

Le Club des Supers Pouvoirs : des outils pédagogiques et ludiques qui boostent la confiance en soi des enfants de 7 à 11 ans

L'anxiété, le nouveau mal du siècle, ne concerne pas que les adultes ! Les enfants français sont considérés comme les champions de l'anxiété et du manque d'estime de soi parmi les pays de l'OCDE.

Sur le terrain les spécialistes constatent en tout cas une augmentation considérable du mal-être des enfants : le Dr Johanne Lévesque, neuropsychologue et auteur d'un ouvrage sur le sujet, constate notamment que les enfants représentaient en 2002 seulement 2 % de ses consultations, contre 50% actuellement ! ([source](#))

Il y a donc urgence à agir ! Mais pour les parents, il n'est pas évident de savoir comment procéder pour donner à son enfant les moyens de s'épanouir et de développer sa confiance en lui.

Dans ce contexte, Agathe et Julie lancent [Le Club des Super Pouvoirs](#), la toute première marque éducative alliant développement durable et personnel. Ces deux wonder mamans se sont fixées une mission : booster la confiance en soi et l'imaginaire des enfants de 7 à 11 ans !

Elles ont ainsi développé toute une gamme d'outils pédagogiques 100% fun, inspirés de leur vécu et des dernières recherches en psychologie positive, pour changer l'état d'esprit des enfants français.



Des enfants épanouis et bien dans leur peau avec le Club des Super Pouvoirs

La confiance en soi et l'optimisme ne sont pas innés, ils se cultivent !

Le Club des Super Pouvoirs a donc créé toute une gamme d'outils pour sensibiliser les enfants à la connaissance de soi et au développement durable. Objectif : leur donner une vision positive du rôle qu'ils joueront dans la société de demain.

Dans cet univers imaginaire, les enfants endossent ainsi le rôle d'agents spéciaux chargés de protéger Pachamama, alias Mère Nature.

Pour accomplir leurs missions, les agents doivent s'entraîner pour consolider leurs supers pouvoirs naturels :

- Leur confiance en soi,
- Leur autonomie,
- Leur créativité,
- Etc.

Agathe et Julie soulignent :

Les enfants sont vraiment placés au cœur du dispositif, ils deviennent des acteurs de la connaissance de soi et du monde qui les entoure. En entrant dans le Club des Super Pouvoirs, ils vont faire de nouveaux apprentissages de façon ludique puisque tout est basé sur le jeu. Il y a même des badges à collectionner : les Super Pow !

Focus sur un outil pédagogique du Club

La Super Potion



Le Club des Super Pouvoirs a créé un outil malin inspiré des recherches en psychologie positive. Le principe est simple : **capitaliser sur l'impact des émotions positives sur le cerveau des enfants.**

Les émotions positives rendent les enfants plus réfléchis et créatifs tout en activant l'effet de désamorçage, antidote au stress et à l'anxiété, ce qui améliore également leurs aptitudes et leur concentration.

Les recherches ont ainsi révélé que les enfants réussissent mieux un test de mathématiques, s'ils sont invités à penser à un souvenir positif avant de commencer leur examen !

La Super Potion est une petite pochette dans laquelle les enfants glissent des mots doux de leurs parents, des souvenirs heureux et les émoticônes papier de leur choix, représentant des gris-gris porte-bonheur. Chaque enfant compose ainsi sa propre Super potion qu'il emmène avec lui à l'école et dans les moments où il a besoin de réconfort.

La genèse de cette nouvelle marque éducative très innovante

Le Club des Super Pouvoir est la toute première marque éducative alliant développement durable et personnel.

L'idée de ce concept novateur est née de l'expérience d'Agathe et de Julie, deux amies dans la vie. Entrepreneuses, expatriées dans le même pays, elles sont à elles deux, mères de cinq enfants âgés de 6 à 14 ans.

C'est en Angleterre qu'elles découvrent le positive mindset, un état d'esprit positif et le growth mindset, une approche qui considère que les qualités personnelles comme la confiance en soi, la créativité, etc doivent se cultiver. Le professeur Carol Dweck, professeur à l'université de Stanford, a notamment réalisé une étude sur des élèves de CM2 montrant que valoriser l'effort plutôt que l'intelligence aide les enfants à prendre des risques et à progresser ([source](#)).

A leur retour en France, elles se questionnent sur la manière de continuer à nourrir les savoirs-être développés par leurs enfants dans leurs écoles anglaises, largement ouvertes à la bienveillance et à un état d'esprit positif.

Elles décident alors de fonder le Club des Super Pouvoirs pour booster la confiance en soi et l'imaginaire des enfants de 7 à 11 ans. Leur but : créer une communauté d'enfants optimistes, épanouis et engagés !

A propos d'Agathe et Julie, les deux mamans fondatrices du Club des Super Pouvoirs



Agathe : un parcours axé sur l'humain

De sa formation en Gestion et Marketing, elle tire le goût de l'analyse des comportements. Empathie et écoute sont les clés qu'elle utilise pour élaborer des campagnes marketing créatives répondant aux problématiques de clients de l'univers de la grande consommation.

Inspirée par le positive mindset des anglo-saxons qu'elle adopte après plusieurs années passées en Angleterre, Agathe se lance dans une première aventure entrepreneuriale en créant un e-shop d'articles de décoration de marques françaises dédié au marché anglais.

Mère d'enfant précoce, elle se passionne depuis 10 ans pour la psychologie positive, les modes d'éducation alternatifs et l'inclusion des enfants précoces dans le système scolaire. Elle participe à de nombreux groupes de parole et fait partie d'associations sur ces sujets spécifiquement.

Le Club des Super Pouvoirs est donc un projet qui lui tient à cœur, à la rencontre de ses préoccupations personnelles et de ses motivations professionnelles.

Julie, passionnée de développement durable

Tombée dans la marmite du développement durable au début des années 2000, à la sortie de ses études en biologie et écologie, Julie forge son expérience dans la communication et le changement des comportements auprès des entreprises, des collectivités et du grand public.

Consultante, coach, porteuse de projets, elle met en place des partenariats innovants en tissant des liens avec l'ensemble des acteurs d'un territoire, toujours au service de cette cause. Auteur d'une série de contes écologiques pour les enfants, elle imagine et écrit la série du Club des Super Pouvoirs.

Au cours des 3 années qu'elle passe en Angleterre, Julie fait le grand saut dans le monde du digital. Poussée par son intérêt pour le développement personnel et la psychologie positive à laquelle elle se forme, elle crée sa première entreprise avec la conception d'une application mobile de journal intime destinée aux mamans et aux enfants.

Le Club des Super Pouvoirs est l'aboutissement de ce parcours dédié à la transmission aux générations futures, afin de construire un monde meilleur, porteur de bien-être individuel et collectif.

Pour en savoir plus

Site web : <https://www.leclubdessuperpouvoirs.com>

Facebook : <https://www.facebook.com/ClubSuperPouvoirs/>

Instagram : <https://www.instagram.com/clubsuperpouvoirs/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/le-club-des-super-pouvoirs/about/>

Contact Presse

Julie Bach

E-mail : julie@clubsuperpouvoirs.fr

Tél. : 06 99 08 10 05