



## Une démarche de spécialiste

La plateforme Homme Privé incarne une image premium et tendance : "Style, élégance, qualité et diversité sont nos valeurs cardinales", déclare Anaïs. À l'instar d'un concept store, Homme Privé s'attache à encapsuler la tendance dans ses pages, grâce à une sélection éclectique et moderne de marques internationales, reconnues et émergentes.

Cette démarche de spécialiste profite à la fois aux internautes et aux marques : les clients bénéficient d'une expérience d'achat inédite et les marques s'appuient sur une base ultra-qualifiée, active et fidèle.

## Les marques Homme Privé : mode, hightech et lifestyle pour hommes

Après un an d'existence, Homme Privé a tissé des partenariats avec plus de 500 marques d'exception, dont Hackett, Timberland, Diesel, New Balance, Commune de Paris, Faguo, Selected, Schott et bien d'autres.

*Chez Homme privé nous célébrons tous les hommes, qu'ils soient provocateurs, rêveurs, sérieux, connectés ou festifs !*

Anaïs BROYER

## À propos des fondateurs d'Homme Privé

Homme Privé est né de la rencontre de deux personnalités : Camille Maillard et Anaïs Broyer.

Camille Maillard : entrepreneur confirmé et expert de la vente privée, univers dans lequel il évolue depuis une dizaine d'année.

Camille a notamment occupé le poste de directeur marketing de Private Sport Shop après avoir accompagné son lancement et mis en place les process marketing, IT et logistique. Il est également fondateur de différentes sociétés e-commerce et web-marketing.

Anaïs Broyer : passionnée de mode, experte en développement commercial et coordination de projets dans des environnements premium et internationaux.

Anaïs a été formée pendant 10 ans chez GL events, géant mondial de l'événementiel, où elle occupait le poste de directrice exécutive d'une de ses filiales.

Ils l'affirment, le succès du site et de leur collaboration tient à leur complémentarité de compétences et personnalités avec pour point commun leur enthousiasme et pugnacité.

Homme Privé vise un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros d'ici 2022.

## **Pour en savoir plus**

Site web : <https://www.hommeprive.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/hommeprive.hp/>

YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=Vn5RICmufsg>

## **Contact presse**

Camille MAILLARD

E-mail : [camille@hommeprive.com](mailto:camille@hommeprive.com)