

YREN', la non-agence de voyage qui renverse les codes du tourisme, prend son envol !

Bouleverser les codes du tourisme en laissant les voyageurs créer des séjours qui leur ressemblent, tel était le pari fou [d'YREN'](#), la « non-agence » de voyage créée par Irène Belloncle.

Dix-sept mois après le lancement de son site internet, le temps est venu de faire le bilan : un véritable sans-faute, qui montre que le concept des voyages qui marchent à l'envers a de l'avenir !



Des chiffres prometteurs

Depuis la création de son site courtier-voyages.fr il y a 17 mois, Irène Belloncle a fait mûrir son projet et a finalisé son modèle économique. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : la non-agence de voyages séduit !

- Plus de 100 voyageurs envolés
- 25 destinations demandées
- Panier moyen : 2700 euros
- Des demandes jusqu'en 2020
- Une satisfaction prouvée puisque 41% des voyageurs reviennent chez YREN' ou arrivent par parrainage.

Irène ajoute :

Le pari sur les "Voyages sur mesure" est donc gagné puisque le panier moyen est resté qualitatif comme je le voulais.



Zoom sur le concept YREN'

YREN' est l'unique site de demandes de voyages en ligne dédié aux voyageurs. C'est bien plus qu'une simple plateforme de mise en relation des voyageurs avec les voyagistes : le concept a pour but d'alléger considérablement les recherches des voyageurs.

« Avec YREN', explique Irène Belloncle, on n'a pas besoin de décrypter 36 devis ! J'accompagne les voyageurs en quête de quiétude. Ils n'ont qu'à déposer leur demande pour s'assurer un [voyage sur mesure](#) à leur démesure. ».

YREN', c'est le concept voyages qui marche à l'envers et qui promet de « laisser les offres venir à vous sans bouger de chez vous ! »



Une agence qui brise les codes classiques du tourisme

YREN' se différencie par son image et son offre qui se démarquent des codes classiques du tourisme. Elle cultive...

- **L'inversion** : Sur YREN' ce ne sont plus les offres qui s'affichent, ce sont les demandes des voyageurs.
- **Le paradoxe** : « YREN' n'est pas une agence de voyages et pourtant, ensemble, nous allons créer les plus beaux voyages », explique Irène.
- **Le visuel de non-agence** : YREN' n'a rien à vendre. Il n'y a pas d'offres tarifées sur le site car aucun voyage ne se ressemble. « Le but ultime de notre concept est de laisser nos clients créer un voyage qui n'existe pas encore... alors il n'a pas le même prix pour tout le monde !" »

Une segmentation personnalisée des voyageurs

YREN' répond aux attentes de ceux qui sont **pressés** et qui n'ont envie de passer des heures à comparer les agences et les devis, qui se sentent **perdus** devant la multitude d'offres, et qui sont **préoccupés** et veulent être certains de faire appel à un professionnel de qualité.



De belles perspectives d'avenir

Aujourd'hui, le projet a pris son rythme de croisière. Pour aller encore plus loin, il nécessite un investissement humain et financier.

En 2019, les projets de développement sont les suivants :

- **Augmenter la capacité du site** pour en faire un outil plus performant, qui permettra des échanges plus simples entre les voyageurs et voyageurs.
- **Accélérer les axes de communication presse et digital** avec des partenaires qualifiés en marketing digital et relations presse. Le but : accroître les demandes qualifiées sur le site en provenance des voyageurs "pressés".
- **Un partenariat** avec une agence Web parisienne vient d'être signé. Une agence à l'esprit start-up forte de 10 ans d'expérience qui a compris immédiatement la vision du concept.

Nous plançons sur le nouveau visage à donner au concept pour cultiver plus que jamais sa différence



Et après ?

Des demandes sont déjà en cours pour 2020, mais l'entrepreneure se laisse le temps. « C'est l'éthique de mon concept », précise-t-elle. « Tester en amont, essayer en temps réel et ensuite, avancer dans la logique des actions menées, sans courir, pour ne pas tomber aussi vite que certaines start-ups pressées ! »

Toutes les idées de développement du concept découlent des demandes des voyageurs qui arrivent quotidiennement sur le site.

Irène précise :

Avec YREN' je réponds donc simplement à un besoin

Ce sont d'ailleurs des [voyageurs](#) qui en parlent le mieux.

Laissez les offres venir à vous
sans bouger de chez vous

OFFRES VOYAGES SUR MESURE. A VOTRE DEMESURE

<p>Voyagez sur mesure</p> <p>JANVIER 2019 - ISLANDE / FINLANDE / LAPONIE</p> <p>Demande AURORES BORÉALES</p>	<p>Voyagez sur mesure</p> <p>FÉVRIER 2019 - TENERIFE</p> <p>Demande ILE AU SOLEIL</p>	<p>Voyagez sur mesure</p> <p>FÉVRIER / MARS 2019 - SAINT PETERSBOURG</p> <p>Demande SAINT PETERSBOURG</p>	<p>Voyagez sur mesure</p> <p>JUILLET 2019 - SRI LANKA</p> <p>Demande SRI LANKA en famille</p>
---	--	--	--

YREN' : un long voyage, depuis des débuts balbutiants...

Voyageuse dans l'âme, Irène a toujours eu envie de travailler dans le secteur du tourisme, mais sans faire de sur-place. « Je ne me voyais pas coincée derrière un comptoir à vendre des séjours sur papier glacé », raconte-t-elle. « Mon envie de liberté ne me poussait guère non plus à être salariée. »

Un jour, elle a l'idée d'un projet qui pourrait lui permettre de s'épanouir tout en répondant aux attentes des clients : faire l'intermédiaire entre les voyageurs et les professionnels du tourisme.

Ils s'en suivent de longues années de solitude, durant lesquelles Irène porte son projet à bout de bras malgré les obstacles : « Ce n'est pas facile quand on est seule et qu'on a un concept peu connu ! ».



... à la révélation !

Tout change lorsqu'Irène est sélectionnée à un concours organisé par le SNAV et Femmes du tourisme, pour les créatrices d'entreprises du secteur. Cette expérience lui permet de prendre confiance en elle et de profiter de toutes les possibilités existantes, avec des moyens réduits : un site vitrine, une visibilité locale et une communication discrète.

En 2017, c'est l'évidence : YREN' allait devenir la première plateforme d'offres du tourisme dédiée aux professionnels et pour les voyageurs, l'unique site de demandes de voyages en ligne.

Pour en savoir plus

Site web : <https://www.courtier-voyages.fr/>

Contact Presse

Irène Belloncle

E-mail : yren@courtier-voyages.fr

Tél. : 06 81 51 94 81