

# Penser, dessiner et créer sa décoration unique aux côtés de Sixfoisquatre

*Avoir un intérieur qui leur ressemble... Telle est la préoccupation de millions de Français. Mais comment créer un intérieur différent lorsque tous les magasins spécialisés proposent la même chose ? Sommes-nous réellement tous les mêmes ?...*

[Sixfoisquatre](#) lance son concept de décoration 3.0, entièrement modulable et personnalisable. Motifs, couleurs et même formes, le consommateur est placé au cœur du processus de création, pour un intérieur qui lui ressemble vraiment !

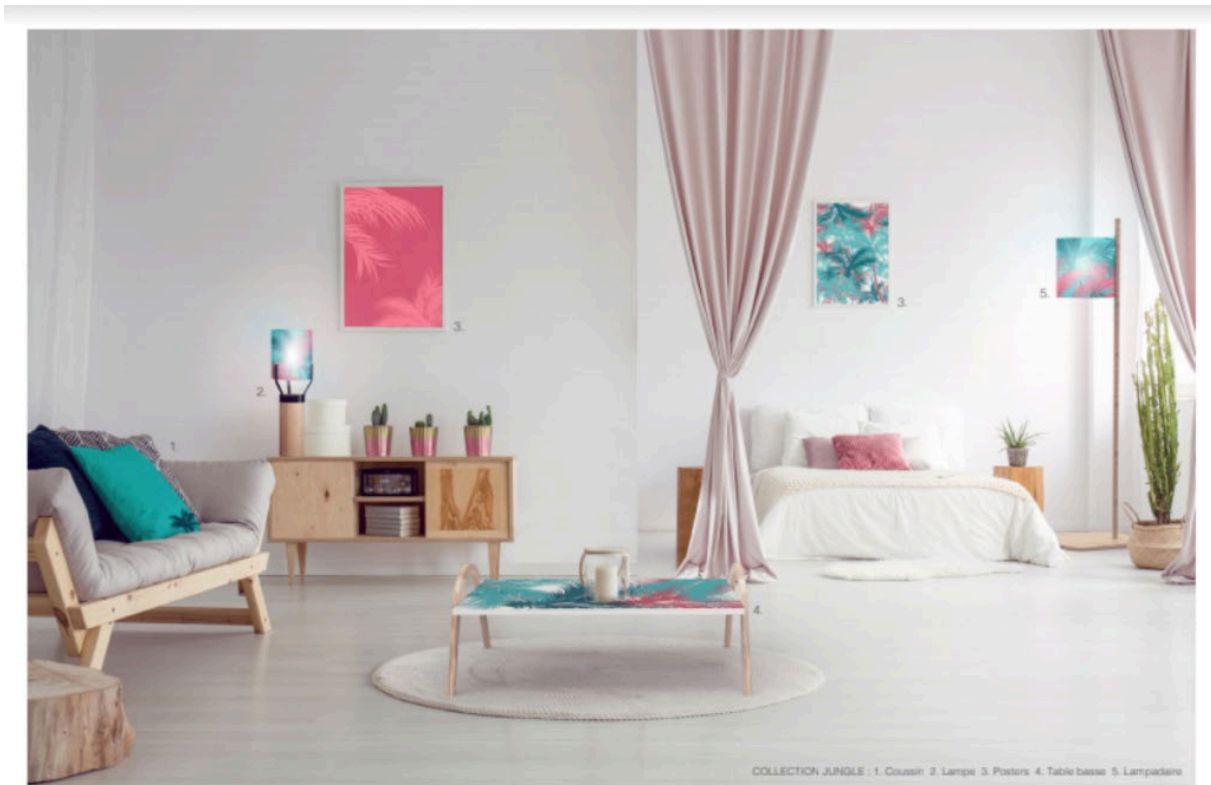
# sixfoisquatre®

## Sixfoisquatre, pour vivre une nouvelle expérience déco

Créateur d'objets de décoration d'intérieur, Sixfoisquatre propose un **art de vivre nouveau et inspiré**. Intervertir l'abat-jour d'un luminaire, changer des housses de coussin pour transformer son ambiance, appliquer des stickers sur un meuble ou un lé de papier peint pour redessiner son intérieur... Et si tout cela devenait possible, et surtout facile ?

*Chaque personne que l'on rencontre est le résultat d'une histoire et le début d'une autre. Nous tentons d'écrire ensemble une partie du récit, avec des objets à leur image : uniques !*

Annonce Catherine Fernandez, co-fondatrice de la marque Sixfoisquatre.



Sixfoisquatre propose ainsi des luminaires, des tables basses, des papiers peints, des coussins à personnaliser ou à créer de toute pièce. A la fois ludiques et trendy, tous ces objets deviennent uniques lorsqu'ils sont pensés pour un intérieur, et non pas produits à la chaîne.

Les fondateurs de Sixfoisquatre s'entourent de partenaires locaux : designers, graphiste, tourneur sur bois, métallier... et créent, grâce à leur savoir-faire, une édition d'objets iconiques et éco-responsables.

**C'est dans cette démarche d'authenticité et d'exigence, que Sixfoisquatre propose une nouvelle façon de vivre sa décoration**

**Sixfoisquatre, un art de vivre nouveau et inspiré, à personnaliser**

Catherine Fernandez souligne :

*Nous avons fait le choix d'accompagner les Français dans leur déco d'intérieur à travers plusieurs propositions à personnaliser : couleurs, motifs, taille des motifs, ajout de texte...*

L'équipe de Sixfoisquatre dispose d'une collection de motifs, qu'elle peut décliner de façon différente sur chaque produit. Cela permet au client d'associer plusieurs objets pour créer son ambiance autour d'un ou de plusieurs motifs, retravaillés, agrandis, inversés...

A travers ses deux collections de motifs par an, la marque raconte ses histoires que chacun peut revisiter grâce à un **outil de personnalisation en ligne**.

L'entreprise de décoration laisse libre cours à la créativité du consommateur en lui proposant d'intervenir sur le motif et créer ainsi quelque chose d'unique.

La créatrice rappelle que certains des objets peuvent être réalisés par le consommateur lui-même. Sixfoisquatre peut mettre à sa disposition **des plans professionnels** détaillés pour qu'il puisse créer lui-même son luminaire ou sa table basse.



**Sixfoisquatre propose un art de vivre nouveau et inspirant.**

Une décoration 3.0 puisque le consommateur joue un rôle dans la conception de son produit.

## Entre création et plaisir des yeux : l'histoire de Sixfoisquatre



Sixfoisquatre est un concept de décoration d'intérieur nouveau qui repose sur le plaisir. Le plaisir de créer sa propre décoration mais aussi de pouvoir la changer en fonction des saisons ou des événements... Catherine Fernandez travaille pendant plus de 10 ans dans l'impression avant de s'orienter vers le commerce de détail. Elle crée sa boutique dans laquelle elle propose des bijoux de créateurs et des objets de décoration d'intérieur.

En parallèle, elle se lance dans la création d'une marque de bijoux personnalisables destinée aux futures mariées. C'est en songeant à la réunion ces deux domaines d'activité favoris, l'impression et la décoration que Catherine Fernandez dessine les fondations de Sixfoisquatre. Elle s'associe à Didier,

expert en impression, pour mettre l'impression numérique au service de la décoration d'intérieur !

La marque Sixfoisquatre voit le jour en Février 2019, proposant un concept innovant qui permet de créer son univers déco et d'en changer en fonction de ses envies.

Sixfoisquatre compte bien se développer en tant que marque et site internet de décoration incontournable. La marque et ses fondateurs seront présents sur plusieurs salons et parmi eux :

- Le Printemps des docks, sur Lyon les 22,23 et 24 mars 2019
- La Foire de Lyon du 29 mars au 8 avril 2019
- La Foire de Paris les 27,28 et 29 avril 2019
- La Biennale du design de St Etienne du 15 au 21 avril 2019



## **Pour en savoir plus**

Site internet : <http://www.sixfoisquatre.fr>

Facebook : <https://www.facebook.com/sixfoisquatre>

Instagram : <https://www.instagram.com/sixfoisquatre>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/catherine-fernandez-impression-decoration>

## **Contact Presse**

Catherine FERNANDEZ

E-mail : [catherine@sixfoisquatre.com](mailto:catherine@sixfoisquatre.com)

Tél. : 0615681170