

# French Beez, la nouvelle plateforme de créateurs et designers français expatriés, pour des cadeaux originaux et exotiques

Les Français sont de plus en plus nombreux à s'aventurer hors des frontières de notre beau pays pour travailler : on en dénombre 2 à 2,5 millions à exercer à l'étranger ([source](#)) tout en cultivant leur amour pour la France. Ils sont ainsi 98% à souhaiter transmettre le goût français à leurs enfants et ils ne sont pas les seuls ! Au sein de la communauté expatriée (toutes nationalités confondues), il y a une très forte demande de produits français. Et pour cause : notre savoir-faire, notre créativité et notre singularité sont réputés dans le monde entier.

C'est ce fameux "je-ne-sais-quoi" indéfinissable qui apporte à chaque objet un supplément d'âme et un charme fou.

En parallèle, parmi les expatriés, on compte un grand nombre de créatifs, tous plus talentueux les uns que les autres. Le fait est que pour ces designers basés à l'étranger, il n'est pas toujours évident de se faire connaître : engagés sur le marché international, ils doivent se refaire une clientèle à chaque expatriation.

Dans ce contexte, **Constance de Bouttemont** et **Angélique d'Autier-Andraud** ont eu la bonne idée de regrouper les meilleurs créatifs expatriés au sein d'une seule et même marketplace : **French Beez**.

French Beez est une plateforme qui met à l'honneur les plus belles créations françaises, celles qui s'inspirent de la culture des différents pays d'accueil, qui utilisent un savoir-faire et des matériaux locaux, tout en leur insufflant de l'originalité, du style et un savoir-faire "so frenchy".

Sacs, bijoux, tableaux, accessoires... French Beez est une invitation à embarquer pour un voyage dépaysant à travers le monde... pour en offrir (ou s'en offrir) une petite part !



## French Beez : exotisme et savoir-faire, la "French Touch" des expat' créatifs

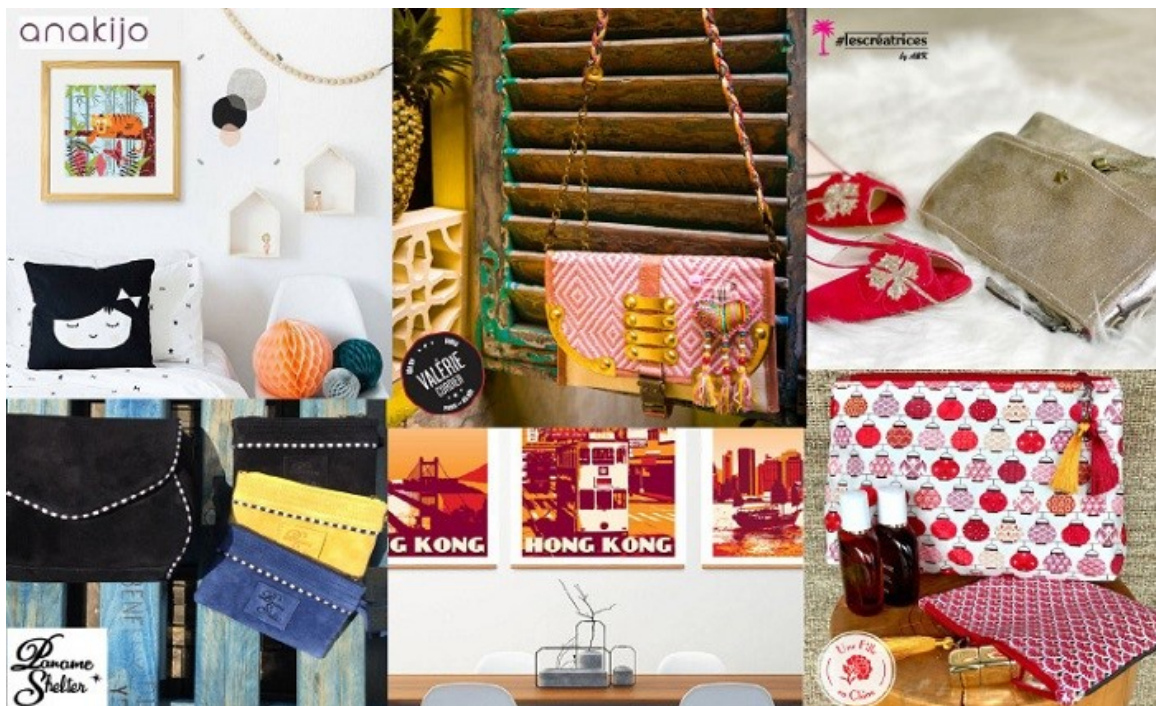
French Beez est une boutique en ligne "nouvelle génération" qui propose des produits cadeaux très originaux et de belle facture créés par des créateurs et designers français talentueux, tous expatriés : Aoyama, Valérie Cordier, Une Fille en Chine, Marie Bizot, Kosmos 24, Pierre et Perle, BAO...

Livrées partout dans le monde, les collections sont inspirées par des matières insolites liées aux lieux de résidence des créateurs. French Beez permet ainsi de trouver des créations faites avec de très beaux tissus typiques de certaines régions, des symboles asiatiques, du recyclage original, des cuirs colorés caractéristiques...

Toutes les catégories de produits sont présentes, des sacs en passant par les cadeaux de naissance, des bijoux à la papeterie. Avec, en prime, ce petit supplément d'âme qu'offre la démarche novatrice adoptée par French Beez : une sélection rigoureuse des artistes présentés.

Constance et Angélique soulignent :

*« Avant d'ouvrir une boutique sur French Beez à nos créateurs, nous prenons toujours le temps de les rencontrer, par skype ou même autour d'un vrai café ! Nous apprenons à connaître leur histoire, nous découvrons leur processus de création et nous voyons leurs produits pour nous assurer de leur qualité. Ces belles rencontres sont très enrichissantes et fondamentales pour nous : nous avons besoin de créer un vrai climat de confiance avant de débiter une collaboration. »*



## Du chic et du style, jusque dans les moindres détails

Pour dénicher le cadeau qui sort de l'ordinaire pour un anniversaire, Noël, un baptême, les fêtes des mères, fêtes des pères, les pendants de crémaillères, les cadeaux de départ, ou tout simplement une occasion où on a envie de faire plaisir, il suffit d'avoir le réflexe French Beez !

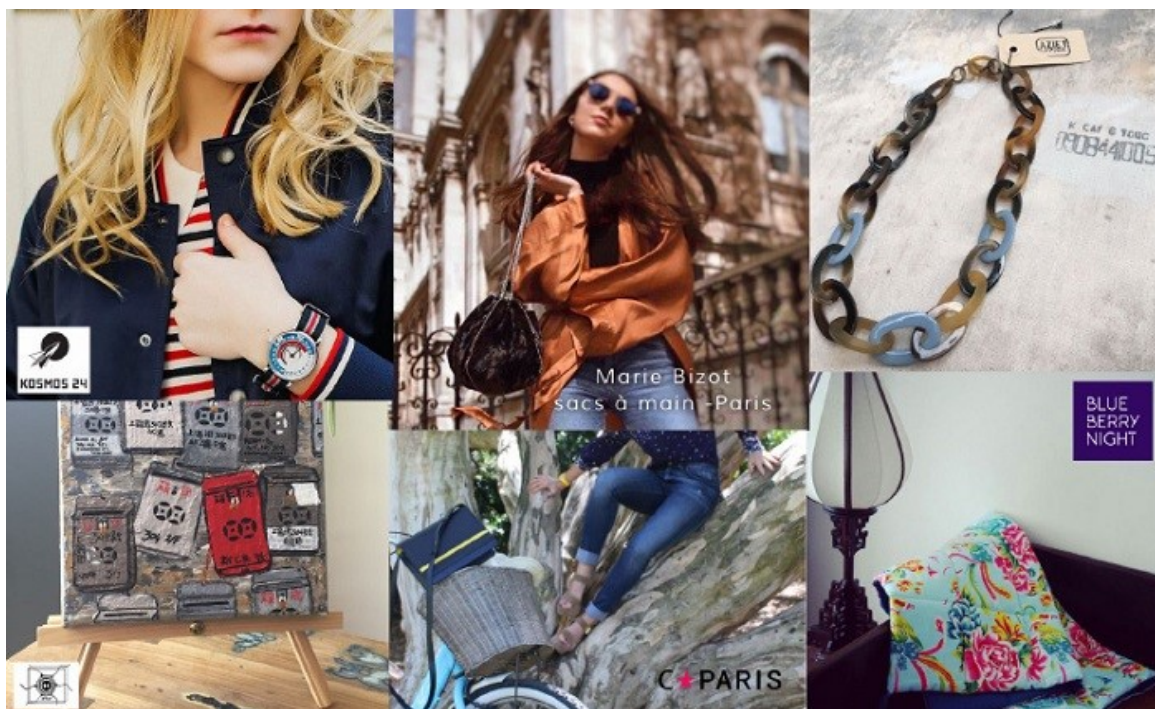
Très dynamique, la plateforme propose **en permanence de nouvelles marques** et produits qui sortent vraiment de l'ordinaire. Les tarifs sont aussi très accessibles : les premiers prix sont autour de 10 euros et vont jusqu'à 200 euros pour les sacs en cuir. Il faut compter ainsi **en moyenne 40 euros** pour un cadeau qui va faire plaisir à coup sûr.

Designs élégants, matériaux de qualité, finitions irréprochables... Tous les produits présentés représentent **l'excellence à la française**.

Et pour un maximum d'originalité et de garantie de qualité, ce sont de toutes **petites productions** :

- soit créées par l'artiste ou le designer lui-même, ce qui permet de bénéficier de séries limitées ou même d'œuvres originales
- soit il dessine son produit et le fait fabriquer dans des petits ateliers locaux pour contrôler la conception de A à Z.

A réception de la commande, le créateur se charge personnellement de l'expédier en adaptant ses conditions de livraison à ses contraintes géographiques et techniques (le poids notamment).



## **Pour les créatifs : un tremplin pour se faire connaître... et bien plus encore !**

Dans l'ADN de French Beez, il y a la conception d'un modèle gagnant-gagnant qui profite à tous. La plateforme est en effet bien plus qu'une simple marketplace !

Les talents expatriés bénéficient d'abord d'une place de vente incontournable et fixe pour assurer la continuité de leurs ventes, sans limites liées aux frontières ni contraintes en cas de déménagement. La notoriété et les actions mises en place par French Beez contribuent à augmenter leur visibilité (notamment sur le marché français) et donc à augmenter leur chiffre d'affaires.

Mais French Beez va beaucoup plus loin en leur proposant toute une palette de services premium : supports marketing et commerciaux, campagnes digitales, outils graphiques, réalisation de sites internet, rédactions diverses et traductions, newsletters...



### **A propos d'Angélique d'Autier-Andraud et de Constance de Bouttemont, les fondatrices de French Beez**

Inspirées et inspirantes, Angélique et Constance ont des tempéraments, formations et expériences très différents mais parfaitement complémentaires. C'est grâce à leur double approche que French Beez a ce caractère à la fois confidentiel, authentique et opérationnel.

**Angélique d'Autier-Andraud** vit à Hong Kong depuis 5 ans et demi. Diplômée de l'école de Commerce de Bordeaux (KEDGE), elle s'est spécialisée dans les fonctions commerciales et marketing. Après avoir exercé dans le secteur du luxe, en France et à Londres, cette entrepreneure dans l'âme décide de créer sa propre structure à son arrivée à Hong Kong.

Cette heureuse maman de trois enfants lance alors Beezpartner, une société de conseils en marketing & support commercial dédiée aux jeunes entreprises. Ses missions et ses rencontres personnelles lui ouvrent de nouvelles perspectives puisqu'elle croise beaucoup de belles personnalités prêtes à se réinventer en expatriation. La rencontre avec Constance est alors un véritable déclic qui va lui permettre de concrétiser son projet de reconversion.

**Constance de Bouttemont** est architecte et graphiste. Elle a passé 15 ans de sa vie professionnelle à Paris puis à Hong Kong. A Hong Kong, elle a tout d'abord créé sa société, CdB limited, et proposait ses services de graphiste et de webdesigner aux entrepreneurs et petites entreprises locales.

Elle a été très vite fascinée par les talents créatifs et le savoir-faire des entrepreneurs et artisans que son activité professionnelle mettait sur son chemin. Pour eux, elle lance une première boutique en ligne de créateurs : [amazing-hk.com](http://amazing-hk.com). Le site rassemblait des créateurs locaux de toutes nationalités et visait une clientèle basée sur Hong Kong. Clientèle qui lui réclamait des produits Français ! L'idée de French Beez pointe alors doucement le bout de son nez...



### **La genèse d'un concept novateur**

Angélique et Constance se sont rencontrées grâce à leurs métiers respectifs : Angélique a eu besoin de Constance pour créer son logo, son site web et sa charte graphique, puis Constance a fait appel aux compétences d'Angélique pour lancer [Amazing-hk.com](http://Amazing-hk.com).

Ensemble en février 2017, elles ont eu l'idée de créer [French-Beez.com](http://French-Beez.com), une plateforme de vente entièrement dédiée à la création française de l'étranger, à partir d'un constat : l'expatriation libère la créativité et l'expression des savoir-faire.

Elles confient :

*« Pour les conjoints suiveurs, l'expatriation est souvent un formidable tremplin pour concrétiser une reconversion professionnelle ! Beaucoup transforment leur passion en vrai business tout en gardant leur cœur, leur authenticité et une inspiration incroyable due à des lieux d'habitation exotiques. Ce sont ces talents que nous avons voulu mettre en avant afin de partager plus amplement leur collection. »*

Après 15 mois de travail pour dénicher et accueillir les meilleurs créateurs, ainsi que pour mettre en place le site internet, le projet French Beez voit réellement le jour en septembre 2018.

Depuis cette date, French Beez accélère son développement grâce à une double présence en Chine, avec Angélique à Hong Kong, et en France, où Constance est désormais installée.

### **Pour en savoir plus**

Site web : <https://www.french-beez.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/frenchbeeboutique/>

Instagram : <https://www.instagram.com/frenchbeez/>

LinkedIn Angélique : <http://linkedin.com/in/angélique-d-autier-andraud-6576a75>

LinkedIn Constance : <http://linkedin.com/in/constance-de-bouttemont>

### **Contact presse**

Angélique d'AUTIER-ANDRAUD

E-mail : [frenchbeez@gmail.com](mailto:frenchbeez@gmail.com)

Tél. : +852 6170 3863