

Play Around, la nouvelle marque de séjours d'exception pour trentenaires hédonistes et citadins

Les Millenials sont une génération à part : adeptes du YOLO (You Only Live Once) et du FOMO (Fear of Missing Out), de l'esprit décalé, de l'intensité et de l'inédit, ils veulent profiter de chaque seconde qui passe et sortir du sempiternel métro/boulot/dodo... surtout lorsqu'ils sont en vacances !

Mais jusqu'à présent, il n'existait aucune offre sur le marché capable de satisfaire leur soif de démesure. C'est pour cela que Clément Aldigier, lui aussi trentenaire, a lancé Play Around, un concept 100% innovant.

[Play Around](#) sélectionne les meilleures destinations tout autour du monde pour y organiser des événements haut de gamme regroupant entre 100 et 200 trentenaires hédonistes et citadins.

Au programme : un séjour "nouvelle génération" pour vivre des rencontres internationales, du partage, de la gastronomie, des fêtes de folie, un hébergement de rêve, des paysages enchanteurs, des expériences grand luxe...

La toute première édition Play Around Mont Blanc, la semaine la plus glamour de l'hiver, se déroulera du 24 au 31 mars 2019 dans deux stations mythiques : Chamonix et Megève.



PLAY
AY
around

Play Around : comme un festival "nouvelle génération" pour 200 Happy Few

Les trentenaires sont tous confrontés au même problème : entre le travail, les transports, les activités persos, les tâches chronophages et les imprévus qui surviennent ici ou là, ils ont déjà bien assez à faire au quotidien sans avoir à rajouter l'organisation d'une semaine entre amis.

Et puis organiser quelque chose qui sorte des sentiers battus est loin d'être une évidence ! Il faut créer un groupe WhatsApp pour tenter de savoir qui fait quoi (booker une table dans un club branché par exemple), dénicher les bonnes adresses (le meilleur restaurant à fondue du village, où se rendre pour l'après-skis...), gérer les déplacements de l'aéroport au chalet et du chalet aux pistes, trouver les bonnes activités à faire... Tout ça pour s'apercevoir en rentrant que le séjour vécu ressemble finalement à ceux de tous les autres !



Avec Play Around, cette situation cauchemardesque appartient désormais au passé.

Play Around propose des séjours packagés d'une semaine en mode VIP afin que 100 à 200 happy few, trentenaires hédonistes et citadins, vivent le meilleur de chaque destination d'exception.

Clément Aldigier souligne :

Le plus fort sera de rencontrer les 200 autres personnes provenant des 4 coins du monde qui sont là pour la même chose : passer une semaine de folie entre amis, faire des rencontres et s'éclater lors d'expériences inoubliables. Tout est organisé, il n'y a qu'à se laisser guider par ses envies et son inspiration du moment ! Il n'y a plus de limite, chacun peut vivre ce dont il a toujours rêvé....



Le bonheur... en version XXL

Play Around, c'est tellement plus qu'une semaine au ski avec ses potes ! Le ski avec un guide dans la neige fraîche face au Mont Blanc fait partie de l'aventure mais il y a aussi tout le reste, la crème de la crème, le very must de chaque destination :

- Gastronomie locale authentique et restauration étoilée
- Matinée sportive sur les skis
- Après-midi clubbing à la Folie Douce
- Cours de yoga privé
- Massages
- Soirées en guest list dans les meilleurs restaurants et clubs de chaque station
- De la musique pour fédérer et faire danser, de la navette présente à l'aéroport jusqu'au milieu des pistes de ski
- Des rencontres inattendues pour la vie : Play Around met en relation des gens cool, tous âgés de 28 à 38 ans, avec les mêmes goûts, pour booster les rencontres amicales, les réseaux professionnels... et les histoires d'amour car un ratio homme/femme de 50-50 est respecté

Play Around Mont Blanc, la semaine la plus glamour de l'hiver, du 24 au 31 mars 2019

Pour sa toute première édition, Play Around Mont Blanc emmène les trentenaires vivre des moments d'exception durant une semaine résolument hors du commun !



Un cadre de rêve : les stations de Chamonix et de Megève

Première destination sélectionnée par Play Around, Chamonix est tout simplement l'une des stations les plus célèbres au monde ! Paysages à couper le souffle, une immensité immaculée, trois domaines skiables incroyables... et un après-ski totalement délirant grâce à l'ouverture cet hiver du tout premier hôtel La Folie Douce.



Les jeunes hédonistes partiront ensuite pour le très chic et glamour village de Megève.

Dans un cadre splendide avec son architecture traditionnelle, le centre rassemble une fabuleuse sélection de restaurants savoyards ou ultra-tendance. Megève possède au total 7 étoiles Michelin, c'est plus que Milan ou Helsinki ! Et bien évidemment, une Folie Douce est présente au sommet des pistes pour vivre des instants fun et insane.

Une sélection d'hébergements hors normes



Décor sublime, emplacement idéal dans le village, spa de 800m², piscine extérieure, club intérieur... L'ouverture du tout premier hôtel de la marque Folie Douce est l'événement à ne surtout pas rater cet hiver à Chamonix.

A Megève, Play Around n'a pas hésité à privatiser un hameau entier de chalets de luxe. Les vacanciers ont ainsi le choix entre trois options :

- Louer un chalet entier jusqu'à 14 amis pour s'offrir un cocon rien qu'à soi
- Prendre une chambre dans un chalet à partager : parfait pour les couples, les bonnes copines et trios de potes d'enfance qui veulent aussi s'ouvrir aux autres
- Ou tester une chambre à partager, en mode "auberge de jeunesse de luxe" (jusqu'à 6 lits) à 990 euros. Un bon plan pour diminuer la note du séjour, favoriser les rencontres, tout en profitant d'un chalet de luxe ainsi que des services et événements "made in Megève" !



Un service sur mesure pour profiter du meilleur de chaque station

Il n'y a qu'à se laisser guider par son humeur de la journée pour vivre un séjour inoubliable ! Play Around s'occupe de tout...

Ses hôtes, les Play Around Grooms, suggèrent et réservent "à la carte" des sorties et des activités 100% plaisir et 100% intenses : dîner dans un restaurant étoilé, tour d'hélico au-dessus du Mont-Blanc, rencontre avec des rennes en pleine forêt....



Clément Aldigier souligne :

Ce que Play Around propose, c'est tout simplement de quitter la City pour un monde merveilleux dans lequel tout est fun, tout le monde est beau, tout est bon, tout est facile... une sorte de bulle merveilleuse dont vous ne souhaiteriez jamais sortir... You Only Live Once, alors Live to the Max ! Let's Play !

Le séjour pour battre tous les records de likes



L'expérience Play Around est réservée à quelques privilégiés... qui deviennent vite les stars des réseaux sociaux !

Coucher de soleil sur le Mont Blanc, plongeon sous les flocons de neige dans une piscine extérieure chauffée, champagne shower à la Folie Douce, dîner gastronomique, neige fraîche sur les sapins sans oublier le grand brun (ou la grande blonde) aux lunettes noires... chaque moment Play Around est une occasion de faire des story Instagram et des posts Facebook qui feront pâlir ceux qui seront restés chez eux.

Play Around Mont Blanc, c'est la semaine instagrammable de l'hiver voire de l'année !

A propos de Clément Aldigier, le fondateur de Play Around



Clément Aldigier, né à Clermont Ferrand, est diplômé en Business Administration (Université d'Oklahoma), titulaire d'un Master en Marketing (IAE de Clermont Ferrand) et d'un Master Spécialisé en International Hospitality and Tourism Industry (ESCP Europe), mais aussi diplômé en Hotel Administration (Cornell University).

Trentenaire inspiré et inspirant, Clément a toujours été attiré par l'hôtellerie liée au monde de la fête de Las Vegas à Ibiza. A tel point qu'il en a fait son métier !

Il commence sa carrière en 2014 en tant qu'assistant de Directeur marketing et communication d'un tout nouvel hôtel extravagant à Ibiza : celui de la marque Hard Rock. Cet hôtel de presque 300 chambres, avec de multiples piscines et bars, allait abriter Sublimotion, le restaurant le plus cher au monde. Une table unique, 12 couverts, 1700 euros environ par personne, un chef étoilé... Bref : de la démesure à tous les niveaux !

La même année, il assiste aussi le Directeur marketing d'un des hôtels les plus charismatiques au monde : Ushuaia Ibiza Beach Hotel. Il s'agit d'une référence mondiale en termes de gestion de clientèle ultra VIP et d'organisation de show à ciel ouvert devant 8000 personnes avec les plus grands DJ et artistes au monde, tous les soirs de la saison d'été : Martin Garrix, David Guetta, Avicci, Armin Van Buuren, Snoop Dog... Pour Clément, cette expérience est passionnante.

Il décide pourtant de rentrer en France car l'Espagne est frappée par la crise : le taux de chômage avoisine les 25% et presque 56% pour les moins de 25 ans. Il rejoint alors le groupe La Folie Douce, très connu pour ses activités de restauration et de fête en altitude au milieu des pistes de ski dans plusieurs stations françaises : Val d'Isère, Megève, Val Thorens, Méribel, Alpe d'Huez... Clément est en charge de la stratégie marketing communication et du développement des ventes de deux établissements : la sportive Alpe d'Huez et la très chic Megève. Il exercera à ce poste de 2014 à 2018.

Clément a en effet décidé de créer sa propre entreprise, Play Around, pour faire se rencontrer des jeunes du monde entier dans des endroits magnifiques et leur organiser des expériences ultimes dont ils se souviendront toute leur vie.

L'idée de PlayAround est née de son expérience "du terrain".

Il souligne :

Ces 5 dernières années passées à travailler et à voyager entre Ibiza, Megève et New-York ont été riches en enseignements. J'ai notamment pu rencontrer cette tranche de la population qui est jeune et jolie, hédoniste et urbaine, et qui veut agrémenter sa vie quotidienne de moments hors normes : des expériences toujours plus folles, des rencontres toujours plus internationales, des découvertes gastronomiques toujours plus fines ou ultra-authentiques, et des voyages dans les lieux les plus en vogue.

Après le lancement de la marque Play Around en 2019, Clément a déjà de multiples projets en tête ! D'ici 2 ans, il compte notamment proposer des destinations estivales au bord de la mer mais aussi à la montagne avec des propositions très innovantes.

Pour en savoir plus

Site web : <https://playaround.agency/>

Facebook : <https://www.facebook.com/playaround.agency/>

Instagram : <https://www.instagram.com/playaround.agency/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/play-around/>

Contact Presse

Clément ALDIGIER

E-mail : clement@playaround.agency

Tél. : 06 47 50 67 16