

BFC Events lance son pôle artistique : des spectacles féériques et dynamiques partout en France

Organiser un événement requiert des compétences bien particulières, et cela se vérifie davantage lorsque l'on cherche à mettre en place un spectacle. Choisir la proposition la plus adaptée à son public, trouver un artiste disponible et compétent, gérer la logistique attenante au spectacle...

Pour aider les entreprises, les collectivités et les associations à organiser des spectacles clé en main de qualité, l'agence [BFC Events](#) lance son propre pôle artistique.



Le spectacle vivant : un besoin grandissant

Chaque année, les entreprises et collectivités sont de plus en plus nombreuses à **proposer au grand public des événements culturels innovants**. Ils cherchent ainsi à se démarquer, tout en satisfaisant réellement les envies et les besoins de leurs salariés, adhérents, visiteurs ou habitants.

Mais organiser un spectacle **demande du temps et des compétences de gestion événementielle multiples**. Il faut en premier lieu analyser la demande, trouver la prestation qui correspond au public, puis définir la teneur du spectacle. Une fois cette démarche effectuée, le responsable de l'organisation va se mettre en quête du ou des artistes qui correspondent à son besoin... Et c'est là que survient le problème majeur.

Comment contacter un clown, un sosie, une maquilleuse, un équilibriste, un influenceur ?

Où trouver ses coordonnées et comment s'assurer qu'il proposera une prestation de qualité ?

Le Jour J, comment accueillir l'artiste ou la personnalité et trouver le matériel figurant sur sa fiche technique ?

Comment gérer la communication autour de cet événement artistique ?

Forte de ses trois pôles « Location », « Organisation » et « Prestation », l'agence BFC Events annonce l'ouverture de son nouveau pôle artistique.

BFC Events : un vaste catalogue d'artistes et de prestations

BFC Events est une agence événementielle créée en 2016, devenue également une agence artistique.

En quelques mois, grâce à des partenariats réussis et à une démarche de prospection sérieuse, l'agence a rassemblé plus de 200 artistes et pas moins de 250 influenceurs dans son catalogue de talents.



Magiciens, sosies, cosplays, acteurs, musiciens, pin-up, hypnotiseurs, cracheurs de feu ou dompteurs de serpents, BFC Events possède un annuaire d'artistes dense, pour des prestations immédiates en solo, ou le montage de spectacles plus complexes. Tous ont été ajoutés au catalogue de l'agence et choisis pour leurs talents, leur sérieux et leur adaptabilité.

Afin d'offrir un pôle artistique complet à ses clients, BFC Events a ajouté de nouvelles cordes à son arc. Elle propose désormais des déambulations, de nouvelles ambiances et de nouveaux artistes.

Des influenceurs de renom figurent aussi dans le catalogue de l'agence BFC Events. Ils peuvent être contactés pour des demandes de présence ou des opérations de communication plus discrètes.

Qualité et dynamisme, les avantages du pôle artistique BFC Events

BFC Events connaît tous les artistes de son catalogue. L'agence a assisté à leurs prestations et les a sélectionnés pour leurs compétences humaines et artistiques.



L'agence professionnelle, grandie par le succès des événements de grande ampleur organisés depuis plus de deux ans, propose une démarche globale à tous ses clients :

- Chaque proposition est le fruit d'une étude ciblée et spécifique aux conditions du commanditaire.
- Artiste en solo, duo, spectacle plus complet encore, la proposition est précise et détaillée.
- Un coordinateur prend le projet en charge et s'assure de son parfait déroulement le jour J.
- Les prestations clé-en-main sont assurées grâce au large éventail de partenaires BFC Events.

L'agence est aussi un relais de communication efficace grâce à son catalogue d'influenceurs.

Pour chaque prestation artistique, BFC Events fournit au client la liste du matériel nécessaire. BFC Events peut prendre en charge ce volet logistique et se charger de la coordination, des timings, et du planning de l'événement.

Damien Ghielmini, responsable et co-fondateur de l'agence, annonce :

Notre professionnalisme et notre dynamisme sont nos deux points forts. Nous concentrons notre attention et notre énergie à respecter l'image du client et de l'artiste intervenant.

Pour répondre au mieux aux demandes de ses clients, BFC Events dispose désormais de la licence "entrepreneurs de spectacles vivants" catégorie 2 et 3.

BFC Events, des spectacles et prestations à la carte

Le pôle artistique BFC Events est fort de nombreux partenariats. Des contrats lient les artistes et l'agence, pour des prestations garanties sans accroche et sans faux-pas. L'agence propose ainsi :

- **Sosies et Cosplays** : héros Marvel, Comics, Cinéma...
- **Groupes, chanteurs et musiciens** : artistes avec une réelle notoriété, tous styles musicaux et DJ.
- **Animations dynamiques en extérieur** : cascadeurs, drift, baptêmes divers, courses...
- **Animations et shows scéniques** : danseurs, magie et illusion, body painting...
- **Animations pour enfants** : clowns, jongleurs, magie, mime, maquillage, père Noël...
- **Déambulations et expositions** : Performers transformers, échasses, cracheurs de feu, dompteurs, robots full led, voitures de collection...
- **Influenceurs** : personnalités qui disposent d'importants réseaux, notamment via Facebook et Instagram (Acteurs séries TV et cinéma, danseurs, chanteurs, animateurs TV, chefs cuisiniers, sport ou miss France, humour) ...

BFC Events, c'est aussi **des animations en tous genres et de la location de matériel de grande envergure** : sonorisation, éclairage, speaker, barnums, châteaux gonflables, petit train, supports de communication...

BFC Events, des créateurs d'événements ambitieux

Damien est chef d'entreprise dans divers secteurs pendant 12 années avant de s'associer pour créer la société BFC Events. Commerce et e-commerce, coaching d'entreprise, consultant, monde de l'informatique et du web, marketing, référencement... Les multiples talents et savoir-faire de Damien font de lui le directeur général de la société d'organisation d'événement et le chef de projet du salon Axone Tattoo Show.

Patrice travaille pendant plus de quinze ans dans le domaine de l'événementiel, tout en jonglant entre des postes de chef d'entreprise dans les secteurs du commerce et du e-commerce. Président de BFC Events, il est le coordinateur du salon Axone Tattoo Show.

Les deux hommes sont aujourd'hui associés et dirigent avec plusieurs autres personnes la société BFC Events. Stéphane en est le développeur informatique, Cyril est infographiste, Valérie est la voix de BFC Events et la responsable artistique. BFC Events c'est aussi une trentaine de collaborateurs de tous métiers qui interviennent sur les événements et prestations.

Grâce à ce nouveau pôle artistique, BFC Events ambitionne d'élargir sa clientèle et de proposer des spectacles dans toute la France.

Pour en savoir plus

Site internet : <http://www.bfc-events.fr>

Page Facebook : <https://www.facebook.com/bfceventsetsartistes>

Plaquette : <http://bfc-events.fr/book/Catalogue-artistes-et-prestations.pdf>

Contact Presse

Damien Ghielmini

E-mail : damien@bfc-events.fr

Tél. : 0983894131