

Pimp My Team, 5 points qui caractérisent l'entreprise d'objets et de textiles publicitaires



Pimp My Team : l'entreprise qui dépoussière l'objet publicitaire

[Pimp My Team](#) joue un vrai rôle d'agence-conseil, et fait passer le métier de preneur de commande à l'ère du conseil en marketing direct. Depuis sa création, elle s'efforce de transformer son métier : "apporter de la valeur ajoutée à la vente d'objets publicitaires est devenu notre credo", expliquent ses fondateurs.

Pimp My Team a le goût du détail et de la précision pour réaliser toutes les envies de ses clients, et les aider à atteindre leurs objectifs. Elle dépoussière le secteur de l'objet publicitaire et ses codes pour les adapter aux changements liés à l'entrée d'une nouvelle génération dans le monde de l'entreprise.

Pimp My Team a été créée en 2012 par Charles-Henri Carton et Aurélien Chiquet, deux anciens étudiants de l'IESEG. L'agence de communication par l'objet se démarque de ses concurrents grâce à sa jeunesse. En effet, ses deux fondateurs qui ont moins de 30 ans, sont accompagnés au quotidien par huit collaborateurs âgés de 24 à 30 ans.



L'agence se caractérise également par sa force de proposition : “Nous souhaitons “dépoussiérer” le monde de l’objet publicitaire et le rendre “beau”, explique Charles-Henri. “Le but est de redonner l’envie aux gens d’utiliser leur budget marketing dans les objets promotionnels qui montrent le positif de l’entreprise et qui créent un sentiment d’appartenance du client à la marque.”

Le pari fonctionne : Pimp My Team convainc par son innovation, sa réactivité, son efficacité et son activité de “conseiller marketing”. Aujourd’hui, le chiffre d’affaires de la société est en constante évolution, et a atteint 1,7 millions d’euros en 2018.



Pimp My Pack : un pack de bienvenue personnalisé pour aider les entreprises à attirer et retenir leurs talents

Pour les entreprises qui recrutent, trouver la perle rare n’est pas toujours facile. Une fois le recrutement effectué vient une seconde étape décisive : l’onboarding, ou les premiers pas du collaborateur dans l’entreprise.

Ce moment n’est pas toujours bien vécu par le nouvel arrivant : en France, 20 % des collaborateurs qui rejoignent une entreprise envisagent dès le premier de jour de la quitter, à cause d’un accueil défectueux sur le plan humain, administratif ou matériel.

C’est donc pour aider les entreprises à attirer et à retenir leurs nouveaux talents que Pimp My Team, lance un « Welcome Pack » : reflet de l’identité et des valeurs des entreprises, ce pack permet aux nouveaux arrivants de se sentir véritablement les bienvenus.

Le Welcome Pack est un kit d’accueil comprenant un ensemble d’objets, offert aux nouveaux salariés d’une entreprise.

“Nous concevons le pack avec les entreprises, dans l’objectif d’éteindre toute sensation de déception liée à l’onboarding”, explique Charles-Henri Carton, cofondateur de Pimp My Team. À ce propos, les box seront bientôt commercialisées sur un site dédié, appelé “Pimp My Pack”.

Green My Team : l'engagement responsable de Pimp My Team

Pimp My Team a aujourd'hui envie d'évoluer vers une démarche plus écologique en proposant des objets plus responsables. La société propose une offre commerciale "GREEN" en se formant sur les nouvelles matières, et est désormais capable de suivre la traçabilité de ses objets.

“Nous travaillons encore plus avec des matières environnementales, nous recyclons et fabriquons à partir de bouteilles en plastique, de filets de pêche ou encore d'objets éco-conçus. Nous recyclons les déchets de nos clients pour en faire des objets. Nous essayons d'éduquer nos clients en ce sens en leur proposant toujours plus d'objets responsables et green”, explique Aurélien Chiquet.

En 2019, les objets publicitaires GREEN de Pimp My Team ont eu beaucoup de succès. C'est notamment le cas de la “bombe à graine” : une petite bombe biodégradable que l'on jette dans son jardin et qui délivre des fleurs. Du gobelet réutilisable qui passe parfaitement sous la machine à café, au stylo entièrement biodégradable, en passant par le parapluie composé de bouteilles en plastique recyclées, Pimp My Team possède une large gamme d'objets éco-conçus ! De quoi satisfaire encore plus de clients !



Une industrie du textile plus responsable avec la Fair Wear Foundation

Pimp My Team s'engage pour de meilleures conditions de travail avec la Fair Wear Foundation. La société et ses fournisseurs de textiles adhèrent à cette organisation à but non lucratif qui se donne pour mission d'améliorer le quotidien des travailleurs et travailleuses du milieu du textile.

La Fair Wear Foundation agit en Europe, en Asie et en Afrique, et travaille à différents niveaux : elle examine, évalue et rend compte régulièrement des progrès réalisés par les sociétés membres, via des inspections sur place et des entretiens avec les travailleurs.

La FWF examine également les pratiques commerciales des entreprises et leur influence sur les conditions de travail dans les installations de production, dans le but de lutter contre l'injustice sur le lieu de travail.



Pimp My Office : des locaux tout beaux, tout neufs pour Pimp My Team !

Pimp My Team vient d'emménager dans de nouveaux bureaux en plein centre de Lille. La start-up a investi 700 000 euros pour se doter de ses propres locaux et a fait appel à un architecte pour réaménager un rez-de-chaussée commercial et un lot de six caves.

Après un an de travaux, les nouveaux locaux de Pimp My Team sont prêts à accueillir ses clients et futurs clients. La cour, transformée en verrière, abrite les bureaux des deux fondateurs de la société, Charles-Henri Carton et Aurélien Chiquet, et un showroom est également mis à disposition pour recevoir les clients de chacun des commerciaux.

À propos de Pimp My Team

L'agence se caractérise également par sa force de proposition : "Nous souhaitons "dépolir" le monde de l'objet publicitaire et le rendre "beau", explique Charles-Henri. "Le but est de redonner envie aux gens d'utiliser leur budget marketing dans les objets promotionnels qui montrent le positif de l'entreprise et qui créent un sentiment d'appartenance du client à la marque."

Le pari fonctionne : Pimp My Team convainc par son innovation, sa réactivité, son efficacité et son activité de "conseiller marketing". Aujourd'hui, le chiffre d'affaires de la société est en constante évolution, et a atteint 1,7 millions d'euros en 2018.

Pour en savoir plus

Site web : <http://www.pimpmyteam.fr>

Catalogue présentation Pimp My Team : <https://www.relations-publiques.pro/wp-content/uploads/pros/20190424131753-p6-document-jpka.pdf>

Catalogue produits Pimp My Team : <https://www.relations-publiques.pro/wp-content/uploads/pros/20190424131753-p5-document-hoer.pdf>

Facebook : https://www.facebook.com/pimpmyteam/?eid=ARA3FCEr_id-WLGctMwEaJwFZ0JcIUzoF_mNLvn-03psxHjtVYp_Qh1WzJr9KeH1ixVJ9CkbZoVVY0bM

Instagram : <https://www.instagram.com/pimpmyteam/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/3134078/admin/>

Contact : Capucine Portier

Email : communication@pimpmyteam.fr

Téléphone : 03 66 59 69 51