



Communiqué de presse

EDISSIO ACCOMPAGNE LES
« ATTENTISTES INTELLIGENTS »
EN CRÉANT 3 MARQUES DE
RELATIONS PRESSE

Relations
Publiques PRO

MON ATTACHÉE
DE PRESSE.
COMMUNICATION & RP


HOTMILK FRANCE
INTERNATIONAL PR

Dans une économie changeante marquée par la volatilité et, pour 2019, la perspective d'un ralentissement économique, on peut qualifier l'attitude des décideurs « d'intelligence attentive ».

Pour Gautier Girard, dirigeant de l'agence de relations presse Edissio, cette stratégie consiste à faire mûrir les projets jusqu'à peaufiner les moindres détails, veiller activement le marché, puis attendre le « dernier moment » pour communiquer... en recherchant des résultats décisifs.

Dans ce contexte, comment une agence de communication, et plus spécifiquement de relations presse, peut s'adapter aux besoins de ces clients « Attentistes Intelligents », afin d'être prête à obtenir des résultats aux bons moments ?

Proximité, Digital, International... afin de coller au plus près des besoins en agilité des entreprises, Edissio lance 3 marques de relations presse :



Relations-Publics.Pro : l'agence RP digitale des startups, entreprises et sites e-commerce.



Mon Attachée de presse : la proximité d'une attachée de presse. La puissance d'une agence de relations presse.



Hotmilk France - International PR : l'agence des relations presse à l'international.

Gautier Girard, dirigeant d'Edissio, précise :

« Ces 3 marques nous permettent de montrer à nos clients des propositions plus facilement identifiables, dans le cadre d'une offre globale de solutions de relations presse. »



L'intérêt : aider les clients à choisir leur niveau de prestation en fonction de 3 facteurs principaux :

- 1 Leur besoin soit en conseil, soit en actions concrètes
- 2 Le budget
- 3 Le degré d'urgence

... et leur permettre facilement de passer d'un service à l'autre après évaluation des besoins, afin d'être toujours au bon niveau requis.



À propos d'Edissio

Créée en 2009, l'agence RP Edissio accompagne depuis 10 ans les startups, TPE et PME dans leurs relations presse et leur community management.

Toujours en quête de solutions efficaces et accessibles à toutes les entreprises quels que soient leur taille et leur secteur d'activité, Edissio se caractérise par des offres inédites de campagnes RP à la demande, faisant rimer stratégie et flexibilité, qualité et accessibilité.

En 10 années d'existence, Edissio s'impose comme une référence pour les TPE-PME mais aussi les grands groupes.

Avec plus de 2 000 clients (start-up, TPE, PME, associations, grands groupes, multinationales...) et 3000 campagnes RP réalisées, le portefeuille de clients de l'agence donne une cartographie précise des tendances de l'économie française, tous secteurs confondus.

Pour l'anecdote, l'agence n'est pas installée à Paris, mais en pleine campagne... à Saint-Léger-sous-Cholet (à côté de Nantes et Angers). Ses clients sont répartis sur tout le territoire français. Edissio compte une dizaine de collaborateurs.



Pour en savoir plus

 <https://www.instagram.com/relationspubliquespro/>

Relations-Publiques.Pro : <https://www.relations-publiques.pro/>

Mon Attachée de presse : <https://www.mon-attachee-de-presse.com>

Contact presse

Gautier Girard

Email : presserpp@edissio.net

Téléphone : 09 52 93 08 31