

JOSÉ, la marque de mode parisienne à 10.000 km de Paris

Nouvelle collection « EN EL SOL », inspirée des plus beaux paysages de la Bolivie

Amoureuse des motifs incas et de la culture Sud-Américaine, Amélie a créé il y a un peu plus d'un an la marque **JOSÉ**, une marque de mode responsable centrée sur l'artisanat bolivien. Elle travaille en collaboration avec 50 artisans locaux sur des collections de pulls, gilets et écharpes en **fibres 100% naturelles** (l'alpaga et le coton Pima) originaires du Pérou & de la Bolivie.

Les collections sont produites à la main dans les règles de l'art et visent ainsi à faire perdurer la tradition ancestrale du travail des fibres locales. JOSÉ s'implique alors dans une démarche durable et propose des mailles d'hiver comme d'été d'une qualité exceptionnelle.

La jeune marque française affiche une vraie philosophie : « **Aller au-delà de nos frontières et rencontrer les peuples et partager leur savoir-faire au plus grand nombre.** »

Alors que les beaux jours sont arrivés, JOSÉ annonce sa nouvelle collection d'été 2019 : « **EN EL SOL** ».

JOSÉ

**Des couleurs et de l'évasion avec la toute nouvelle collection
« EN EL SOL »**



EN EL SOL est une invitation à musarder sous le soleil avec ses couleurs chatoyantes et lumineuses. Inspirée des plus beaux paysages de la Bolivie, elle est composée à 100% de coton Pima, une fibre naturelle aussi appelée la soie des Andes pour sa douceur et sa finesse. Cette matière respirante et résistante est idéale pour allier confort et élégance.

Le pull inca 100% coton Pima



Sa coupe classique, unisexe, séduit avec son col rond dégagé et son look intemporel. Ses belles couleurs franches sont sublimes par un coton Pima épais, qui offre une excellente tenue et une réelle résistance.





Tarif : 99 euros. Disponible en 7 coloris.

Le gilet zippé en maille de coton Pima



Un must-have avec son style Bomber très street style ! Ce gilet avec une fermeture zippée, très pratique et indémodable, est disponible en 4 coloris.



Tarif : 129 euros. Disponible en 4 coloris.

Des produits qui ont un supplément d'âme... tout en restant accessibles

A contre-courant de la mode éphémère, futile et scandaleusement inéquitable, JOSÉ est bien plus qu'une marque : elle est le fer de lance d'un mouvement avant-gardiste qui veut redonner du sens aux vêtements que nous portons.



Cet engagement se traduit par des actes concrets : mise en place d'un **commerce équitable**, matières premières de qualité, fabrication artisanale, refus de pratiquer des soldes... et **politique tarifaire adaptée** !



Amélie Peaucellier, la fondatrice de la marque JOSÉ, souligne :

" Pour rester accessible et garantir des prix raisonnables, JOSÉ a fait le choix de distribuer ses collections sans intermédiaires. "

A propos d'Amélie Peaucellier, la jeune fondatrice de la marque JOSÉ



A 25 ans, Amélie Peaucellier est une entrepreneuse-née qui a bien l'intention de faire bouger les lignes dans l'univers de la mode. Après une Ecole de Commerce dans le Nord avec une spécialisation en entrepreneuriat, elle a prolongé sa formation à Paris pour approfondir ses notions en marketing. Elle exerce ensuite durant un an et demi chez L'Oréal. A la fin de son contrat, en février 2017, elle décide de se lancer dans ce projet et pars en Bolivie à la recherche d'artisans.

Amélie confie :

" J'ai eu un déclic en découvrant la richesse et la finesse de l'artisanat bolivien ! Je me suis alors engagée auprès de ces hommes et des ces femmes, tous passionnés, dans l'exportation de leur savoir-faire. "

La marque JOSÉ, lancée en septembre 2017, va continuer à poursuivre son développement en continuant à étoffer ses collections : des t-shirts seront lancés dès le mois de Juin afin de soutenir une association locale, puis une collection enfant (en Septembre), des gants et des bonnets (en Octobre) et des ponchos (en Novembre). Par la suite, la marque ambitionne d'ouvrir un showroom pour aller à la rencontre de ses clients et de lancer une campagne de recrutement.

Amélie confirme :

" Aujourd'hui, je travaille seule... ou presque. Car JOSÉ a dès le départ eu la chance d'être soutenu par de nombreux clients, ambassadeurs, partenaires, prestataires... A tel point que les ventes augmentent plus vite que prévu ! Je compte donc passer à la vitesse supérieure en augmentant ma capacité de production en Bolivie mais aussi en agrandissant mon équipe ici à Paris. "

Pour en savoir plus

Site web : <https://www.jose-store.co/>

Facebook : <https://www.facebook.com/joseawayfromparis/>

Instagram : <https://www.instagram.com/jose.awayfromparis/>

Contact Presse

Amélie Peaucellier

E-mail : hello@meetjose.co

Tél. : 06 68 43 07 08