

Wafinu, toujours mobilisé contre l'abandon des chiens et des chats, lance une nouvelle collection de sacs hyper-tendance

Avec Wafinu, l'affaire est dans le sac !

Savez-vous qu'avec 100 000 animaux abandonnés par an, la France détient le triste record du plus grand nombre d'abandon de chiens et de chats en Europe ? (Source Santévetcom2018)

Une situation qui ne pouvait pas laisser insensibles Florence Garinot et Marie-Noëlle Vervoitte, deux wonder mamans et chefs d'entreprises. Hyper touchées par la cause animale, elles ont ainsi lancé [Wafinu](#), un e-commerce solidaire qui propose des produits rigolos pour participer à la lutte contre l'abandon et aider des refuges accueillant chiens et chats abandonnés.

Face au succès rencontré par cette initiative éthique et leurs produits, Florence et Marie-Noëlle ont imaginé de nouveaux sacs hyper tendance développés en association avec la marque française Toiles Chics.

Florence et Marie soulignent :

« A partir de maintenant, on peut "porter" son chien en mode tendance et stylée sur des sacs polochons, des cabas en lin, des troussees de toilette... L'affaire est (enfin) dans le sac ! »

The logo for Wafinu features the word "wafinu" in a bold, lowercase sans-serif font. The letters "waf" are black, and "inu" is orange. A registered trademark symbol (®) is positioned to the upper right of the letter "u".

Des sacs qui ont du chien pour faire le bien

Toujours plus belle, toujours plus fun, toujours plus hype... Avec la collection de sacs must-have Wafinu, on peut être chic dans tous les sens du terme !

Envie d'aller faire du sport ou de partir en week-end ? Hop, il y a de superbes sacs-polochons à l'effigie de Médor.



Une virée shopping ou un apéro branché ? On peut être fashion avec le sac-cabas en lin qui affiche fièrement son Labrador ou son Border Collie favori.



Besoin d'emporter partout avec soi son nécessaire de toilette ou celui de Médor ? Il y a une trousse de toilette adaptée qui sera tellement raccord avec la collection Wafinu au complet.



Jo le Jack Russel, chien chic et engagé

Avec, toujours le même objectif : **venir en aide aux refuges partenaires** (à Grenoble, Lille, Alençon, Nantes et bientôt Narbonne) grâce aux bénéfices réalisés sur les ventes.

Les sacs sont déjà disponibles dans 7 modèles et d'autres suivront rapidement (la petite marque propose des produits déclinés en 63 races) :

- Cocker,
- Jack Russel,

- Labrador,
- Border collie,
- Akita Inu,
- Chat tigré

Des ventes réalisées au profit exclusif des refuges



Florence Garinot, co-fondatrice, précise :

« Wafinu apporte ainsi une aide concrète aux refuges que la start-up engagée aide à Grenoble, Lille, Alençon, Nantes et bientôt Narbonne. Plus de 15 000 euros ont déjà été reversés en espèces ou en croquettes offertes par son partenaire Atavik. Et ce n'est qu'un début ! »

Pour rejoindre ce mouvement éthique, rien de plus simple : il suffit de faire plaisir en s'offrant un des sacs de la nouvelle collection, mais aussi des objets et accessoires insolites déclinés en 63 races (autocollants de portail ou de voiture, médailles personnalisables, mugs, porte clés...).

Où se procurer les produits Wafinu ?

En deux ans, la jeune marque qui monte a considérablement élargi son réseau de distribution. L'ensemble des produits [Wafinu](#) est disponible sur son site, dans des cliniques vétérinaires et quelques magasins de décoration. Les autocollants, sa "marque de fabrique", sont aussi proposés en marketplace sur le site marchand d'[Atavik](#) et depuis début juillet sur l'animalerie en ligne [Croquetteland](#) (une filiale de Carrefour).

Le 100% Made in France toujours à l'honneur

Dessin tout mignon, petite phrase originale... chaque produit est un clin d'œil affectueux à nos chiens et à nos chats.

Avec toujours, l'exigence du savoir-faire à la française. Du design jusqu'à la conception des produits, chaque étape de la fabrication est réalisée sur notre territoire. Une façon de soutenir aussi l'économie locale !



Une touche d'humour pour fédérer et convaincre

Marie-Noëlle Vervoitte, co-fondatrice, confirme :

« L'humour est le plus court chemin entre les hommes et les femmes, même si la réalité est des plus tristes. En osant une approche décalée, nous réussissons à faire passer le message. Car nous pouvons tous agir pour aider nos potes à quatre pattes qui sont derrière les barreaux ! »

Des opérations spéciales sont aussi organisées. Un concours photo très original, "Qui se ressemble s'assemble" a par exemple permis de verser 1000 € à des refuges : 500 € au refuge Arpan de Narbonne (lauréat du Prix du Jury) et 500 € au refuge Akita Home (lauréat du Prix du Public). Le concept avait séduit par son originalité : les participants devaient montrer et raconter leurs points communs avec leurs animaux, tant sur le plan physique qu'au niveau du caractère.



Grâce à un sacré coup de patte de Croquetteland, Wafinu a reçu le soutien de nombreux dogs et cats influenceurs comme Malcom the Akita, Ficelle le Border-collie ou Narnia le chat double face.

A propos de Marie-Noëlle Vervoitte et Florence Garinot, les deux passionnées qui ont fondé Wafinu



Les deux chefs d'entreprise dans la communication, mamans, sont aussi les heureuses propriétaires de deux Akita Inu, des gros chiens japonais dont elles disent avec humour que "ce sont eux les patrons !". Taka est Président Directeur Général, et Yoko remplit les fonctions de directrice administrative et financière. Pour les interviewer, n'hésitez pas à contacter leurs bipèdes !

Pour en savoir plus

Site web : <http://www.wafinu.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/pourlapagi/>

Instagram : https://www.instagram.com/wafinu_wafmiaou

Contact Presse

Marie-Noëlle WATTIER VERVOITTE

E-mail : marie-noelle.wattier-vervoitte@orange.fr

Tel : 04 76 62 53 52