



Communiqué
de Presse du
08/01/19

La start-up Epopia lève 1,5 millions d'euros

Epopia, la start-up qui propose aux enfants des aventures interactives par courrier dont ils sont les héros, vient de réaliser sa première levée de fonds. Commercialisé depuis 2014, le concept séduit et la maison d'édition grandit de jour en jour avec près de 40 000 enfants aventuriers, en France et partout dans le monde. Fin décembre, l'entreprise strasbourgeoise a finalisé une levée de fonds d'1,5 millions d'euros grâce à des investisseurs engagés qui croient au fort potentiel de ce projet innovant qui fait lire, écrire et rêver les enfants.

Un concept novateur et unique au monde

À l'heure où les écrans envahissent le quotidien des enfants, la start-up Epopia se démarque en proposant des histoires personnalisées, par courrier postal, pour les enfants de 5 à 10 ans. En France et dans le monde entier, les enfants reçoivent des lettres dans leur boîte aux lettres et doivent y répondre par écrit pour connaître la suite d'une histoire dont ils sont les héros. Lecture, écriture et magie, les enfants sont embarqués dans un véritable jeu de rôle papier, interactif et personnalisé; une initiative unique en son genre, rendue possible grâce à une technologie numérique invisible des petits aventuriers.

Une start-up en croissance qui fédère les investisseurs

Depuis sa création, Epopia connaît une forte croissance, ce qui lui a permis la création de plusieurs histoires en auto-financement. Aujourd'hui, l'équipe d'Epopia ne cesse de s'accroître et de nombreux investisseurs et entrepreneurs ont décidé de se joindre à cette fabuleuse aventure. Epopia, accompagné par The Family et soutenu par la BPI, vient ainsi de réaliser une levée de fonds de 1,5 millions d'euros. Cela a été rendu possible grâce à la volonté forte de Capital Grand Est à travers le fonds Alsace Création et des investisseurs et entreprises partenaires : Alsace Business Angels, Ader Investissements, IBF (holding de tête de Martin Media, acteur majeur du media scolaire), LDE (leader français de la librairie scolaire), Media Participation (quatrième groupe français d'édition), ainsi que des Business Angels à titre personnel. Des soutiens importants pour poursuivre le développement d'Epopia.



**Communiqué
de Presse du
08/01/19**



Des rêves plein la tête

Grâce à cette importante levée de fonds, Epopia entend faire encore grandir son équipe pour se développer à plus grande échelle (notamment vers l'international), créer de nouvelles histoires magiques et faire de ses aventures par courrier un véritable média papier interactif pour faire rêver les enfants et les parents du monde entier! Virginie Miath, en charge du dossier pour Alsace Creation, conclut : «En qualité de média interactif à destination d'un jeune public, Epopia a un potentiel de développement et de croissance très important. Nous avons été impressionnés chez Alsace Creation par l'évolution du projet et tout ce que l'équipe a réussi à réaliser jusqu'ici. Si le concept séduit immédiatement, il y a aussi une vraie technologie derrière. Les enjeux sont désormais forts pour devenir incontournable sur le marché. Nous sommes ravis d'accompagner Epopia dans cette nouvelle phase de son aventure!»



CONTACT PRESSE :
Mélanie MANGOLD
Epopia
Chargée de Communication

À propos d'Epopia :

Fondée en 2014 par Rémy Perla, Epopia regroupe écrivains, informaticiens, illustrateurs, graphistes, enseignants et orthophonistes pour transformer la lecture et l'écriture en moments magiques. La maison d'édition place le jeune lecteur au centre de sa propre histoire en lui permettant d'influer sur celle-ci.

*Sa promesse : Avec Epopia, lire et écrire deviennent un jeu! Elle arrive aussi à toucher les enfants les plus réfractaires à la lecture en prônant une dimension ludique qui va stimuler leur créativité. Ce concept inédit d'aventures épistolaires interactives et personnalisées repose sur une technologie primée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Aujourd'hui, Epopia rassemble, quatre ans après son lancement commercial, plus de 40 000 lecteurs francophones dans plus de 65 pays à travers le monde.
Téléchargez notre kit média: <https://bit.ly/2TCZxEg>*