

SEO By Night, une journée de conférence bordelaise pour mieux comprendre le monde digital

La communication Web et plus spécifiquement le référencement de site internet est un monde à part. Pourtant, c'est un monde qu'il faut savoir maîtriser si l'on veut que son entreprise vive correctement et subsiste.

[La troisième édition du SEO By Night aura lieu le mercredi 6 juin à Bordeaux.](#)

Cette "Academy Edition" est dédiée à tous les porteurs de projets, E-commerçants, Start-upers et Infopreneurs qui souhaitent découvrir les nouvelles tendances en marketing Digital.



Le marketing digital, ce domaine d'expertise si souvent mal cerné

Inbound marketing, taux de conversion, mots clés, référencement naturel, e-réputation, maillage interne, audits SEO, content marketing, netlinking... Tous ces termes obscurs aux premiers abords, sont des impondérables pour tous les professionnels qui souhaitent faire d'internet leur allié.

Comme toute stratégie marketing, la stratégie digitale ne s'improvise pas. Il est par exemple primordial de booster la visibilité de son site internet, sur les deux canaux incontournables que sont Facebook et Google, et de mettre en place les actions les plus pertinentes possibles.

Dans ce cheminement digital, les professionnels ont besoin d'être accompagnés, conseillés et éclairés sur les stratégies et les pièges du web.

C'est ainsi qu'une nouvelle journée de conférence et de formation SeoByNight s'installera à Bordeaux le 6 juin prochain.

SEO by Night 3 : Le e-commerce & le Marketing Digital à portée de main

Forte du succès rencontré à Orléans l'année passée, les organisateurs des conférences SEO By Night voient cette année plus grand encore. Ils ont choisi de proposer des conférences de grande qualité dans la célèbre ville de Bordeaux.

Pendant toute une journée, les participants auront donc l'occasion d'écouter des conférenciers experts en marketing digital, pour mieux cerner tout ce qui constitue le marketing digital aujourd'hui.

Cette "Academy Edition" est dédiée à tous les porteurs de projets, E-commerçants, Start-upers et Infopreneurs qui souhaitent découvrir les nouvelles tendances et se perfectionner en marketing Digital. Jullian Lhoumeau, dirigeant de l'Agence The Woodstock et co-fondateur de SEO By Night annonce :

« L'objectif de la journée est aussi de permettre aux participants d'échanger sur les problématiques de SEO, de stratégie digitale, et de faire de riches rencontres. »

Des experts de la communication digitale au service de SEO by Night 3

Cette troisième édition de la **SEO By Night** accueillera des experts Facebook et Google qui détailleront les stratégies Digitales gagnantes en 2019 !

Tous présenteront en détail les stratégies à adopter, avec exemples et contre-exemples, sur les deux canaux incontournables (Google et Facebook) afin de savoir comment booster la visibilité de site web et e-commerce.

Bien plus que de "simples" conférences, il s'agit d'ateliers pratico-pratiques. Les organisateurs souhaitent réellement que les participants repartent enrichis d'un vrai savoir, et qu'il porte du fruit au sein de leurs entreprises respectives.

Le SEO by Night 3 rassemblera près de 200 participants.

Focus sur les experts en Marketing Digital et leurs compétences



Laurent Bourrelly, acteur incontournable des experts en SEO, sera le speaker de cet événement. En tant que Maître de conférences, il présentera chaque intervenant et sera le garant du bon déroulé du programme.

A la suite de chaque conférence il enrichira les échanges entre participants et conférenciers grâce à ses 14 années d'expertises.

Eric Landry, le fondateur du célèbre moteur de recherche Qwant, a décidé de s'attaquer au géant Google en 2013. Basé sur des algorithmes plus neutres et moins intrusifs, il décrit ce moteur comme étant respectueux de la vie privée de chacun. Le moteur n'utilise aucun traceur, historique ou encore cookie.



Eric interviendra sur le respect de la vie privée des moteurs de recherche, en prenant pour exemple son moteur, Qwant : <https://www.qwant.com>



Avec plus de 13 ans d'expérience dans le domaine, **Frédéric Bobet** est désormais un expert SEO reconnu. Aujourd'hui, il est consultant et accompagne des entreprises dans le but d'optimiser leur site internet, pour augmenter sa rentabilité. Très polyvalent mais aussi exigeant avec lui-même, il rassemble de multiples compétences et de multiples outils. Passionné par internet en général, il souhaite mettre à profit son savoir-faire et ses outils pour apporter le meilleur à chacun de ses clients.

Lors de son intervention, Frédéric parlera de la façon de concevoir des cocons sémantiques efficaces et adaptés. <http://www.trikaya.fr> - <http://www.seosophie.fr>

Paul Sanches est « l'expert du net-linking », depuis 9 ans il accompagne tous types d'entreprises dans le développement de leur site internet. Polyvalent, il propose également des formations sur le référencement et s'occupe de la e-réputation d'une marque ou d'un chef d'entreprise.



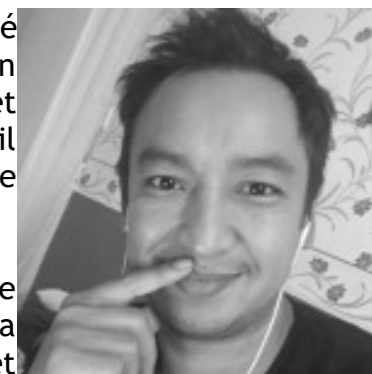
Passionné par ce secteur, il est continuellement à l'affût des nouveautés afin de s'améliorer continuellement et de toujours rester efficace. Paul interviendra sur la façon de réaliser une stratégie de Netlinking adaptée et efficace en 2019. <https://seohackers.fr> - <http://www.impactseo.fr>



Depuis 2009, **Frédéric Zibette** est le spécialiste des sites de niche et du e-commerce en général. Entrepreneur à succès, il possède un large panel de connaissances dans ce domaine, et il est aujourd'hui un véritable spécialiste du marketing digital. Il propose son expertise dans tous les domaines du digital autant à des entreprises, qu'à des particuliers.

Passionné par internet et ses nombreuses possibilités, Frédéric fera une conférence sur l'utilisation de Facebook dans le but d'amener toujours plus de trafic sur un site internet, le tout gratuitement.

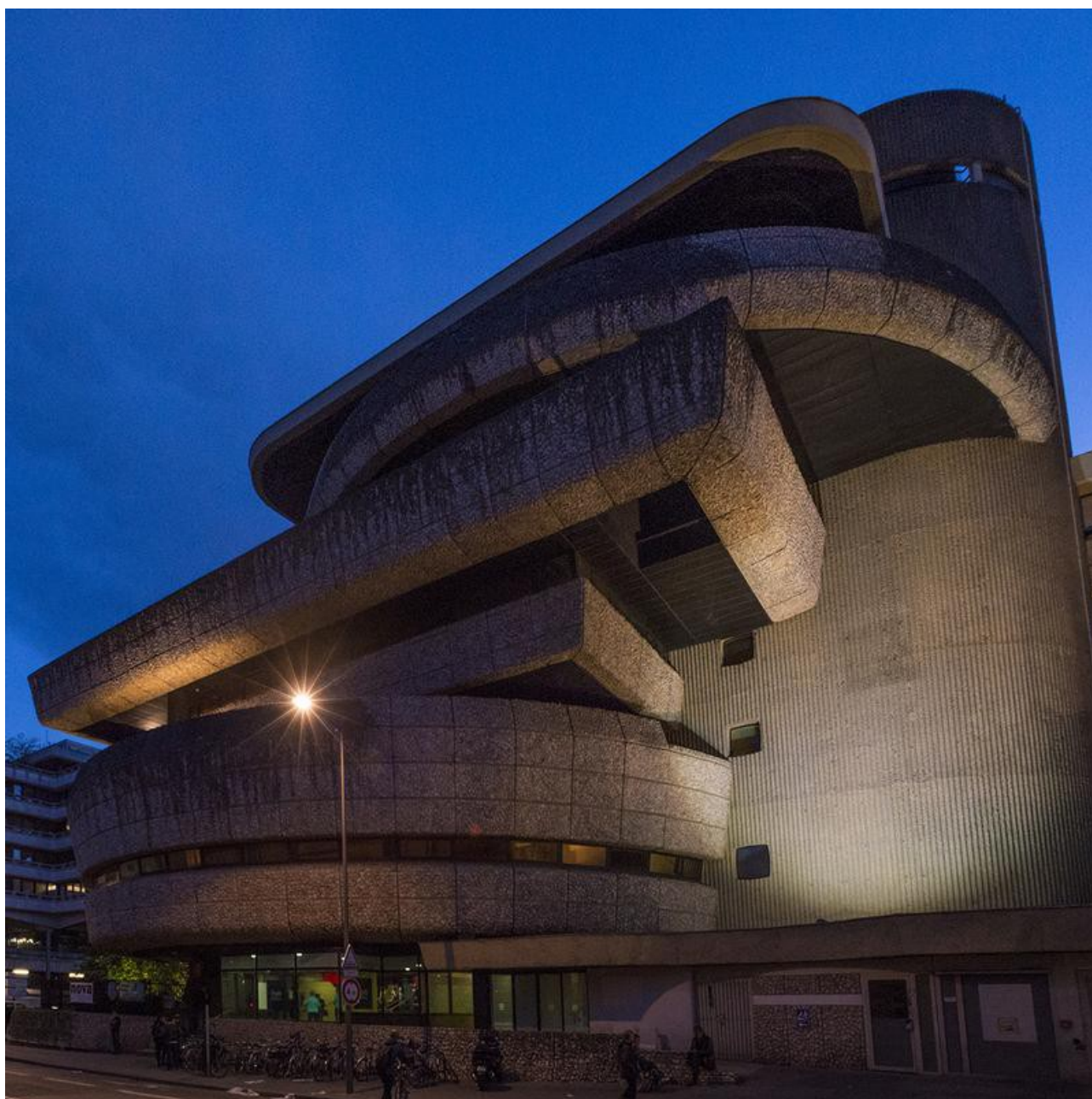
Après avoir créé un empire dans le SEO, **Rudy Som** s'est penché depuis quelques années sur le phénomène Facebook Ads. Il est aujourd'hui spécialiste et partage ses expériences et apporte ses compétences à ses clients. Curieux et passionné, il partage également son savoir-faire à travers une chaîne Youtube et un blog.



Expert de Facebook Ads, Rudy viendra parler de la meilleure façon de devenir rentable avec Facebook Ads. Il parlera également de son expérience et des erreurs courantes avec cet outil. : <https://growthhacking.expert>

SEO by Night, un projet ambitieux et réussi

Loïc Richard est CEO pour le géant Maison-Energy, Elliott Bobiet est directeur Pub'n'Drive, tandis que Jullian Lhoumeau est dirigeant de l'Agence The Woodstock.



La 3ème édition du SEO By Night aura lieu au cœur de Bordeaux à La Caisse. Un lieu stratégique et parfaitement adapté à l'accueil de participants venus de tous horizons (parking, salle de conférence, restauration, hôtellerie à proximité...).

Située dans le quartier de Mériadeck, La Caisse est un édifice de plus de 3200 m² réalisé en 1977 par Edmond Lay. Destinée initialement à héberger la Caisse d'Épargne, la Caisse est devenue aujourd'hui un lieu culturel pouvant accueillir spectacles et expositions.

Inscrit en totalité au titre des monuments historiques depuis 2014, le bâtiment apparaît aujourd'hui comme un témoignage de l'architecture au 20e siècle.

Le Programme : déroulé de la journée

8h30 : Accueil des participants autour d'un petit déjeuner

9h00/9h30 : Ouverture de la conférence par Laurent Bourrelly

10h00/10h30 : Conférence Eric Léandri : « Qwant le moteur de recherche qui respect votre vie privée »

11h00/12h00 : Conférence Frédéric Bobet : « Mettre en place un Cocon sémantique efficace »

Pause Déjeuner - Temps d'échange libre avec les conférenciers et entre participants

14h00/15h00 : Conférence Paul Sanches : « Backlinks & PBN »

15h30/16h30 : Conférence Frédéric Zibette : « Utiliser Facebook gratuitement pour obtenir un maximum de trafic et des prospects qualifiés »

17h00/18h00 : Conférence Rudy Som : "Devenez enfin rentable avec Facebook ads »

18h00 : Clôture de l'évènement autour d'un cocktail (optionnel sur inscription)

Pour en savoir plus

Site internet : <https://www.bordeaux-seo.com>

Contact Presse

Jullian Lhoumeau

Mail : jullian@the-woodstock.com

Tel : 06 27 76 09 97

Loic Richard

Tel : 06 51 54 58 67