

Daradam lance Vokalimat, l'outil ludique pour apprendre le vocabulaire arabe dès 6 ans

La maison d'édition de jeux éducatifs [Daradam](#) a conquis les enfants, parents et professeurs d'arabe avec son jeu « Arabicubes », qui permet d'apprendre les lettres de l'alphabet arabe. Elle lance Vokalimat, un jeu qui permet d'aller plus loin, en boostant l'apprentissage du vocabulaire.

Conçu en partenariat avec une linguiste spécialiste de l'arabe et un peintre et illustrateur égyptien, Vokalimat fait aujourd'hui l'objet d'une campagne de financement participatif sur le site [Ulule](#).



Vokalimat : pour acquérir un vocabulaire riche

Vokalimat est à la fois un jeu de société amusant pour la famille et un kit modulaire pour les professeurs d'arabe. Le jeu a été conçu pour aider les enfants à s'approprier un vocabulaire riche et varié en arabe standard.

Il permet aussi de travailler l'expression en arabe standard, et sert de support pour aborder l'analyse grammaticale de la langue : genre et nombre, nature et fonction des mots, conjugaisons, etc.



Un jeu qui s'adapte au niveau des enfants

Vokalimat a pour particularité d'être un jeu évolutif : grâce à son double plateau et à ses 96 cartes vocabulaire, on peut adapter les parties en durée et en difficulté. Les parents et professeurs peuvent ainsi choisir entre deux plateaux d'actions : le premier est dédié aux débutants, tandis que le second s'adresse à ceux qui sont déjà à l'aise en arabe.

Il est également possible de sélectionner des lots de mots selon leur thème et de choisir les défis afin de composer un jeu adapté à ses envies. « La seule condition pour jouer, c'est de connaître l'alphabet arabe ! », explique Hanna Lenda.



Apprendre en s'amusant

Vokalimat est composé de deux plateaux d'actions, de 96 cartes de vocabulaire et de 14 cartes challenge. Tour à tour, les joueurs tirent une carte, font tourner la flèche-roulette et relèvent le défi.

Grâce aux belles illustrations et aux défis amusants, les enfants apprennent sans s'en rendre compte. Ils retiennent mieux les mots nouveaux associés à un bon souvenir. « Nous avons testé ce jeu dans plusieurs écoles et associations d'enseignement arabe en France et au Liban », raconte Hanna. « Près de 150 enfants de 6 à 16 ans ont adoré jouer avec Vokalimat. Cette phase de test a été un franc succès ! »



Vers un kit d'apprentissage modulaire

Daradam a pour ambition de développer un kit d'apprentissage encore plus modulaire grâce à des extensions.

Celles-ci prendront la forme de paquets de cartes-mots sur des thèmes essentiels pour la communication en langue arabe, ainsi que de cartes de vocabulaire en dialecte.

Une campagne de financement participatif pour donner un coup de pouce à Vokalimat

Les phases de conception, de prototype et de test de Vokalimat sont terminées, et Daradam s'apprête à éditer les premiers exemplaires. Pour démarrer la fabrication, la maison d'édition a besoin de 600 précommandes.

Elle a donc lancé une campagne de financement participatif sur le site [Ulule](https://www.ulule.com), dans l'objectif de commencer la fabrication dès juillet 2019, pour une livraison en décembre de la même année.

Au termes de cette campagne, l'objectif a été atteint avec plus de 800 jeux précommandés !



Vokalimat : un jeu né d'une collaboration

Catherine Pinon est professeure agrégée de langue arabe, docteure en linguistique arabe, et chercheuse en syntaxe de l'arabe contemporain et en didactique de l'arabe langue étrangère.

C'est à Beyrouth, en se baladant dans sa librairie préférée, qu'elle a découvert les jeux Daradam. Elle en a acheté plusieurs pour son fils de cinq ans, et a été impressionnée par leur efficacité.

De retour en France pour les vacances, Catherine a rencontré Hanna Lenda, la fondatrice de Daradam, et la magie a opéré. Elles ont créé le jeu Vokalimat, en collaboration avec le peintre et illustrateur égyptien Walid Taher, qui a été pendant quinze ans le directeur artistique d'une grande maison d'édition du monde arabe.



Les valeurs de Daradam

Les jeux de la maison d'édition sont basés sur des principes forts :

- L'apprentissage par le jeu
- La gamification des étapes d'un apprentissage linguistique
- La qualité d'une fabrication maîtrisée
- Des matériaux naturels
- Un concept laïque
- La découverte culturelle
- La démocratisation de l'art contemporain à travers les illustrations.



À propos de Hanna Lenda, fondatrice de Daradam

Hanna Lenda est hongroise. Designer de formation, elle a toujours été fascinée par l'art et l'architecture du monde arabo-musulman. C'est ce qui l'a poussée à travailler sur l'aménagement d'écoles et de bibliothèques dans plusieurs pays arabes.

Hanna et son mari tunisien ont souhaité transmettre leurs langues maternelles, valeurs et cultures à leurs enfants. C'est ainsi qu'ils se sont rendus compte qu'il existe peu de supports éducatifs ludiques et de qualité pour apprendre l'arabe.

Ils se sont alors lancés dans la conception de jeux pour apprendre l'arabe, avec l'aide de professeurs d'arabe : le concept Daradam était né.

La maison d'édition a rapidement connu un véritable succès auprès des parents et des professionnels de l'éducation, et ses jeux ont séduit l'Institut du Monde Arabe à Paris.

Le produit phare de Daradam est l'Arabicubes. Vokalimat est la suite logique de ce jeu d'apprentissage de la lecture : « Une fois les lettres apprises, nos clients cherchaient « l'étape d'après », explique Hanna. « Vokalimat répond à leurs attentes. »

Pour en savoir plus

Site web : <http://www.daradam.com>

Page Ulule : <https://fr.ulule.com/vokalimat-by-daradam/>

Facebook : <https://www.facebook.com/daradamkids/>

Instagram : <https://www.instagram.com/daradamkids/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/hannalenda/>

Contact : Hanna LENDA

Email : contact@daradam.com

Téléphone : 33 6 03 08 07 37