

Homelike Acquisition lance ses ateliers d'anglais à distance

En France, l'enseignement des langues étrangères n'est pas des plus efficace. En 2018, la France figurait ainsi à la 35^{ème} place du classement EPI, ou « English Proficiency Index », qui mesure les compétences langagières des adultes.

Pour parler anglais avec aisance, il faut commencer tôt : c'est pour cette raison que Homelike Acquisition organise depuis 2014 des ateliers ludiques 100 % en anglais pour enfants. Le centre de langue profite aujourd'hui du numérique pour adapter son offre, et proposera dès septembre 2019 des ateliers interactifs à distance aux enfants de 6 à 11 ans et aux adolescents.



Des ateliers pour s'immerger dans la langue

Les ateliers à distance d'Homelike Acquisition ont pour but de permettre aux enfants francophones de s'initier à l'anglais et de le pratiquer régulièrement à l'oral. Pour y accéder, il suffit d'être équipé d'un ordinateur ou d'une tablette, d'un casque audio et d'une connexion Internet haut débit suffisante.

Ces ateliers interactifs permettent ainsi d'en finir avec les problèmes logistiques et les déplacements, et d'offrir au plus grand nombre la possibilité de pratiquer l'anglais avec d'autres enfants et des animateurs anglophones.

Fonctionnement de la plateforme Homelike Acquisition

Les ateliers Homelike Acquisition se déroulent sur une plateforme facile à utiliser et dotée de fonctionnalités intuitives ; quinze minutes suffisent pour comprendre son fonctionnement. Les ateliers rassemblent des petits groupes de trois ou quatre enfants. Au programme : jeux, quiz et exercices pratiques, animés par des intervenants anglophones formés aux méthodes Homelike.

Les parents reçoivent toutes les informations nécessaires. Ils peuvent choisir de laisser leurs enfants en autonomie, ou de rester près d'eux et jouer un rôle actif dans leur progression. Des ressources pédagogiques sont mises en ligne après chaque session, ainsi que des conseils pour entretenir la motivation des enfants.



Les formules Homelike Acquisition

Deux formules sont proposées : abonnement annuel et stages de vacances. Plusieurs durées d'ateliers sont possibles : 25, 40 ou 55 minutes, en fonction de l'âge et du niveau des enfants.

L'abonnement annuel comprend 40 sessions de 25 minutes, deux fois par semaine, deux séances de coaching, l'accès illimité aux ressources pédagogiques et une formation à la prise en main de la plateforme.

De beaux projets de développement

Pour faire découvrir son nouveau concept, Homelike Acquisition propose un atelier test gratuit, « l'atelier découverte ». Odile et Nicolas, les fondateurs du centre, envisagent également de programmer des webconférences sur le sujet avant les vacances d'été, pour expliquer leurs méthodes et la procédure des ateliers à distance.

Dans un premier temps, ils visent les enfants en France, et souhaiteraient obtenir un millier d'inscriptions la première année. Dans l'avenir, ils aimeraient proposer des ateliers à des enfants habitant dans d'autres pays, et adapter leur concept à d'autres langues étrangères.

Homelike Acquisition ambitionne par ailleurs de développer des franchises pour étendre son offre en présentiel en France, et de proposer des partenariats aux entreprises et aux hôpitaux.



Les plus d'Homelike Acquisition

- Des méthodes éprouvées : Homelike Acquisition est soutenu par la CCI du Val-de-Marne et est lauréat du programme sup'ExcELLEnce 2019.
- Un taux de réinscription de plus de 90 %. La longue réflexion sur les façons optimales d'apprendre une langue menée par Homelike Acquisition lui vaut la reconnaissance de la part des parents-clients.
- Une dirigeante passionnée, qui communique elle-même avec les parents et ne compte pas ses heures pour transmettre son goût de l'anglais.
- Des animatrices/teurs natifs ou parfaitement bilingues sélectionnés non seulement pour leur maîtrise de la langue et de sa prononciation, mais aussi pour leurs compétences de pédagogues, leur énergie et le bon contact qu'ils ont naturellement avec les enfants.
- Des supports de formation pour la plupart inédits, conçus par l'équipe pédagogique.
- Une interface sympathique, où les petits apprenants peuvent intervenir simplement, et disposent d'un temps de parole très satisfaisant.



À propos des fondateurs d'Homelike Acquisition

Odile et Nicolas Bonnefoix, les fondateurs d'Homelike Acquisition, sont tous deux formateurs et experts LinkedIn Learning. Odile est spécialiste de l'anglais, et Nicolas de la communication écrite et du français professionnel.

Après des études en commerce international et en anglais, Odile part travailler plusieurs années en Angleterre. À son retour en France, elle se destine à l'enseignement des langues. Le problème, c'est qu'elle n'est pas conquise par les méthodes traditionnelles et par les possibilités offertes par l'Education nationale. Elle décide alors de mettre en suspens son projet, et intègre une grande entreprise de télécommunication.

En 2008, Odile commence à poser les bases du concept Homelike avec la naissance de sa fille, à qui elle parle uniquement en anglais. Pendant plusieurs années, elle mûrit la philosophie et les méthodes Homelike Acquisition, organisant les premiers ateliers chez elle, avec des copains et copines de sa fille.

À la faveur d'un plan social, et forte de plusieurs expériences différentes dans la formation d'adultes, Odile crée Homelike Acquisition en 2014, avec l'appui de son mari Nicolas. Depuis, l'entreprise connaît une croissance régulière, passant de 29 enfants à plus de 300 en présentiel sur 3 centres dans différentes villes du Val-de-Marne.

Pour en savoir plus

Site web : <https://www.homelikeacquisition.com>

Facebook : <https://www.facebook.com/homelikeacquisition/>

Instagram : https://www.instagram.com/homelike_acquisition/

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/odile-bonnefoix-bb661b80/>

Contact : Nicolas BONNEFOIX

Email : nbonnefoix@yahoo.fr

Téléphone : 06 26 90 47 13