

Se former à la Prise de Parole Authentique aux côtés de la coach Chilina Hills

Prendre la parole n'est jamais un exercice facile. Certains y excellent : ils captivent par leur présence et ont une faculté déconcertante à conquérir le cœur et l'esprit de leur auditoire. Mais la plupart des autres, malgré des efforts louables, n'ont pas l'impact espéré et rencontrent souvent de la résistance, même lorsqu'ils sont rompus aux techniques oratoires.

S'écartant des rhétoriques complexes et d'ambitions trop techniques, [Chilina Hills](#) propose des formations à la Prise de Parole **Authentique**. Parce que parler vraiment, c'est aussi et avant tout savoir se **connecter** avec son public et lui transmettre bien plus qu'un message.

CHILINA HILLS

Professionnelle de la prise de parole
Experte en persuasion et influence

Considérer autrement la prise de parole en public

Est-il réellement utile de se former à la prise de parole, à partir du moment où l'on n'est ni politicien, ni avocat, ni conférencier ?

Tous ceux qui se sont déjà risqués à cet exercice, dans la sphère publique ou privée adoptent la même position : la réponse est OUI ! Mais attention, pas n'importe quelle prise de parole : **la prise de parole authentique**.

En effet, les personnes ayant suivi des formations à la prise de parole repartent pour la plupart avec tout un tas de techniques et d'effets oratoires à appliquer rigoureusement : "Tenez-vous droit ! Variez la cadence ! Amplifiez vos gestes ! ..."

Ces techniques et recommandations sont très utiles, fondamentales même, mais elles ont un effet pervers lorsqu'elles deviennent l'objet principal de notre attention. L'orateur bascule en mode « performance », ce qui relègue l'auditoire au rôle de simple spectateur.

Mais alors, que cherchons-nous vraiment à faire lorsque nous prenons la parole ?



Nous cherchons à toucher notre auditoire, quel qu'il soit. Nous cherchons à obtenir son adhésion, à générer sa confiance, à l'inspirer, à le motiver. Or, nous avons plutôt tendance à vouloir l'impressionner, et ce sur des modèles oratoires souvent dépassés.

Une belle performance peut certes impressionner, mais l'auditoire perçoit aussi un manque sous-jacent. Une performance "ratée" peut irriter ou mettre mal à l'aise. Que la performance soit parfaite et impressionnante, ou imparfaite et embarrassante, dans les deux cas, il manque ce qui fait toute la différence : **l'authenticité** ! C'est elle qui captive véritablement l'auditoire et conquiert son cœur, ce n'est pas la qualité de la performance.

La mission de Chilina Hills, faire comprendre que l'authenticité vient de l'intérieur

Franco-britannique, Chilina Hills est coach, formatrice et conférencière internationale, avec **plus de 30 ans d'expérience**.

Experte en persuasion et en influence, la spécialiste de la prise de parole annonce :

Une prise de parole authentique, c'est une prise de parole dans laquelle l'orateur est en symbiose avec son public, totalement connecté et présent, et cela s'apprend !

Chilina Hills propose alors à tous ses élèves de **devenir des orateurs authentiques**, c'est-à-dire des orateurs qui parviennent à se focaliser sur le public, et non sur leur propre prestation. Chaque prise de parole doit être, selon la coach, **une expérience commune**, un échange, un dialogue.



Le coaching qui allie authenticité et technique : un paradoxe vertueux

Le coaching de Chilina allie authenticité et techniques : son travail est de faire retrouver à ses clients le chemin de l'authenticité en les mettant en contact avec leur humanité intérieure, et de les initier aux **techniques pour servir leur authenticité**. La professionnelle confirme :

Les techniques sont des contraintes nécessaires : elles fournissent un cadre, des règles, pour ensuite pouvoir s'en affranchir et laisser s'exprimer son humanité et sa singularité.

Il est d'ailleurs fréquent que Chilina soit obligée de « défaire » chez ses clients certains apprentissages techniques qui les desservent, pour pouvoir alors travailler sur ce qui engendre réellement la connexion, la confiance et le respect.

Pratiquer la prise de parole authentique comporte des bénéfices insoupçonnés et transformateurs, tels que :

- Un pouvoir d'attraction accru
- Une plus grande et meilleure visibilité
- Une confiance en soi renforcée
- Une progression professionnelle boostée
- Un réseau professionnel et personnel enrichi en contacts et en qualité
- Des compétences de leadership accrues
- Une image valorisée
- Une capacité de connexion et d'influence qui peut changer des vies

Chilina Hills : coach, formatrice et conférencière internationale



Chilina Hills est franco-britannique. Elle quitte l'école à seize ans pour faire du théâtre puis enchaîne les petits boulots pour gagner sa vie, entre Paris, Londres et Los Angeles. Vente, décoration, traduction, animation, enseignement... Chilina Hills est heureuse de cette vie d'insouciance et découvre le métier de coach qui la passionne.

Chilina Hills quitte l'Unesco où elle vient pourtant de signer un CDI pour se former aux sciences humaines dans le Saskatchewan au Canada. A son retour, elle fait ses premiers pas chez IBM Europe où elle anime des séminaires de communication. Tout en travaillant, Chilina Hills continue de se former, au gré des recherches, des percées et des innovations en la matière : analyse transactionnelle, programmation neurolinguistique (PNL), neurosciences... Elle se spécialise dans le domaine du charisme.

Elle souligne :

J'ai une approche ludique et conviviale : même si le sujet est sérieux, et même si parfois le travail est exigeant... Mes clients repartent regonflés, fiers et heureux !

Chilina Hills intervient ainsi dans de grandes organisations telles qu'IBM, CERN, IATA, Michelin, la Commission Européenne, Crédit Suisse, HSBC ou encore Sanofi-Pasteur...

Elle aide ses clients à devenir des speakers authentiques, influents et inspirants. Elle est l'auteur de trois livres "Cultivez votre Charisme" Eyrolles, "Petites Touches qui font Mouche" Amazon, et "97 exercices décalés pour prendre la parole" Eyrolles (Co-écrit avec Geneviève Smal).



Pour en savoir plus

Site internet :

<http://www.chilina-hills.com>

Linkedin :

<https://www.linkedin.com/in/chilina-hills-2984224>

Livres :

https://www.amazon.fr/l/B004MZT2U8?_encoding=UTF8&redirectedFromKindleDbs=true&rfkd=1&shoppingPortalEnabled=true.

Contact presse

Chilina Hills

E-mail : ch@chilina-hills.com

Tél. : 07 78 11 46 59