

Sortie livre : Edupreneurial Pivot par Dominique Bourqui et David Claivaz, un ouvrage pour transformer le système éducatif de l'intérieur

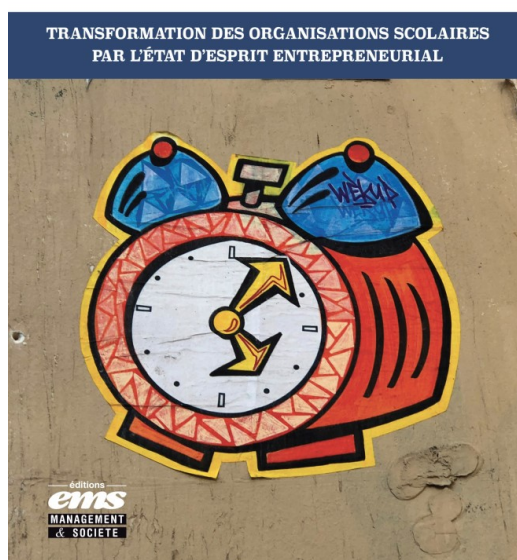
Le modèle d'éducation actuel n'est pas en bonne santé : inefficace et élitiste, il creuse les inégalités et exacerbe les clivages au lieu de fournir à tous la même chance de réussir.

Avec [Edupreneurial Pivot](#), Dominique Bourqui et David Claivaz se penchent sur la question ; ils livrent un ouvrage provocant sur le système éducatif et exposent leur approche innovante pour le transformer de l'intérieur.

Dominique BOURQUI

David CLAIVAZ

EDUPRENEURIAL PIVOT



Un besoin profond de changement

Dans un monde où tout va très vite et où les changements se succèdent, l'école doit elle aussi s'adapter et se transformer. Sinon, elle se retrouve incapable d'enseigner, laissant derrière des élèves, parents et professeurs désespérés.

Pour effectuer cette transformation, Dominique Bourqui et David Claivaz s'inspirent d'une réflexion sur l'entrepreneuriat et la capacité à entreprendre au sens large et à devenir entrepreneur de sa vie.

Ils ont pour cela formulé une définition rigoureuse et inédite de l'état d'esprit entrepreneurial. Ils ont également établi la convergence quasi parfaite entre ce dernier et ce que les divers systèmes éducatifs souhaitent mettre au cœur des apprentissages et désignent sous le nom de compétences du XXI^e siècle : la pensée critique, la créativité, la collaboration et la communication.

Ils ont baptisé leur nouveau modèle « l'Edupreneurial Pivot », ou la transformation des organisations scolaires par l'état d'esprit edupreneurial, un état d'esprit entrepreneurial adapté au fait école.

Un ouvrage court et accessible

Edupreneurial Pivot s'adresse à tous les acteurs du monde de l'éducation qui veulent agir, transformer l'école, et faire mieux avec les moyens et les ressources dont ils disposent. Clair et convaincant, cet essai accessible au grand public comporte de nombreux cas concrets et limite au strict minimum les références abstraites à la théorie pédagogique.

L'approche originale de Dominique Bourqui, « serial entrepreneure », et de David Claivaz, spécialiste de l'éducation, a vocation à servir de support à des débats et réflexions sur les solutions à apporter au système éducatif contemporain. *Edupreneurial Pivot* est diffusé en France et dans les pays francophones, et notamment en Suisse, pays où résident les auteurs. Le livre dispose d'un [site compagnon](#) comportant un blog, des articles et des conseils, mais surtout des portraits en cours de réalisation, d'enseignants et de directeurs qui sont déjà edupreneuriaux afin de montrer que le pivot est en marche et que l'état d'esprit edupreneurial est en fait déjà présent auprès de certains acteurs du monde de l'éducation.

La capacité à pivoter ne relève pas de l'apprentissage de processus standards. Elle est fortement associée à un état d'esprit qui a été identifié comme présent chez les entrepreneurs. Ces derniers possèdent en effet tous une capacité particulière à envisager le changement et à s'adapter. Là où la plupart des personnes voient un risque, les entrepreneurs voient plus fréquemment une opportunité.

Extrait d'*Edupreneurial Pivot*

Le Pivot edupreneurial, pour sauver l'école

Le Pivot edupreneurial vise une renaissance du fait-école en tant que tel par la transformation de son organisation », écrivent Dominique Bourqui et David Claivaz. Il a pour but de mettre en œuvre des solutions identifiables, en privilégiant les ressources existantes à la recherche de ressources nouvelles, « qui conduit souvent à l'immobilisme ».

Et le fait école est avant tout fait d'individus, d'enseignants et de directeurs qui disposent d'une large marge de manœuvre dans l'exercice de leur métier.

Les auteurs leur proposent de redevenir acteurs de leur enseignement en adoptant un état d'esprit qui leur permettra de faire face aux défis qu'ils rencontrent et de transmettre les compétences du 21ème siècle à leurs élèves ! Cet état d'esprit est l'état d'esprit édupreneurial.

Les auteurs insistent sur le fait que, contrairement à une réforme pédagogique, le pivot ne nécessite pas de structures nouvelles.

Enfin, et surtout, le pivot ne se réduit pas à l'enseignement de l'entrepreneuriat aux élèves, et ne consiste pas plus à transformer les enseignants en entrepreneurs.

Il ne s'agit évidemment pas non plus de transformer par le PIVOT des écoles en entreprises mais en organisations apprenantes.

À propos des auteurs

Dominique Bourqui

Docteure en droit, Dominique Bourqui n'a jamais été salariée, et se définit comme une « serial entrepreneure » : elle a porté son premier projet entrepreneurial à l'âge de 15 ans. Elle a notamment cofondé et dirige Swissmadprod, une société de production audiovisuelle qui collabore avec France 2 et RTL.

Dominique est également consultante et business coach certifiée, et met ses compétences et sa connaissance de l'entrepreneuriat au service des autres : « je crois qu'il faut un entrepreneur pour coacher des entrepreneurs ! », souligne-t-elle.

Aujourd'hui, Dominique consacre une partie de son temps, au sein de sa société BFCC, à celles et ceux qui souhaitent développer leur état d'esprit entrepreneurial, qu'ils soient entrepreneurs, intrapreneurs ou souhaitent simplement devenir des entrepreneurs de leur vie et de leurs activités.

David Claivaz

Après un doctorat en lettres à l'université de Fribourg, David Claivaz s'est tourné vers l'enseignement. Il a enseigné et exercé des responsabilités de directeur à tous les niveaux de l'éducation, primaire, secondaire et université, en français et en anglais.

David a créé plusieurs programmes éducatifs innovants. Il a développé une plateforme d'enseignement en ligne dès les années 2000, et a fondé deux écoles internationales dans la région de Lausanne. En tant que chercheur, il s'intéresse à la créativité, à l'interculturalité, à la traduction et à la linguistique. Il est aujourd'hui CEO du Lemania Swiss Group of Schools, qui est basé à Lausanne.



À propos des Éditions EMS

Crées en 1997, les [Éditions EMS](#), ou Éditions Management et Société, sont aujourd'hui une marque d'In Quarto Sarl, maison d'édition spécialisée dans la conception et l'édition d'ouvrages scientifiques et techniques.

Les Éditions EMS publient des ouvrages de management-gestion dans le domaine professionnel pour les dirigeants, consultants, managers et formations, et dans le domaine académique pour les enseignants-chercheurs et les étudiants.

Ces ouvrages prennent la forme de livres, de cas pédagogiques, de contenus gratuits, de thèses et de mémoires, disponibles au format papier ou en version numérique sur www.cyberlibris.com. Chaque année, les Éditions EMS publient plus de 30 nouveautés, en France et dans les pays francophones.

Pour en savoir plus

Pour acheter le livre : <http://www.editions-ems.fr/livres/collections/hors-collection/ouvrage/522-edupreneurial-pivot.html>

Site compagnon : <https://edupreneurialpivot.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/EditionsEMS/>

Twitter : @EditionsEMS

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/editions-ems/>

Contact Presse

Gaël Letranchant

E-mail : glettranchant@editions-ems.fr

Tél. : 02 31 35 76 95