



Formation Bootcamp Expert SEO

Le SEO, pivot de la stratégie digitale

● L'école du digital

4 mois : apprentissage en école

Fondamentaux du digital

Le SEO améliore la visibilité d'un site internet. Une stratégie SEO passe par une maîtrise des techniques d'optimisation éditoriale, technique, popularité et des usages des internautes. Un seul mot d'ordre : le respect des bonnes pratiques SEO qui permet de maximiser les performances du site.

Parcours métier

- Plus de 300 heures de cours.
- Dont 15 heures minimum par semaine en Agence-École En parallèle des cours théoriques, les étudiants intègrent THE BRIDGE Agence-École Cette expérience leur permet une immersion dans une agence digitale (cellule SEO) et de travailler sur des cas réels du milieu professionnel.

Développement personnel

Les techniques SEO sont en constante évolution. Les soft skills sont essentiels pour se renouveler. Le candidat doit avoir la conviction que la recherche, la vérification des informations et des techniques, l'analyse des retours d'expériences, le partage permanent, sont les clés pour réussir dans cette spécialité. La curiosité, l'humilité, la logique et le besoin en challenge sont les clés de la réussite en SEO !

Évaluation : Le mode d'évaluation et de contrôle des étudiants se fera tout au long de la formation et durant la période de mission en entreprise. Chaque restitution d'étude de cas, présentation, ou dans le cadre de workshops d'équipe, l'élève est contrôlé sur sa capacité à comprendre, trouver des solutions, restituer, fédérer et travailler en équipe. Il y'aura des Quiz et QCM pour tester la mémoire et l'assimilation de l'élève. Des études de cas pour tester l'aptitude à raisonner. Des défis pour challenger les équipes.

Connaissances à assimiler

- Connaître l'ensemble des modèles économiques du web en fonction de l'activité de l'entreprise (e-commerce/corporate, B-to-C/B-to-B...) et son marché.
- Savoir référencer un contenu dans les résultats des moteurs de recherche selon sa typologie (contenus, images, vidéos, localité, podcast...) et les exigences des algorithmes.
- Identifier et caractériser les typologies de recherche des internautes (texte, vocal, image) et leur contexte (desktop, mobile, tablette)
- Déterminer le fonctionnement d'un moteur de recherche, comment les robots naviguent à travers le web et quels indicateurs (valorisants et pénalisants) sont utilisés afin de classer un contenu dans les résultats de recherche.
- Comprendre comment les serveurs, bases de données, et applications web interagissent.
- Maîtriser les techniques d'optimisation On/Off Page (contenu, linking, sémantique, arborescence, maillage, structure technique...)
- Savoir optimiser la popularité Web d'une plateforme via son maillage externe et les réseaux sociaux.
- Assimiler les techniques de l'App Store Optimization et être capable de proposer une stratégie de visibilité globale cross plateformes.
- Gérer un projet SEO au quotidien ; orchestrer une refonte, prioriser les sujets, assurer les plannings, diriger une équipe de production et mettre en place un bilan des performances.
- Savoir utiliser les différents outils du référenceur : outils de monitoring de performances SEO, crawlers, analyse statistiques, logs serveurs,...

Compétences à acquérir

1

Analyser et mettre en place une stratégie SEO

2

Identifier les potentiels opportunités de visibilité et de trafic

3

Concevoir des stratégies de contenu

4

Structurer ses réflexions

5

Organiser sa roadmap : plannings, deadlines, réunions, priorités.

6 mois : mission en entreprise

Coaching - Suivi - Évaluation

Mission rémunérée en entreprise. Tout au long de la mission, l'étudiant est suivi par des coaches et le directeur de programme. Les coaches sont incarnés par les enseignants du cycle « Expert SEO ». Afin de garantir une « performance » du stagiaire au sein de l'entreprise, il est indispensable que les futurs recrues soient épaulées durant les 6 mois entreprise. Cette relation met également aux apprentis d'avoir une écoute

régulière avec des conseils d'experts seniors afin de parfaire l'enseignement acquis lors des 4 mois de formation intensive.

Durant cette expérience, l'étudiant sera noté par l'équipe qui l'accompagne (coachs et entreprise) à l'aide d'une grille d'évaluation.

Une pédagogie innovante basée sur l'immersion professionnelle



« La certification SEO THE BRIDGE ne vise pas seulement à former des futurs spécialistes, mais bien à les perfectionner, les rendre opérationnels et employables à l'issue du programme. Les masters class ne sont qu'une composante de la certification. Notre vocation est de mettre les étudiants en situation réelle et en immersion face à des problématiques actuelles et factuelles. Chaque problématique abordée fait l'objet de workshops et d'études de cas permettant aux étudiants de rechercher, analyser, comprendre et concevoir des solutions pour résoudre ces cas pratiques. Les cours sont dispensés exclusivement par des professionnels et sont partagés entre des présentations, des exercices pratiques, des questions/réponses, ou, préparés et présentés par les étudiants eux-mêmes. L'objectif est de partager avec les élèves des cas avec les difficultés et les enjeux de la vie réelle. Nous misons sur la co-création avec les étudiants plutôt qu'un cours « académique » dispensé par un professeur devant ses étudiants. »

Fort d'une expérience de plus de 13 ans dans le SEO. Après un parcours réussi de consultant pour les grandes marques et des pure-players et un passage réussi en tant que Directeur SEO chez Fnac Darty, Adnane Bentaleb est aujourd'hui chez Seloger / Logic-immo group, et membre de la communauté THE BRIDGE. Il contribue à l'élaboration des programmes mais également à l'enseignement.

Adnane Bentaleb

Professeur et Directeur de programme « Certification Expert SEO »
Directeur SEO Seloger Group / Logic-immo Group

Un corps professoral exclusivement professionnel et expert dans son domaine

Tous les intervenants qui enseignent au sein de THE BRIDGE École-Entreprises sont des professionnels actifs dans de grandes entreprises, agences digitales, start-up et annonceurs. Ils sont sélectionnés par THE BRIDGE École-Entreprises et son Comité de Pilotage pour leur talent de transmission pédagogique et leur volonté de partager leurs connaissances et leur savoir-faire.

Infos pratiques

Date des concours

Les inscriptions sont ouvertes ! Plusieurs sessions de recrutement sont proposées tout au long de l'année, avec des places limitées par certification. Nous contacter pour en savoir plus.

Rentrée 2019

La prochaine rentrée aura lieu en Septembre 2019.

Les certifications

THE BRIDGE École-Entreprises propose d'autres certifications digitales et également des programmes de formation continue (formations professionnelles). Plus d'informations sur www.the-bridge-ecole.fr

Frais de scolarité

La formation coûte 6 850€, payable en 1, 2 ou 3 fois. Un acompte de 600€ dont 100€ de frais de gestion vous sera demandé pour finaliser votre inscription.

Clause de remboursement

Vous bénéficiez d'une clause de remboursement : si dans les 8 mois qui suivent la fin de la formation, vous ne trouvez pas d'emploi dans le métier associé à la certification ou assimilé, vous êtes remboursé(e) de l'intégralité

Les débouchés : SEO, des métiers d'avenir !

Le référencement naturel est aujourd'hui un défi pour chaque entreprise et un levier indispensable de leur visibilité et de leur notoriété. Le SEO fait partie des enjeux les plus importants pour mettre en place une stratégie digitale. En 2020, 50% des recherches en ligne dans le monde seront faites via la voix et 33% des utilisateurs de VoiceSearch sur mobile l'utiliseront tous les jours. Avec les progrès technologiques et les changements de comportements des utilisateurs, les experts SEO (référenceurs) deviennent incontournables dans la stratégie d'une entreprise.

SALAIRES	0 À 2 ANS	2 À 5 ANS
Référenceur	28-32 000€ annuel	32-55 000€ annuel
SEO Manager	35-45 000€ annuel	45-70 000€ annuel

Soft skills : les compétences indispensables

- Capacité d'analyse
- Curiosité
- Créativité
- Patience
- Polyvalence
- Organisation
- Autonomie
- Capacités rédactionnelles
- Pédagogie
- Passion

5 raisons de rejoindre THE BRIDGE école-entreprises

L'école-entreprise : un concept novateur

Nos formations sont conçues avec les entreprises partenaires. Nous présentons, aux entreprises, les meilleurs profils et/ou nous les accompagnons dans leur montée en compétences (formation continue).

Un réseau d'experts

Notre communauté est composée exclusivement de professionnels, reconnus par leurs pairs. Avec plus de 15 ans d'expérience, il intervient dans la conception des programmes et accompagne les étudiants de l'admission à la certification puis au suivi.

Une garantie d'emploi

À l'issue de la formation, l'étudiant intègre l'entreprise partenaire. Nous l'accompagnons dans son projet professionnel, le placement en entreprise, la négociation d'un salaire attractif et un plan de carrière.

Une pédagogie immersive

Avec THE BRIDGE Agence-École, nous capitalisons sur l'apprentissage par l'immersion. Les étudiants travaillent sur des cas réels issus du milieu professionnel.

Un suivi personnalisé

Une fois en poste, l'étudiant fait partie intégrante de la communauté THE BRIDGE. Nous l'accompagnons afin d'être toujours opérationnel face aux évolutions du métier. Pour ce faire, nous dispensons également des programmes de formation continue.



Vos contacts

Félix Mariselvame

Directeur Exécutif

felix.mariselvame@the-bridge.fr
06 58 76 10 71

Lucie Goncalves

Directrice Exécutive

lucie.goncalves@the-bridge.fr
06 71 39 85 06

Rachid Abarki

Président

rachid.abarki@the-bridge.fr

THEBRIDGE
ÉCOLENTREPRISES

116 rue Jules Guesde - 92 300 Levallois Perret
contact@the-bridge.fr
the-bridge-ecole.fr

Retrouvez THE BRIDGE École-Entreprises
sur les réseaux sociaux :

