

Manque de temps, de mobilité ? Nicéfor redonne le sourire aux personnes qui ne peuvent pas se déplacer dans un salon de coiffure

Tout le monde le sait : pour se sentir bien dans sa tête, il est important de commencer par se sentir bien avec soi et apprivoiser notre propre image. Se plaire n'est pas un luxe, c'est un premier pas fondamental vers l'estime de soi et la confiance en soi.

La coiffure par exemple est loin d'être anodine. Christian Houtenbos, l'auteur des coiffures de Grace Jones ou de Debbie Harry, dit fort justement *"Beaucoup de gens se cachent derrière leurs cheveux. Si vous ôtez ce voile, quelque chose se passe. Une coupe peut changer votre façon de voir le monde. Elle peut changer votre façon de voir votre boyfriend. Elle peut changer la façon dont vous vous voyez."* (Source : livre *Hair* de John Barrett aux éditions Assouline).

Mais en pratique, tout le monde n'a pas la chance de pouvoir se rendre dans un salon de coiffure.

Certaines personnes, toujours plus nombreuses, ne peuvent pas se déplacer facilement : celles qui ont atteint le 3ème âge (d'après l'Insee, en 2050 une personne sur trois sera âgée de 60 ans et plus), celles qui souffrent d'une mobilité réduite, les malades de Parkinson (au moins 260 000 Français d'ici 2030 selon un rapport du BEH) ou d'Alzheimer (900 000 personnes en France) ou celles qui n'ont tout simplement pas le temps de se déplacer.

D'autres n'ont tout simplement pas le temps de s'octroyer ce précieux moment de détente. Les familles ou les professionnels débordés ne sont en effet pas forcément disponibles aux heures d'ouverture des salons.

Ce n'est pas un hasard si la coiffure à domicile représente à elle seule 25% du chiffre d'affaires global du secteur ([source](#)) !

En Ile-de-France, [Nicéfor](#), le spécialiste de la coiffure et de l'esthétique à domicile, s'est vite imposé comme une véritable référence pour son professionnalisme. Son réseau de coiffeurs, tous diplômés et spécialement formés, intervient auprès des particuliers, des résidents en maison de retraite, en foyers de logement et en APHP (Assistance Publique - Hôpitaux de Paris).



Plus de 20 coiffeurs à domicile expérimentés au service de tous les besoins

Nicéfor, expert de la coiffure à domicile, dispose d'un réseau de plus d'une vingtaine de collaborateurs ayant **en moyenne 7 ans d'expérience** et répartis sur toute l'Île-de-France.

Équipés d'un bac-shampoing gonflable, d'un casque pour la mise en plis et de tout le matériel technique, ils chouchoutent leurs clients directement dans leur *home sweet home* en réalisant :

- Les shampoings
- Les coupes
- Les brushings
- Les mises en plis
- Les couleurs avec ou sans ammoniaque
- Les permanentes avec ou sans ammoniaque
- Les mèches
- Les soins et traitements : soins du visage, soins du corps, soins des mains, soins des pieds, maquillage
- La réflexologie
- La relaxation

La marque de fabrique Nicéfor : une formation ciblée pour toujours plus de professionnalisme

15 000 clients ont déjà été séduits par Nicéfor. Parmi eux, il y a les établissements devant s'occuper de publics plus fragiles : les maisons de retraite (Korian Monceau, Korian Magenta, Fondation diaconesse La muette...), la Mairie de Paris (action sociale de la ville de Paris), les hôpitaux (Assistance publique de Paris, La Rochefoucauld, Bichat, Broca, Paul Brousse, Louis Mourier, Bretonneau, Corentin Celton).

Cette relation de confiance ne doit rien au hasard : les coiffeurs de Nicéfor sont en effet spécialement formés pour répondre aux besoins de tous les clients (3ème âge inclus). Ils sont notamment spécialisés pour les personnes à mobilité réduite et/ou atteintes de la maladie de Parkinson et d'Alzheimer.

Attentionnés, chaleureux et dévoués, ils mettent leurs compétences au service du bien-être de tous.

Pascal Mercier, co-fondateur de Nicéfor souligne :

Nous privilégions le savoir-faire et le service additionnel pour leur apporter la meilleure expérience.

Une collaboration gagnant-gagnant avec les coiffeurs



La qualité des relations humaines est inscrite dans l'ADN de Nicéfor ! Créée par des coiffeurs, l'entreprise francilienne s'engage à proposer des prestations haut de gamme à tous ses partenaires.

Grâce à sa collaboration avec Vitality's (une marque professionnelle de coiffure), elle fournit les produits et tout le matériel pour la coiffure à domicile : brosses, sèche-cheveux, bac gonflable, douchette amovible, shampoings, casque à mise en plis...

Nicéfor se charge de tout ! Leur service de réservation accueille, informe, conseil et prends les rendez-vous des clients via téléphone. Ils assurent les plannings (en fournissant la clientèle), la gestion des stocks, la facturation pour chaque coiffeur. Il n'y a plus à rien à faire, les coiffeurs ont simplement à regarder leurs plannings sur l'appli professionnelle wavy puis se rendre chez le client pour effectuer la prestation.

Nicéfor assure un suivi quotidien pour chacun de ses clients en les interrogeant sur la qualité des prestations effectuées.

Armelle Camacho, co-fondatrice de Nicéfor, précise :

Grâce au gain de temps que nous leur offrons, ainsi qu'à la visibilité que nous leur apportons, nos coiffeurs constatent en moyenne une augmentation de 20% HT de leur chiffre d'affaires.

Nicéfor, c'est aussi un service "renouveau" pour les pros



Personne n'a envie d'entrer dans un salon de coiffure "vieillot" ou qui vous rappelle que vous êtes malade ! Un soin bien-être réussi commence par une ambiance chaleureuse, conviviale et cosy. La personne doit pouvoir se détendre en se sentant véritablement bien accueillie.

C'est pour cela que Nicéfor propose également des services de réaménagement des salons de coiffure **dans les établissements de santé** : réorganisation de l'espace, rénovation des murs et des sols, création d'une décoration moderne, installation d'équipements pour les professionnels de la coiffure...

A propos de Pascal Mercier et Armelle Camacho, les fondateurs de Nicéfor

Pascal MERCIER et Armelle CAMACHO sont deux coiffeurs expérimentés ayant **plus de 25 ans d'expérience dans la coiffure à domicile**. Ils travaillaient auparavant chez les particuliers, dans les établissements de santé et ils ont voulu réunir leurs réseaux pour créer Nicéfor.

Ces deux experts passionnés, à partir de leur constat "du terrain", ont décidé de proposer des prestations de haute couture accessibles aux particuliers de tous âges et aux personnes à mobilité réduite.

Ils confient :

Se faire une nouvelle coupe de cheveux ou se détendre pour une petite manucure procure une sensation de bien-être et redonne confiance en soi. Tout le monde a le droit à son petit moment de bonheur en toute situation ! De nombreux établissements de santé recherchent d'ailleurs ce genre de service car ils ont constaté que les résidents sont plus heureux après une séance avec le coiffeur ou avec l'esthéticienne.

Le succès est vite au rendez-vous et Nicéfor compte désormais en moyenne **1877 nouveaux clients par an**. L'entreprise parisienne souhaite donc poursuivre son développement en recrutant plus de coiffeurs et d'esthéticiennes pour répondre à une forte demande.

En parallèle, elle va renforcer sa communication auprès des comités d'entreprise afin de proposer des services de bien-être sur le lieu de travail des salariés.

A plus long-terme, Nicéfor ambitionne de devenir une marque nationale.

Pour en savoir plus

Site web : <https://www.nicefor.fr/>

Article Marie-Claire : <https://www.marieclaire.fr/adresses-incontournables/nicefor-toute-lexpertise-dun-veritable-salon-de-coiffure-domicile>

Article Gala : <https://www.moncarnet-gala.fr/articles/view/Nicefor>

Facebook : <https://www.facebook.com/1464936773536669>

Instagram : https://www.instagram.com/nicefor_coiffure

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/nicéfor-7a4a5b13b>

Contact presse

Jade Camacho

E-mail : jade.camacho@nicefor.fr

Tél. : 06 73 14 87 55