

Nombre7 Éditions : la maison d'édition de nouvelle génération, qui place l'auteur et son œuvre au centre de son action

Alors que présenter un ouvrage à un éditeur est pour tout écrivain un véritable passage de témoin, ils sont nombreux à déplorer les conditions de cette réception : manque d'écoute, d'objectivité, de réponse et de reconnaissance.

Consciente que ces œuvres portées par **les auteurs** depuis tant de mois ou d'années **méritent une réelle attention**, la maison d'édition [Nombre7](#) souligne sa différence et son processus d'accompagnement.

Elle se positionne comme un véritable agent littéraire, au service des auteurs comme de leurs lecteurs.



Écrire pour être lu et publié : un parcours complexe mais possible

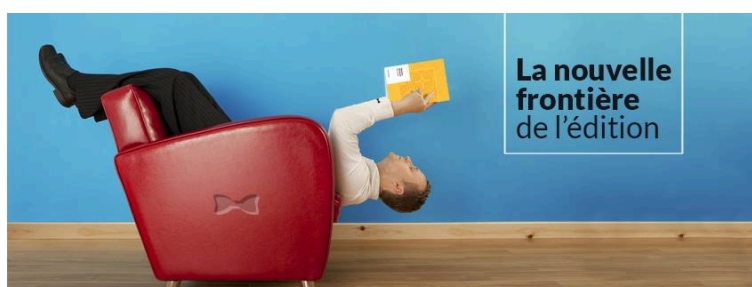
Chaque année depuis 2013, entre **66 000 et 68 000 livres** sont publiés ou nouvellement édités en France, et, parmi eux, plus d'un tiers sont des romans (Source : Livres Hebdo/Electre). **Pourtant, le monde de la littérature vit une véritable révolution.**

A l'heure de la « culture streaming », éphémère et fractionnée, les lecteurs sont aussi des consommateurs, qui écoutent de la musique, et qui regardent des films et séries en streaming... Des lecteurs dont le temps n'est pas extensible, dans des quotidiens très sollicités par les nouvelles technologies. Les produits culturels, pourtant de natures très différentes, sont mis en concurrence directe.

Les centaines de milliers d'auteurs qui contactent chaque année les maisons d'édition partagent par ailleurs le même sentiment : celui de **ne pas être écoutés ni reconnus** pour le travail réalisé. Ils se posent aussi des questions très pratiques sur le devenir de leur œuvre :

Comment se déroule la relecture-correction ? Qui décide du titre de l'ouvrage et de son résumé ? À quoi va ressembler la couverture ? Comment se passe les procédés d'édition, l'impression ? De quelle façon vont se dérouler la diffusion ou même la promotion de ce livre ?

C'est dans ce contexte que les équipes de Nombre7 Éditions accompagnent les écrivains et valorisent leurs ouvrages pour leur garantir une visibilité et une diffusion optimales.



Nombre7 Éditions, véritable agent littéraire

L'équipe de Nombre7 s'engage à construire la réputation des écrivains et de leurs ouvrages, à les aider à obtenir la reconnaissance et la diffusion qu'ils méritent. Les deux dirigeants annoncent :

Loin des promesses qui laissent espérer gloire et diffusion nationale immédiate, Nombre7 accompagne chaque auteur dans ses opérations de promotion et de commercialisation.

Nombre7 Éditions travaille en partenariat avec des collaborateurs de renom, véritables professionnels des métiers du livre, et un solide réseau de partenaires qui assurent une visibilité et une diffusion optimales aux ouvrages édités.



Nombre7 : l'édition littéraire qui mise sur la confiance et la transparence

Il existe actuellement plusieurs façons d'éditer un ouvrage en France :

L'édition à compte d'éditeur, avec une distribution et une promotion assurée dans toute la France : des millions de postulants et **très peu d'élus**.

L'édition à compte d'auteur, proposée par quelques officines peu scrupuleuses qui, en échange de sommes conséquentes, "vendent" le rêve d'édition. Il s'agit dans la plupart des cas **de fausses promesses**.

L'auto-édition : l'auteur se charge directement de toutes les étapes du processus d'édition et finance l'impression. **Pas d'accompagnement** ni d'effort de promotion ou de référencement.

LA SOLUTION Nombre7 : le modèle hybride où l'auteur n'a rien à payer pour se faire éditer, mais devient acteur de sa promotion, en collaboration avec les équipes et les moyens de Nombre7.

Christophe Lahondès, fondateur de Nombre7 Editions, précise :

Nous proposons aux auteurs indépendants de rejoindre une maison d'édition solide et active depuis 10 ans, avec tous les attributs que cela requiert en termes de services, de suivi, de promotion, et surtout en termes d'image.

Le conseil en édition, le cœur de métier de Nombre7

Nombre7 Éditions accompagne des auteurs dans toute la France en suivant différentes étapes.

- **Accompagnement** : Nombre7 propose des services personnalisés pour des livres de qualité. Relecture, corrections orthographiques et typographiques, mise en page, insertions de visuels, infographie, conseils littéraires, réécriture...
- **Impression** : Tous les livres Nombre7 sont imprimés à la demande en France, sans qu'un stock soit constitué inutilement. Des exemplaires sont remis aux auteurs pour leur promotion et leurs ventes directes.
- **Diffusion** : L'attribution d'un ISBN et un dépôt légal à la Bibliothèque nationale de France est effectué par Nombre7. Ce procédé de diffusion comprend le référencement auprès des libraires et des plateformes du marché du livre.

- **Promotion** : Nombre7 propose une large gamme de services pour valoriser l'auteur et promouvoir son ouvrage. Une communication personnalisée est mise en place, de la page Facebook à des vidéos promotionnelles en passant par la rédaction de communiqués de presse, l'organisation de séances de dédicaces ou encore des formations de professionnalisation des auteurs.
- **Distribution** : Le réseau de distribution Nombre7 s'étend à l'ensemble des librairies et des plateformes de vente en ligne d'ouvrages sous formats papier ou numérique. Une librairie spécifique Nombre7 garantit une rémunération à l'auteur pouvant aller jusqu'à 40 % du prix public de son ouvrage.

Les origines de la maison Nombre7

Nombre7, c'est une rencontre entre ses deux dirigeants, **Christophe Lahondès**, qui agit dans le domaine de l'impression et de la PQR depuis de nombreuses années, et **Gilles Arnoult**, qui s'est forgé une solide expérience de projets innovants et de conduite de changement.



Formé aux métiers de la communication, du commerce et de relations publiques, **Christophe Lahondès** a une forte expérience en matière de gestion de projets. Il travaille dans les métiers de la communication pendant plusieurs années en tant que chef de projet en régie publicitaire pour la Presse Quotidienne Régionale, puis dirigeant fondateur d'une régie publicitaire. Il devient directeur d'une imprimerie

spécialisée dans le livre (Comédia) dans laquelle il parvient à optimiser l'outil de production et à doubler la production en 18 mois seulement.

En Août 2012, Christophe Lahondès crée à Nîmes la société "NOMBRE7", une maison d'édition qui accompagne et soutient les auteurs indépendants.



Issu d'une formation scientifique et technologique, **Gilles Arnoult** se consacre depuis plus de 25 ans au développement de projets et services innovants sur Internet. Spécialiste du marketing, il est à l'origine de plusieurs projets de création d'entreprises : Yellow en 1995 (une société de télémaintenance sur machines-outils), RedBoat en 2002 (un cabinet d'intelligence économique) et Kiwi

backup en 2003 (un concept de télé-sauvegarde de données).

En 2008, Gilles prend la direction d'une Maison d'Éditions nîmoise qui publie et distribue des ouvrages personnalisés (Éditions Comédia), puis rejoint l'agence de communication alsacienne ELPEV en 2013 pour y développer une nouvelle offre de communication (plateforme de commande en ligne avec production à la demande des supports de communication personnalisés).

En Juin 2017, Gilles Arnoult rejoint Nombre7 en s'associant avec Christophe Lahondès. Le nouveau duo de professionnels donne à l'entreprise un nouveau positionnement, à la fois moderne, digital et très humain. Nombre7 souhaite désormais se positionner comme un tremplin vers ce nouveau modèle d'édition plus juste et plus humain.

Pour en savoir plus

Site internet : <http://www.nombre7.fr>

Blog : <http://agora.nombre7.fr>

Facebook : <https://www.facebook.com/Nombre7editions>

Linkedin : <http://linkedin.com/company/nombre7>

Contact presse

Gilles ARNOULT

Email : g.arnoult@nombre7.fr

Tél : 04 66 05 87 18