

# Le printemps arrive : et pourquoi ne pas louer votre jardin à l'heure avec We Peps ?

L'arrivée du Printemps est synonyme d'une foultitude d'événements et d'occasions : mariages, baptêmes, soirées et barbecues entre amis...

C'est aussi la période de l'année où l'on prend davantage soin de soi : cours de yoga, coaching sportifs, ateliers culinaires...

Pour ce printemps 2019, pourquoi ne pas casser les codes en proposant des événements ou des activités « champêtres » dans des lieux hors du commun ?

- Cours intérieures, péniches et rooftops dans les grandes villes.
- Jardins, granges et terrains paysagers ailleurs.

[We Peps](#), l'alternative française à Airbnb pour louer son logement pour des événements ou des activités, s'est imposée au fil du temps comme une véritable référence.

Très dynamique, la jeune pousse ne cesse de proposer de nouvelles fonctionnalités sur sa plateforme pour toujours plus d'efficacité, mais aussi et surtout pour dénicher toujours plus de lieux incroyables !



## Location pour une heure ou pour un week-end ?

**L'atout de la start-up repose sur son modèle de réservation**

En effet, We Peps permet de louer un lieu à l'heure. Cela signifie qu'un locataire choisit un horaire de début et de fin de location et ce, dans des plages prédéfinies par l'Hôte du lieu.

Pour Laurence, Hôte We Peps, cela lui permet de louer environ 2 à 3 samedis soirs par mois, jusqu'à 1 heure du matin et de rentrer chez elle après chaque location.

La location à l'heure ; que We Peps appelle communément « Offre à l'heure » ; propose dès ce mois de mars de nouvelles fonctionnalités. L'objectif étant de pouvoir cadrer toujours et encore plus les conditions de réservation et de répondre aux demandes des Hôtes.

L'Hôte du lieu peut désormais :

- Demander une durée minimum de réservation souhaitée sur une plage horaire spécifique,
- Proposer des offres promotionnelles directement en ligne et ce au-delà de 8 heures de location,
- Majorer les heures de location tardives,
- Différencier les heures de sortie de location pour l'événement de celles de l'hébergement,
- Proposer une capacité d'accueil en réception debout ou en réception assis.

**La petite révolution de ce printemps 2019 est l'arrivée de « L'offre Week-end »**

En effet, We Peps compte séduire un marché de loueurs semi-professionnels qui entrent tout à fait dans l'état d'esprit de la Start-up : louer un lieu pour un événement chez l'habitant.

C'est pourquoi, afin de séduire les maisons d'hôtes et autres gîtes, We Peps lance son offre Week-end.

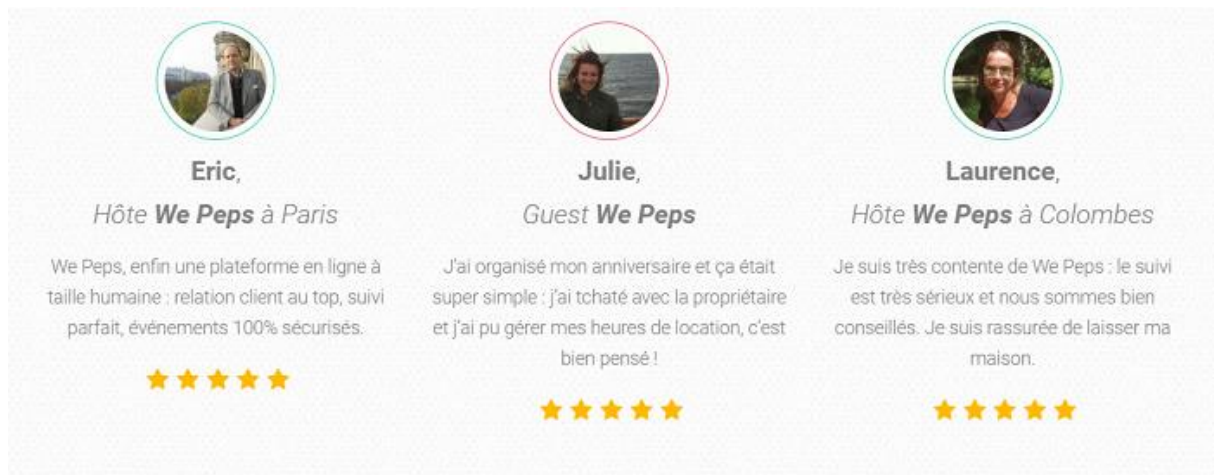
L'offre Week-end est un forfait que l'Hôte construit comme bon lui semble en proposant la privatisation de l'espace de son choix sur un week-end complet incluant ou non l'hébergement.

## **We Peps, bien plus qu'une Marketplace**

Quand bien même la plateforme permet de générer le paiement de la réservation, un contrat de location et un contrat d'assurance, We Peps s'efforce à suivre toutes les demandes de réservation qui transitent sur son site.

La start-up renforce la transparence et la relation de confiance entre les Hôtes et les Guests en proposant l'envoi systématique du détail de l'événement que souhaite organiser le locataire.

Cette pratique permet d'engager beaucoup plus facilement la discussion avec le futur locataire mais aussi de filtrer les demandes en fonction des projets.



## Quel gain espérer pour les hôtes ?

Sur la plateforme, il est possible de doubler ou de tripler ses revenus, sur une période d'immobilisation plus courte. Un événement dure en moyenne 6 heures. C'est le cas pour Laurence, qui met ponctuellement son séjour de 50m2 et son jardin de ville en région parisienne en location sur la plateforme.

Sur Airbnb, Laurence pourrait louer l'ensemble de son pavillon environ 180 euros/nuitée, frais de services déduits. Sur We Peps, Laurence gagne en moyenne 340 euros par événement en louant uniquement son salon et son jardin, frais de service déduits sur une durée de 6 heures. L'intérêt est de pouvoir louer son logement sur ses plus petites périodes d'absence, comme une journée de travail.

## Les scoops en avant-première

Cet été, d'autres nouvelles fonctionnalités verront aussi le jour :

- Pour les Hôtes : le calendrier de réservation pourra être synchronisé avec Airbnb et Booking, et il y aura aussi la possibilité de facturer des prestations supplémentaires (location de matériel, restauration...)
- Pour les Guests : le paiement pourra être partagé à plusieurs, ce qui simplifie considérablement l'organisation d'événements ou d'activités de groupes !

## We Peps, le simplificateur d'événements et d'activités entre particuliers

We Peps met tout en œuvre pour faciliter la mise en relation des propriétaires et des locataires :

- La commission prélevée par la plateforme est particulièrement faible : 7% pour les hôtes et 9% pour les guests (... et bientôt, d'ici l'été, une commission variable !)
- Une forte rentabilité : +40% de revenus par rapport aux autres sites en deux fois moins de temps
- Une totale liberté pour fixer les conditions de location : horaires, caractéristiques des événements autorisés, superficie du lieux, conditions d'annulation ou de caution, tarifs, règlement intérieur...
- Un accompagnement au top : modération de toutes les annonces du site, recommandations aux nouveaux loueurs (conseils pour bien rédiger le règlement intérieur, le tarif horaire appliqué, le type d'activités pouvant être accueilli...)
- La possibilité de ne louer qu'une partie de son logement (salon, jardin, cuisine, terrasse...) et/ou de le louer à des entreprises
- La gratuité des annonces, sans abonnement ni exclusivité



### We Peps intensifie le recrutement des hôtes

Après avoir proposé un service complémentaire de restauration/traiteur, la plateforme compte désormais poursuivre la multiplication des partenariats pour proposer un réseau de photographes, animateurs, traiteurs, restaurateurs... et tous les métiers qui peuvent être utiles aux guests.

A l'horizon septembre 2029, la Start-up prévoit de lever des fonds afin de pouvoir proposer plus de services aux locataires et aux hôtes, d'optimiser son référencement sur internet même si le nombre de visites se compte déjà par milliers et de proposer une application mobile pour le confort de tous.

## **Pour en savoir plus**

Site web : <https://we-peps.fr/>

Facebook : <https://www.facebook.com/wpeps/>

Instagram : <https://www.instagram.com/wpeps/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/we-peps?originalSubdomain=fr>

## **Contact Presse**

Benjamin Poutier

E-mail : [bpoutier@we-peps.fr](mailto:bpoutier@we-peps.fr)

Tel : 07 82 17 48 96