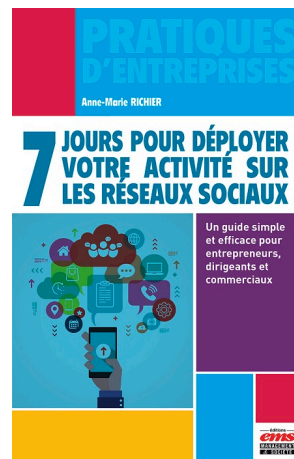


Sortie livre : "7 jours pour déployer votre activité sur les réseaux sociaux" de Anne-Marie RICHIER

L'usage des réseaux sociaux est devenu un incontournable en marketing et en communication. Il est cependant difficile de les utiliser de façon optimale pour développer une activité lorsqu'on ne sait pas par quoi commencer, quand on a l'impression qu'il manque quelque chose pour bien démarrer ou pour être plus visible.

Dans ce contexte, **Anne-Marie RICHIER**, la co-fondatrice de l'agence ZigZag Marketing, publie "[7 jours pour déployer votre activité sur les réseaux sociaux](#)" aux éditions EMS.

Son objectif : aider les professionnels à y voir plus clair, à utiliser les réseaux sociaux en fonction de leurs besoins, de leurs objectifs et de leurs cibles. Ils y parviennent pas à pas, grâce à des exemples concrets et à des conseils pratiques.



Une approche pragmatique pour utiliser les réseaux sociaux comme un pro

Les dirigeants, les commerciaux et les entrepreneurs se posent constamment des questions sur la façon de se servir des réseaux sociaux pour booster leur business et développer la notoriété de leur entreprise.

Accessible à tous, "7 jours pour déployer votre activité sur les réseaux sociaux", permet de :

- maîtriser les bases pour développer sa communauté, sa marque et ses produits/services
- comprendre les termes couramment utilisés comme le taux d'engagement, le social selling, la ligne éditoriale...
- et savoir exploiter les méthodes et outils des professionnels de l'influence sociale dans le but de gagner du temps, d'atteindre ses objectifs, de communiquer...

L'ouvrage d'Anne-Marie Richier, publié aux éditions EMS, est conçu pour comprendre le comportement des consommateurs, pour commencer à utiliser les réseaux sociaux comme Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn, Reddit... et pour répondre aux questions que les professionnels débutants se posent, à juste titre.

Les enjeux sont énormes. Anne-Marie Richier souligne :

Une marque qui communique mal, qui ne personnalise pas ses messages, qui ne répond pas aux demandes et questions va au contraire inquiéter, perdre en notoriété et forcément en chiffre d'affaires. C'est finalement là que le bât blesse : les entreprises doivent rester vigilantes en évitant toute précipitation.

Le Sommaire

- Avant de démarrer

- Histoire et fonctionnement des réseaux sociaux
- Usages de consommation
- Une multitude de réseaux pour tous les usages
- Choisir le bon réseau
- Les influenceurs
- À vous !

- Jour après jour

- Jour 1 - Facebook
- Jour 2 - LinkedIn
- Jour 3 - Twitter
- Jour 4 - Instagram et Pinterest
- Jour 5 - Facebook, Twitter et LinkedIn
- Jour 6 - Soundcloud, Medium et Reddit
- Jour 7 - Outils de gestion

- Et après ?

- À quoi ça sert de publier le même contenu sur plusieurs réseaux ?
- Comment et pourquoi créer des articles ?
- Pourquoi planifier des événements dans les réseaux sociaux ?
- Comment utiliser les modules de publicité ?
- Quelles sont les bonnes pratiques ?
- Quelles sont les pratiques à bannir ?
- C'est quoi un bon taux d'engagement ?
- Pourquoi parle-t-on de social selling ?
- Quelques pages à suivre pour l'inspiration

Portrait d'Anne-Marie Richier, l'auteure



Anne-Marie Richier est **co-fondatrice de l'agence Zigzag Marketing** et accompagne les dirigeants dans leurs projets. En 2018, elle a co-créé la start-up Uziit qui permet de stocker facilement les avis clients dans la blockchain. Elle est aussi auteure récompensée, **enseignante en marketing (Master 1 de l'IAE de Toulon)** et tutrice en marketing.

C'est en cherchant des solutions efficaces pour ses clients qu'elle a rédigé cet ouvrage, dans le but de simplifier leur approche des réseaux sociaux et de chasser leurs inquiétudes.

A propos des Editions EMS

EMS (Editions Management et Société) est une maison d'édition reconnue qui publie des ouvrages de management-gestion **depuis 1997** sous différentes formes : livres, cas pédagogiques, contenus gratuits, thèses, mémoires, etc.

Elle a lancé une collection "Pratiques d'entreprises", dirigée par Olivier MEIER, afin de proposer des méthodes et outils pratiques pour les dirigeants, les managers, les consultants et les formateurs.

Elle publie **chaque année 30 nouveaux titres**.

Informations pratiques

"7 jours pour déployer votre activité sur les réseaux sociaux" d'Anne-Marie Richier

- Collection "Pratiques d'entreprises"
- Date de publication : 28/02/2019
- 108 pages
- Format 140 x 220
- Tarif : 15 €
- ISBN 978-2-37687-221-4

Pour en savoir plus

Le livre "7 jours pour déployer votre activité sur les réseaux sociaux" : <http://www.editions-ems.fr/livres/collections/pratiques-d-entreprises/ouvrage/518-7-jours-pour-d%C3%A9ployer-votre-activit%C3%A9-sur-les-r%C3%A9seaux-sociaux.html>

Site web Editions EMS: <http://www.editions-ems.fr>

Facebook : https://www.facebook.com/EditionsEMS/?_tn_ =kC-R&eid=ARDRuedBQ71EZSYX0E9thVqEtP1NBoz6-Qpq-VYGjgU6uUl-6JsRvr-uWMQakGBjHVVa4gg4Q3GizY&hc_ref=ARS_Yi8q2PY2L6FRGBwLZdBcXM6wkejAPtcyLFZKtKhqypojiRNKzwPmpB23SfH9MA&fref=nf

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/editions-ems/>

Site web de Zigzag Marketing, l'agence d'Anne-Marie Richier : <https://www.zigzag-marketing.fr/>

Contact Presse

Gaël Letranchant

E-mail : gletranchant@editions-ems.fr

Tel : 02 31 35 76 95