

Nouveau jeu de société thérapeutique pour enfants/pré-ados diabétiques : La Magie du Dôme

Savoir prendre une décision, faire preuve d'esprit critique, maîtriser la communication et les relations interpersonnelles ou encore se connaître soi-même... voilà autant de compétences à cultiver pour réussir à s'adapter et à gérer une maladie chronique.

Les 7 compétences psycho-sociales définies par l'OMS sont ainsi à développer en ETP (éducation thérapeutique du patient) pour soutenir l'acquisition des compétences d'auto-soin.

Tout comme cela est fait sur la plan éducatif, où ces compétences sont incluses très tôt dans les programmes scolaires, il est possible d'aborder ces notions dès le plus jeune âge. Elles sont notamment clés durant la période de pré-adolescence, période où un rejet de la maladie peut être rencontré chez les patients chroniques.

Face à cette situation, les pédiatres, psychologues et soignants qui effectuent l'éducation thérapeutique du patient sont en permanence à la recherche d'outils pédagogiques et ludiques pour mieux faire face à cette maladie chronique.

Dans ce contexte, [DID ACT](#), le spécialiste des jeux de société autour du diabète, lance un tout nouveau jeu : [La Magie du Dôme](#).

Élaboré en collaboration avec une équipe de pédiatres, d'infirmiers et de psychologues franco-belges, il permet aux patients de développer des compétences psychosociales et d'apprendre à avoir une bonne connaissance et maîtrise de soi, avec des conséquences bénéfiques sur le long terme.



La Magie du Dôme : un univers steampunk onirique pour jouer avec sa maladie

Pour "parler" aux jeunes diabétiques, il est fondamental de communiquer avec leurs codes et d'éveiller leur imaginaire en leur offrant une autre approche de leur maladie, afin de renforcer considérablement leur confiance en eux.

C'est pour cela que La Magie du Dôme se déroule dans un univers steampunk, un genre de fantasy qui mêle l'esthétique et la technologie du XIXème siècle avec des éléments de science-fiction. Le jeune public en raffole !



Le style choisi est un style bien spécifique auxquels les pré-adolescents sont sensibles. Cet univers facilite leur adhésion.

La Magie du Dôme est d'ailleurs un jeu particulièrement addictif : à la fois coopératif (de 2 à 4 joueurs) et narratif, il permet aux joueurs d'inventer les péripéties d'un héros diabétique doté de pouvoirs magiques.

Et ça marche !

Relu et testé par les équipes de pédiatrie du Centre Hospitalier de Lorient (France - 56) et du Grand Hôpital de Charleroi (Belgique), La Magie du Dôme aide les professionnels de la santé à développer les compétences psycho-sociales de leurs jeunes patients diabétiques (de 10 à 15 ans), et à instaurer un climat favorable à l'échange lors des séances d'éducation thérapeutique.

Des personnalités fortes sublimes par un superbe graphisme



La talentueuse Anastasia Thevenin, une jeune illustratrice, a créé des visuels à l'esthétique soignée, très haut de gamme. La Magie du Dôme est ainsi un bel objet : les patients ont plaisir à le prendre, à le manipuler et à le regarder.

Ses cinq personnages sont particulièrement attachants avec leur vécu et leur caractère fort qui impliquent des compétences psychosociales très marquées.

Durant chaque partie, d'une durée de 90 minutes en moyenne, leurs caractéristiques sont exacerbées en hypo ou en hyper, impactant ainsi le rythme du jeu !

Sabine Bertrand, co-illustratrice du jeu et co-fondatrice de DID ACT, souligne :

« Au travers de leurs aventures, les personnages sont amenés à manipuler les protocoles de correction des glycémies hors borne tout en s'amusant. »

Un jeu déjà disponible en pré-vente



En attendant la fabrication des coffrets de jeu, qui sera lancée fin septembre, La Magie du Dôme est déjà disponible en pré-vente.

Tarif : 48 € TCC (frais de port offerts)

Le jeu sera livré à la fin du mois d'octobre.

Pour le commander, c'est par ici : www.did-act.com

Aline Chemineau, auteur du Game Design de ce jeu et co-fondatrice de DID ACT, précise :

« Cette première version de La Magie du Dôme est destinée exclusivement aux pré-adolescents diabétiques. Nous envisageons d'ores et déjà d'autres déclinaisons de La Magie du Dôme pour d'autres maladies chroniques, comme par exemple l'asthme. »

A propos d'Aline Chemineau et de Sabine Bertrand, les deux mamans qui ont imaginé DID ACT



Le diabète infantile est une maladie qu'Aline Chemineau et Sabine Bertrand connaissent bien car elles sont toutes les deux mamans d'un enfant diabétique.

Aline est Ingénieur spécialisée en Qualité et Lean management. Elle a travaillé 12 ans dans un grand groupe industriel. Elle a deux enfants, Suzanne et Soline. En 2014, sa fille Suzanne est diagnostiquée diabétique de type 1.

Sabine est la maman d'Antonin (10 ans) et de Mathis (8 ans). Mathis est diabétique depuis l'âge de 2 ans. Designer passionnée et expérimentée, Sabine anime le blog [#Mamandesignerdunenfantdiabetique](#).

Aline et Sabine se sont rencontrées via les réseaux sociaux. Si leurs parcours géographiques sont inversés (du Nord vers l'Ouest pour l'une et de l'Ouest vers le Nord pour l'autre), elles s'aperçoivent très vite qu'elles partagent une valeur fondamentale en commun : le désir de s'engager pour leurs enfants et pour les autres.

Sabine confirme :

« Nous avons envie de mettre nos compétences personnelles et professionnelles au service de tous les parents d'enfants diabétiques. Notre objectif est de développer des produits et des services qui facilitent le quotidien. »

Ensemble, elles décident alors de créer DID ACT, un nouveau concept de jeux de société autour du diabète de type 1.

En 2017, Aline et Sabine lancent la [DID ACT Box jeux diététiques](#), sur le thème de la gestion du repas pour les personnes diabétiques de type 1.

Suite à la demande de nombreux soignants, elles s'attellent ensuite à la création d'un jeu sur les compétences psycho-sociales et les correctifs de glycémies hors bornes : le concept de "La Magie du Dôme" venait de naître ! La fabrication de 500 coffrets est prévue pour octobre 2019, les professionnels peuvent déjà réserver leur coffret en le commandant et bénéficier d'un tarif exclusif.

Pour en savoir plus

Site web : <https://www.coloremavie.com/fr/>

Page facebook : <https://www.facebook.com/diabete.jeux/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/showcase/12980740/>

Contact Presse

Aline Chemineau

E-mail : bonjour@did-act.com

Tel : +336 48 09 93 41