

# Le Chocolat de poche, un nouveau phénomène "chocolittéraire" qui fait rimer littérature avec chocolats d'exception

Les Français adorent le chocolat ! Nos compatriotes en consomment plus de 7 kilos par an et le chiffre d'affaires du secteur a été estimé à 3280 millions d'euros en 2017 ([source](#)).

Mais les Français ne sont pas seulement gourmands : ils ont aussi un goût affirmé pour l'art et la littérature. A titre d'exemple, en 2017, les livres, la presse et la papeterie ont constitué la première dépense culturelle et de loisir des ménages, bien avant le jardinage par exemple (source : [Insee](#)). Les Français sont aussi les 9ème plus gros lecteurs au monde selon le Centre National du Livre.

Alors pourquoi ne pas concilier l'amour du chocolat avec celui des belles lettres et des œuvres d'art ?

Il y a un an, **Emmanuel Allasia**, le jeune créateur de la société beaujolais Affaires pâtisseries SAS, a eu une idée géniale : créer des **tablettes de chocolat poétiques en forme de livres**. Imaginées et produites à la main dans les règles de l'art, elles ont ensuite été commercialisées en ligne, en épicerie fine et depuis peu dans de premières librairies indépendantes.

Le succès a été immédiatement au rendez-vous ! Pour faire face à une demande en perpétuelle augmentation, Emmanuel Allasia a décidé de lancer une nouvelle marque : [Le Chocolat de poche](#). Elle exprime toute la singularité de ces délicieux "ouvrages" personnalisables... à savourer et à partager !



## LE CHOCOLAT DE POCHE

*Se dévore comme un livre*

## Dernier succès en date : le phénomène « chocolittéraire » *Sérochoconine*

Clin d'œil à la rentrée littéraire, Le Chocolat de poche a sorti en février 2019 *Sérochoconine*.

Pourquoi ce titre ? Tout simplement parce qu'un taux anormalement bas de sérochoconine est généralement associé à la baisse de l'humeur, voire à la dépression. Alors pour se faire du bien, rien de tel que de déguster cette succulente tablette ! Elle pourrait favoriser l'activité sérochoconinergique des neurones.

Ce volume à dévorer est illustré par la talentueuse artiste lyonnaise Nathalie Viroth. Son pastiche de *La Joconde*, qui orne la tablette, est un hommage à la célébration en 2019 des 500 ans de la disparition de Léonard de Vinci.

Pour cette édition exceptionnelle, Le Chocolat de poche a sélectionné un excellent chocolat issu des fèves nacional (Equateur), qui confèrent à la tablette des notes fruitées réjouissantes, agrémenté de noisettes torrifiées.



Tablette de chocolat noir 66% pure origine issu de fèves nacional, parsemée de noisettes torrifiées : 5€ TTC prix public - poids net : 85g

## La box « chocolittéraire : cap sur la gourmandise avec les surprises mensuelles par Le Chocolat de poche

Lancée au dernier trimestre 2018 sous la marque Affaires pâtisseries, la box « chocolittéraire » a déjà fait fondre de plaisir des centaines d'abonnés !

Le concept est simple : un colis surprise mensuel, à offrir ou à s'offrir, qui contient :

- Une thématique liée à l'art : Delacroix, Vermeer, Raphaël, Klimt, Léonard de Vinci...
- Deux chocolats rares à découvrir
- Et un livret de dégustation détaillé qui contient aussi un espace pour nourrir l'imaginaire et peut-être même renouer avec l'envie d'écrire.

### Focus : La nature rêvée du Douanier Rousseau à l'honneur de la box du mois de mars



Pour cette première sous la marque Le Chocolat de poche, Emmanuel Allasia a choisi d'accompagner ces évolutions créatives avec les paysages oniriques d'Henri Rousseau.

Les fèves forastero d'Ouganda réveillent les papilles et invitent à l'évasion. Croquer dans ce chocolat est une merveilleuse façon de se laisser transporter aux confins des derniers sanctuaires pour grands singes et oiseaux rares que l'on imagine aussi colorés que les tableaux du maître.

Cette aventure sensorielle est aussi un tremplin vers la créativité ! Ce voyage gustatif est l'occasion de rapporter un trésor à coucher sur le papier : son propre conte tropical.

## Des rééditions savoureuses

Les tablettes initialement estampillées Affaires pâtisseries vont progressivement faire l'objet de rééditions sous la marque Le Chocolat de poche.

Par exemple, *Chocolat, je crie ton nom* qui évoque la Liberté du poète Éluard mais aussi celle du peintre Delacroix grâce à un nouveau pastiche signé Nathalie Virot.



Klimt est aussi revisité avec gourmandise autour d'un chocolat noir pure origine Vietnam 73%, équitable. Avec ses notes boisées et de tabac, ce chocolat fait de la *Belle Adélice* une reine de la nuit un brin espiègle... Toujours avec la complicité de Nathalie Virot, cette *Belle Adélice* est une évocation du fameux *Portrait d'Adèle Bloch Bauer*.



## Une interface de personnalisation bientôt disponible en ligne

Cela fait un peu plus d'un an que le public peut commander via la boutique [affairespatissieres.com](http://affairespatissieres.com) ses propres tablettes personnalisées, dès 10 unités. La procédure consistait à transmettre une photo et un projet d'intitulé de tablette pour qu'une maquette soit ensuite soumise à validation au client.

Grâce au lancement du site dédié aux tablettes [lechocolatdepoche.com](http://lechocolatdepoche.com), la personnalisation du texte et de la couverture de la tablette avec ses propres images pourra prochainement se faire directement en ligne. Il devrait aussi être possible de sélectionner le chocolat de son choix avant de finaliser sa création de chez soi, sans étape intermédiaire.





Emmanuel ALLASIA, le créateur de la marque Le Chocolat de poche  
Crédit photo : Romain Chambodut / Maison Trafalgar

## Pour en savoir plus

Site web : <https://lechocolatdepoche.com/fr/>

Facebook : <https://www.facebook.com/lechocolatdepoche/>

Instagram : <https://www.instagram.com/lechocolatdepoche/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/le-chocolat-de-poche>

## Contact Presse

Le Chocolat de poche

Emmanuel ALLASIA

E-mail : [bonjour@lechocolatdepoche.com](mailto:bonjour@lechocolatdepoche.com)

Tél : 04 74 06 21 65