

# Lancement de Jobposting.pro, la nouvelle plateforme de multidiffusion d'offres d'emploi et de gestion de candidatures

Spécialiste de la gestion des ressources humaines, Éric Bessot lance une nouvelle plateforme de diffusion des offres d'emploi.

[Jobposting.pro](#) se donne pour mission de pallier aux difficultés de recrutement rencontrées aujourd'hui par de nombreuses entreprises françaises, en leur proposant une solution simple et économique permettant de mettre en ligne une annonce sur plus d'une dizaine de sites internet en un seul clic.



## Recruter, une tâche fastidieuse pour les entreprises

Malgré le taux de chômage élevé, de nombreuses entreprises rencontrent aujourd'hui des difficultés à recruter. Dans [ses statistiques annuelles](#) sur les besoins en main d'œuvre des entreprises, Pôle Emploi s'est penché sur ce paradoxe.

L'étude révèle que les entreprises françaises embauchent de plus en plus, avec, en 2019, 350 000 projets de recrutement de plus qu'en 2018, généralement destinés à accompagner une hausse d'activité. Près de la moitié de ces recrutements concernent des CDI, et 42 % d'entre eux émanent d'entreprises de moins de 10 salariés.

Le problème, c'est que de nombreuses entreprises disent avoir des difficultés à attirer les talents.

Cela vaut pour les TPE et les PME, mais aussi pour les grandes entreprises, qui ont pourtant une notoriété et des moyens financiers importants.

## Jobposting.pro : la solution pour recruter en toute simplicité

Au contact des fonctions RH depuis plus de 10 ans, Éric Bessot a constaté le nombre incroyable de tâches répétitives que doivent effectuer les recruteurs. « *Quand on veut diffuser une annonce sur plusieurs sites, il faut aller sur chacun d'entre eux*

*pour publier l'offre, sans parler du temps passé en négociations et sourcing. C'est très fastidieux ! »*, explique-t-il.

Il a donc imaginé une plateforme de multidiffusion qui permet de publier facilement une offre d'emploi sur plus d'une dizaine de sites, dont Jora, Jooble, Google Jobs, Jobijoba, Emploi Libre ou Glassdoor. Dans le cadre de son offre de lancement, Jobposting.pro offre les deux premières diffusions d'annonces.



## Des tarifs pensés pour les TPE et les PME

L'achat d'annonces n'est pas uniquement chronophage : il est également onéreux pour les petites sociétés qui recrutent, car elles ne peuvent pas négocier de gros volumes et obtenir des tarifs avantageux.

*« C'est pourquoi en plus de la multidiffusion, je souhaitais que les recruteurs puissent directement acheter leurs annonces sur la plateforme », précise Éric. Il a donc mis en place des « Packs » de diffusion à partir de 10 € HT, comprenant un ensemble de sites gratuits et payants : « Nous négocions directement avec les sites de recrutement les tarifs, ce qui permet de faire jusqu'à 25 % d'économies ».* Les clients n'ont qu'à choisir leur pack en fonction de leur budget et aussi du profil recherché.

## Des fonctionnalités pour gérer les candidatures

En plus de la diffusion, les recruteurs bénéficient d'un [outil de gestion et de suivi](#) des candidatures, qui permet de suivre l'ensemble du processus de recrutement, avec envoi automatique d'emails de réponses négatives et planning des entretiens.

Jobposting.pro met également à disposition des entreprises une page recruteur personnalisable qui les aide à développer leur notoriété et à booster leur marque employeur.

## La simplicité avant tout

Le mot d'ordre de Jobposting.pro est la simplicité :

- Simplicité de diffusion grâce aux packs de diffusion : le client choisit un pack et en un clic son annonce est publiée sur un ensemble de sites.
- Un outil de gestion des candidatures est intégré à la plateforme.
- Les prix sont négociés pour optimiser les budgets des clients.

## Deux packs pour répondre aux besoins de toutes les entreprises

- **Pack S** : Diffusion d'une annonce d'emploi sur plus d'une dizaine de sites. Tarif : 10 € HT pour une annonce, 90 € HT pour 10 annonces, et 200 € HT pour 25 annonces.
- **Pack L** : Diffusion des annonces sur les sites du Pack S, sponsorship, mise en avant des annonces et diffusion sur une sélection de sites payants. Tarif : 249 € HT



### À propos d'Éric Bessot, fondateur de Jobposting.pro

Après des études supérieures en gestion des ressources humaines, Éric Bessot a exercé pendant plus de 7 ans le métier de Responsable RH dans une PME, avant de devenir formateur en Système d'Information de gestion des Ressources Humaines (SIRH).

Passionné par l'automatisation des processus RH, il a monté sa société dans la gestion du recrutement en ligne il y a quelques années. Il se lance aujourd'hui dans une nouvelle aventure avec Jobposting.pro.

Il espère faire de son site une plateforme de référence dans la diffusion d'annonces pour les TPE et PME, afin d'élargir sa base de sites partenaires, négocier plus de volume et réduire les coûts d'achats pour ses clients.

### Pour en savoir plus

Site web : <https://www.jobposting.pro/>

Contact presse : Éric Bessot

Email : [contact@jobposting.pro](mailto:contact@jobposting.pro)

Téléphone : 06 38 03 25 41

