

ilivebio, pop-up store Summer edition, 3 jours pour préparer une valise chic & green pour l'été

Il y a aujourd'hui une vraie prise de conscience face à l'importance de consommer bio pour soi, ses enfants et la planète.

Mais aujourd'hui encore il n'est pas toujours simple de trouver des produits sains, dans lesquels on a confiance, proches de chez soi.

i.live.bio est une place de marché réunissant sur un même endroit des produits bio et trendy.



La marque annonce l'ouverture de son [2ème pop-up ilivebio « SUMMER EDITION »](#), du 14 au 16 juin au 121 rue vieille du Temple à Paris.

Acheter bio et consommer mieux, une réelle prise de conscience

Le bio n'a plus à convaincre les Français. Chaque produit bio est à la fois un **vecteur écologique**, un **atout santé** et parfois même un levier d'action local. Choisir des produits bio, qu'il s'agisse de nourriture, de cosmétiques, de vêtements ou d'accessoires, c'est **choisir le naturel et le respect, en général**. Le respect de l'homme et de ses conditions de travail, de sa santé avec des produits sans conservateurs ni produits nocifs, et de la planète avec des processus de fabrication et de packaging responsables.

Pourtant, il n'est pas toujours facile de **trouver des produits bio et de qualité**, notamment lorsqu'on souhaite des produits fabriqués en Europe. Les petites entreprises peinent à faire connaître leurs produits face aux grands distributeurs, et acheter un produit bio sur internet est un peu comme jouer à pile ou face : comment être certain de faire le bon choix ?

Lucile et Sofia, deux femmes dont la passion était justement de dénicher et de tester des marques, des adresses, et des produits bio et trendy, se sont lancées le défi de les présenter à tous les Français. Elles le font d'abord grâce à leur **marketplace « i live bio »** (tout attaché), mais aussi depuis peu grâce à des pop-up stores : un concept moderne et attractif.

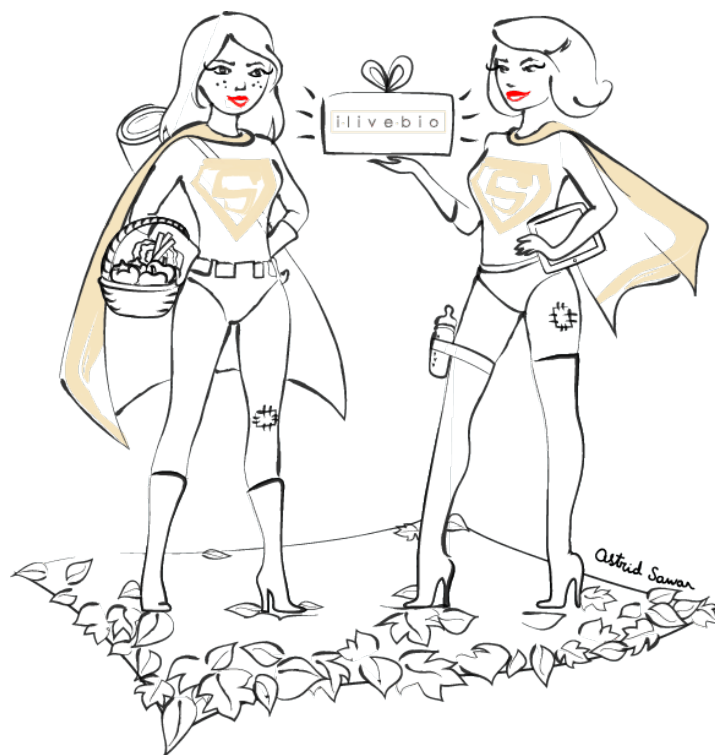
SHOP ORGANIC & TRENDY

ilivebio pop up store

Le pop-up store ilivebio : le concept novateur pour consommateurs bio et modernes

ilivebio est donc une place de marché chic & green, qui propose une sélection de produits maison, beauté, enfants, mode et épicerie pour un quotidien bio et trendy. Les deux fondatrices, Lucile et Sofia, annoncent :

« Pour incarner nos rôles de dénichieuses du bio, nous sommes illustrées en super-héroïnes. Notre pouvoir est d'inspirer un art de vie, un quotidien plus sain et naturel en accord avec nos valeurs. »



La place de marché ilivebio propose cinq catégories de produits :

- Beauté
- Maison
- Mode
- Enfants
- Epicerie

Et les super-héroïnes ne s'arrêtent pas là ! Fin 2018, elles décident de surpasser le e-commerce et de proposer des pop-up stores, en lien avec les créateurs des marques qu'elles commercialisent.

Sélection de la semaine

				
BERANGER – le sac à dos des primaires 55.00€ RIVE DROITE PARIS	Legging Heta micro-modal 98.00€ kitiwake	Pâte à étaler – 700 g 14.95€ Comète	Rouge à lèvres 15.00€ ZETMA	Spray vêtement – Pure effect 25.00€ ilive bio

Qu'est-ce qu'un pop-up ?

Un pop-up store, c'est en réalité un magasin éphémère, ouvert sur une très courte durée de quelques heures à quelques semaines !

Fières du succès de leur premier pop-up store, ouvert en novembre dernier, les deux amies sont heureuses de rééditer l'expérience avec le pop-up Summer edition du 14 au 16 juin 2019 à Paris.

Le pop-up store par ilivebio, un concentré de bio et de trendy



ilivebio pop-up Summer edition s'annonce déjà comme un moment particulier pour l'entreprise et ses clientes !

Ce sera l'occasion de partager 3 jours aux côtés des créateurs et créatrices que les fondatrices d'ilivebio mettent à l'honneur tout au long de l'année sur leur site.

Elles précisent :

« Sur notre place de marché comme dans nos pop-up stores, nous sommes très vigilantes dans le choix des marques avec lesquelles nous travaillons : leurs valeurs et leur histoire sont aussi essentielles pour nous que leur composition. »



Ces trois journées marqueront aussi un temps d'échange avec le grand public, les clients et clientes déjà convaincus, et tous les autres curieux.

Une partie des créateurs déjà présents en Novembre renouvellera sa présence à ilivebio pour l'occasion.

Comme l'indique la mention « SUMMER », ce nouveau pop-up sera l'occasion de présenter la sélection estivale green et chic d'ilivebio.

Informations pratiques :

Le pop-up store **SUMMER EDITION ilivebio** se tiendra donc à Paris.

Du vendredi 14 juin à 17h jusqu'au dimanche 16 juin 18H,

Au 121 rue vieille du Temple.

Une soirée découverte festive et ouverte à tous se tiendra le vendredi soir.

Qui se cache derrière le projet ilivebio ?



Lucile et Sofia sont deux mumpreneurs de 41 ans et 3 enfants chacune. Lucile est française, Sofia est suédoise et toutes deux se définissent comme actives, et conscientes de l'importance du bio au quotidien. Déjà ensemble à l'école primaire, les deux femmes sont amies depuis plus de 30 ans.

Sofia, Suédoise, a désormais posé ses valises en France, après avoir voyagé toute sa vie entre l'Hexagone, la Suède et les États-Unis. Cadre dans une entreprise le jour et entrepreneuse les soirs et week-end, elle sait l'importance d'une consommation bio, responsable et locale.

Lucile, Parisienne, travaille pendant 15 années dans une agence digitale, mais à 40 ans, elle ressent le besoin de se lancer dans une aventure plus personnelle et riche de sens. Elle grandit avec la culture des bons produits et le respect de l'artisanat. Évoluant dans le digital depuis plusieurs années, il lui semblait naturel de fédérer des marques bio autour d'une place de marché.

Les deux femmes super-actives annoncent :

« Ensemble, convaincues des bienfaits de la nature, nous avons envie de casser les codes du bio, et de montrer que l'on pouvait être à la fois bio et tendance. »

Lucile et Sofia passent donc leur été à réfléchir à la meilleure façon de rassembler les produits bio qui leur plaisent, leur conviennent, et se demandent comment en mettre d'autres à l'honneur. Elles créent la **marque ilivebio en septembre 2017**, pour partager plus largement ce qu'elles nomment leur « vie bio et trendy ».

Aujourd'hui, elles ambitionnent de continuer à développer leur place de marché avec de nouvelles marques et de nouveaux produits, toujours en respectant les valeurs qu'elles défendent. **Elles souhaitent aussi poursuivre l'aventure des « pop-up stores » et en ouvrir par exemple en Belgique et en Suède.**

Pour en savoir plus

Site web : <https://ilivebio.com/a-la-une/pop-up-store/>

Facebook : <https://www.facebook.com/ilivebio>

Instagram : <https://www.instagram.com/ilivebio>

Linkedin : <https://www.linkedin.com/in/lucile-nourtier-79820730>

Contact Presse

Lucile Nourtier

Email : lucile.reynourtier@ilivebio.com

Téléphone : 0682382730