

BS Academy :

Pour que les entreprises entrent dans l'ère du digital

Dans un monde qui vit pleinement sa **transformation digitale**, s'adapter quand on est une entreprise est indispensable. Cela nécessite une grande agilité d'esprit et l'acquisition permanente de nouvelles compétences, un défi lorsqu'on ne sait pas où chercher les informations ou les interpréter. C'est en partant de ce postulat que Blue Soft Group annonce le lancement de sa **plateforme de formation** [BSAcademy](#).



S'informer et se former pour comprendre le marché : BS Academy

BS Academy, grâce à son équipe d'experts, propose **d'élever les compétences de tous les collaborateurs sur les nouvelles problématiques IT** et améliorer les performances des entreprises, tous secteurs confondus.

“ *Parce-que nous sommes dans un monde hyper connecté, nous restons convaincus qu'offrir aux professionnels des formations répondant aux problématiques IT actuelles, participe au développement de leurs compétences et constitue un levier de partage d'expérience.* ”

annoncent Ludovic HAYAT et Thierry BOCCARA, fondateurs et co-présidents de Blue Soft Group.



Toutes ces formations viennent présenter et approfondir des **thèmes autour du monde des nouvelles technologies de l'information et de la communication** : présence digitale, outils collaboratifs Microsoft, Cloud, stratégie, agilité...

Les formations BS Academy s'adressent ainsi à différents **corps de métiers**, aux directeurs des Systèmes d'Information, aux chefs de projet, aux chargés de communication/marketing, à tous ceux pour qui l'informatique et le web doivent être des leviers d'action, et surtout pas des freins.

BS Academy, à chaque professionnel sa formule

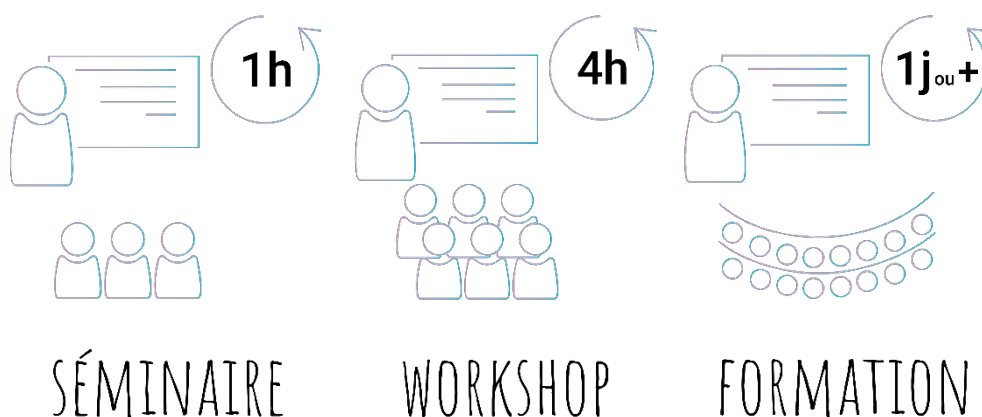
Pour permettre aux professionnels de se rencontrer, d'explorer et d'approfondir tous les sujets, **BS Academy a mis en place 3 types de formats** pour découvrir les sujets de la transformation digitale :

- des séminaires
- des workshops
- des formations

Les professionnels peuvent donc choisir entre des séminaires gratuits d'une heure, des workshops payants de 4h et/ou des formations payantes se déroulant en fonction des thèmes, sur une ou plusieurs journées.

Les trois formats pédagogiques BS Academy ont été conçus pour rassembler et convaincre les participants de tous horizons. Ludovic HAYAT et Thierry BOCCARA précisent :

“ Nous avons choisi de proposer des interventions aux multiples visages, et d'aborder plusieurs sujets IT actuels et techniques, pour aider très largement les professionnels, tout en étant très pointus. ”



Les participants sont accueillis **dans les locaux de Blue Soft Group à Charenton-le-Pont**, à La Défense ou chez le client demandeur.

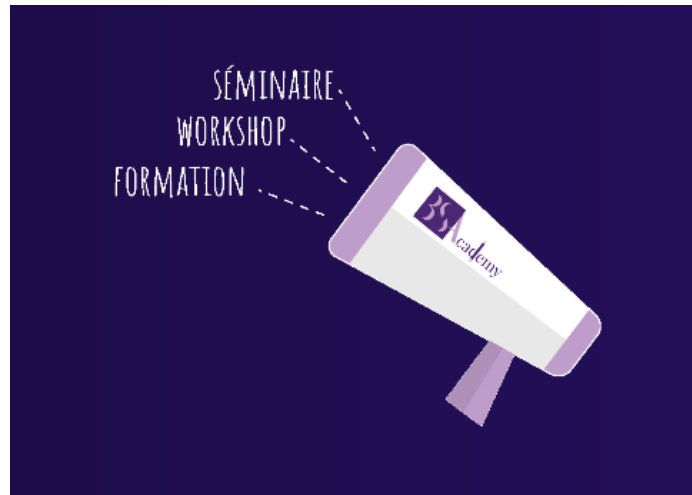
Des thématiques sont également traitées à Lyon.

Le descriptif et le programme de chaque thématique sont mis à disposition des participants qui peuvent s'inscrire directement sur la plateforme BSAcademy.paris.

Les avantages et points forts de la BS Academy

La BS Academy en trois points c'est :

1. Des propositions régulières de séminaires gratuits sur les problématiques IT actuelles.
2. Des programmes conçus et mis à jour en fonction des problématiques actuelles.
3. Une équipe pluridisciplinaire composée d'experts passionnés par leur métier et curieux des évolutions technologiques.



BS Academy, c'est en effet une **équipe pluridisciplinaire composée d'experts métier, de spécialistes des technologies**, et des méthodes agiles. Chaque expert est à la fois **consultant et formateur**. Chaque année, ils se perfectionnent et améliorent leurs compétences en obtenant des certifications.

La plateforme BS Academy précise :

“ Afin de vous faire progresser, nos experts conçoivent les programmes des séminaires, workshops et formations en fonction des problématiques IT actuelles. ”

Blue Soft Group souhaite faire de la **BS Academy un élévateur de compétences pour tous les professionnels**. La plateforme ambitionne de proposer le maximum de workshops et de formations possibles, sur tous types de sujets, pour servir toujours plus d'entreprises et de nouveaux clients.

A propos de l'entreprise Blue Soft Group



Fondé en 2008, **Blue Soft Group** est un cabinet de conseil qui réunit expérience métier et expertises technologiques pour une approche globale de la transformation digitale.

Le groupe déploie trois pôles complémentaires : Data, Digital et Risk Management. Son ambition est de permettre aux collaborateurs d'exprimer leur pleine valeur dans la nouvelle ère digitale. Avec près de 600 collaborateurs et plus de 160 clients, dont 60 références multisectorielles Grands-comptes, le groupe a réalisé 62 millions d'euros de CA en 2018.

Pour en savoir plus

Site web : <https://bsacademy.paris/seminaires>

Facebook : <https://www.facebook.com/BlueSoftGroup/>

Instagram : <https://twitter.com/bluesoftgroup?lang=fr>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/9998887/admin>

Contact Presse

Alison CARVALHEIRO

Email : acarvalheiro@bluesoft-group.com

Téléphone : 0153483856