conception centrée utilisateur. En d'autres termes, les bases de la User eXperience.

ASSIMILER

plusieurs techniques d'animation d'atelier pour stimuler la créativité durant des séances de co-conception en interne comme avec un client.

IMAGINER

et tracer des parcours utilisateurs. Définir une architecture de contenus et de fonctionnalités.

FORMALISER

et mettre en image ses idées (sketching, wireframing, maquettes, prototypes fonctionnels...) pour concrétiser une interface.

DONNER

une personnalité et de l'émotion à une expérience digitale (branding et design graphique, style guide et design système).

6 compétences à acquérir

1. Étudier

Savoir entrer en immersion dans la culture d'une entreprise, son business model, son ADN de marque. Savoir chercher, trouver, et analyser des sources et documentations disponibles pour comprendre l'entreprise ou sa cible. Être en mesure de produire des audits et benchmarks, empathy map, experience map et autres outils d'aide à l'action.

2. Concevoir

Être force de proposition au sein d'un groupe en interne comme en externe (co-création). Savoir exprimer des hypothèses, des idées en public pour partager des points de vues créatifs et enrichir des concepts. Se désinhiber auprès des autres pour faciliter l'intelligence collective. Être capable d'exprimer une idée par le croquis à main levée ou la schématisation d'un concept au cours d'un workshop/brainstorming.

3. Organiser

Savoir hiérarchiser les informations puis construire les parcours clients nécessaires à l'expérience utilisateur. Savoir bâtir et anticiper les différents scénarios d'utilisations (Use Case) pour créer un design de service via le digital et phygital (site, app, game, etc.)

4. Formaliser

Donner forme au service/produit digital en matérialisant l'expérience utilisateur avec un prototype graphique et/ou fonctionnel. Être capable de mettre à plat les idées et fonctionnalités pour les rendre palpables et concrètes sur un format interactif et multidimensionnel via une interface simple, intuitive et intéressante. Dans cette étape, la co-construction en équipe est essentielle car elle fait appel à plusieurs compétences complémentaires (graphistes/UI, rédacteurs, développeurs, chef de projet marketing...)

5. Confronter

Tester le concept et/ou le produit/service en condition réelle via différentes techniques (individuel/groupe, guerilla, etc...). Savoir écouter, extraire puis analyser les remarques et points de frictions et d'attention que génère l'expérience du produit. Puis enfin tirer les enseignements pour améliorer le produit et relancer un cycle de conception. L'humilité et l'écoute sont des soft skills déterminants de cette phase pour prendre du recul sur le projet et repartir avec un cap clair et partagé par tous.

6. Rationaliser

Savoir faire des choix sur les priorités fonctionnelles du produit et le séquençage de sa mise en service (MVP : Minimum Viable Product). Définir une stratégie de développement produit afin de programmer les étapes de création/développement sur des circuits courts et anticiper ses évolutions fonctionnelles dans le temps.

6 mois : Mission en entreprise

Coaching - Suivi - Évaluation

Mission rémunérée en entreprise. Tout au long de la mission, l'étudiant est suivi par des coachs et le directeur de programme. Les coachs seront incarnés par les enseignants du cycle « Design d'expérience » (minimum 6 personnes). Afin de garantir une « performance » du stagiaire au sein de l'entreprise, les futurs recrues sont épaulées durant les 6 mois en entreprise. Cette relation « mentoring » permettra également aux apprentis d'avoir

une écoute régulière avec des conseils d'experts seniors afin de parfaire l'apprentissage acquis lors des 4 mois de formation intensive. Durant cette expérience, l'étudiant sera noté par l'équipe qui l'accompagne (coachs, et entreprise) à l'aide d'une grille d'évaluation.

Un corps professoral exclusivement professionnel et expert dans son domaine



Florian Cordier
Creative Lead - Idean



Audrey Grimault
UI Designer - DAS Project



Jérôme Meunier
Designer UX - Wide

Une pédagogie innovante basée sur l'immersion professionnelle

« La pédagogie que nous mettons en place est très différente de celle pratiquée ailleurs comme en fac ou en école de commerce. Nous souhaitons sortir de ce vieux modèle «académique» où le professeur présente un cours théorique devant ses étudiants. Nous misons sur la co-création et l'expérimentation où chaque individu se forme sur le tas, au sein d'un collectif guidé par des professionnels du digital. Cette approche est ancrée sur la réalité des métiers web en agence et chez l'annonceur. Elle permet de préparer les élèves et de créer une réelle passerelle avec le monde professionnel. En effet, l'étudiant sera amené à travailler sur des cas issus du monde réel, ce qui rendra l'étudiant directement opérationnel à l'issue de la formation. »

Olivier Delas
Professeur et Directeur de programme «Certification Designer d'expérience»
Fondateur & Directeur de la Création du cabinet VOID



Tous les intervenants qui enseignent au sein de THE BRIDGE École-Entreprises sont des professionnels actifs dans de grandes entreprises, agences digitales, start-up et annonceurs. Ils sont sélectionnés par THE BRIDGE École-Entreprises et son Comité de Pilotage pour leur talent de transmission pédagogique et leur volonté de partager leurs connaissances et leur savoir-faire.

Infos pratiques

Date des concours

Les inscriptions sont ouvertes ! Plusieurs sessions de recrutement sont proposées tout au long de l'année, avec des places limitées par certification. Nous contacter pour en savoir plus.

Rentrée 2019

La prochaine rentrée aura lieu en Septembre 2019.

Les certifications

THE BRIDGE École-Entreprises propose d'autres certifications digitales et des programmes de formation continue (formations professionnelles). Plus d'informations sur www.the-bridge-ecole.fr.

Frais de scolarité

La formation coûte 6 850€, payable en 1, 2 ou 3 fois. Un acompte de 600€ dont 100€ de frais de gestion vous sera demandé pour finaliser votre inscription.

Clause de remboursement

Vous bénéficiez d'une clause de remboursement : si dans les 8 mois qui suivent la fin de la formation, vous ne trouvez pas d'emploi dans le métier associé à la certification ou assimilé, vous êtes remboursé(e) de l'intégralité.

Les débouchés : UX, des métiers d'avenir !

L'UX Designer a un rôle clé dans la réussite d'un site ou d'une application. La croissance de ces derniers font que le métier de l'UX Designer est un métier dit «pénurique», c'est-à-dire, que c'est un profil recherché mais rare sur le marché.

Au cours de ces deux dernières années, le nombre d'experts UX employés au sein des entreprises a connu une croissance exceptionnelle estimée à 30%. Cette augmentation est en partie due à l'émergence de ces nouveaux métiers mais aussi à l'élargissement des compétences qu'ils proposent. Exemple de métiers de l'UX recherchés sur le marché.

SALAIRES	0 À 2 ANS	2 À 5 ANS
UI Designer - Webdesigner	28-32 000€ annuel	50-70 000€ annuel
UX Designer	38-45 000€ annuel	50-70 000€ annuel

Soft skills

Les compétences indispensables :

- Flexibilité
- Esprit d'équipe
- Envie d'apprendre
- Créativité
- Ouverture d'esprit
- Résolution problèmes
- Leadership
- Communication
- Détermination
- Négociation

5 raisons de rejoindre THE BRIDGE école-entreprises

L'école-entreprise : un concept novateur

Nos formations sont conçues avec les entreprises partenaires. Nous présentons, aux entreprises, les meilleurs profils et/ou nous les accompagnons dans leur montée en compétences (formation continue).

Un réseau d'experts

Notre communauté est composée exclusivement de professionnels, reconnus par leurs pairs. Avec plus de 15 ans d'expérience, il intervient dans la conception des programmes et accompagne les étudiants de l'admission à la certification puis au suivi.

Une garantie d'emploi

À l'issue de la formation, l'étudiant intègre l'entreprise partenaire. Nous l'accompagnons dans son projet professionnel, le placement en entreprise, la négociation d'un salaire attractif et un plan de carrière.

Une pédagogie immersive

Avec THE BRIDGE Agence-École, nous capitalisons sur l'apprentissage par l'immersion. Les étudiants travaillent sur des cas réels issus du milieu professionnel.

Un suivi personnalisé

Une fois en poste, l'étudiant fait partie intégrante de la communauté THE BRIDGE. Nous l'accompagnons afin d'être toujours opérationnel face aux évolutions du métier. Pour ce faire, nous dispensons également des programmes de formation continue.



Vos contacts

Félix Mariselvame

Directeur Exécutif

felix.mariselvame@the-bridge.fr
06 58 76 10 71

Lucie Goncalves

Directrice Exécutive

lucie.goncalves@the-bridge.fr
06 71 39 85 06

Rachid Abarki

Président

rachid.abarki@the-bridge.fr

THEBRIDGE
ÉCOLENTREPRISES

116 rue Jules Guesde - 92 300 Levallois Perret
contact@the-bridge.fr
the-bridge-ecole.fr

Retrouvez THE BRIDGE École-Entreprises
sur les réseaux sociaux :

