

Abidoo : la première marque de textile puériculture distribuée à domicile

Toutes les futures et jeunes mamans le vivent intensément... l'arrivée de bébé est le temps fort de toute une vie !

Comment bien préparer son arrivée ? Que faut-il lui acheter ? Qu'est-ce qui est bien... et pas bien pour lui ? Ai-je pensé à tout ?

La préparation et l'arrivée de bébé, c'est aussi 1001 achats, petits et grands, auxquels il faut penser et qu'il faut acheter.

C'est dans ce contexte, et en connaissant parfaitement le besoin de confort, de sécurité, de bien-être et surtout de tendresse qu'ont les mamans envers leurs bébés, que **Ludovic Hebert** a décidé de créer la marque [Abidoo](#), la première marque de puériculture distribuée directement à domicile.

Abidoo, c'est une marque de puériculture, mais c'est aussi un concept : l'Instant Bébé !

Ces Instants Bébé sont des occasions pour se retrouver en famille, entre amies, ou entre jeunes ou futures mamans, pour partager des moments conviviaux dans un univers plein de tendresse, celui des bébés !

Durant ces Instants Bébé une Béb'experte est présente pour transporter les mamans dans l'univers des contes. Au travers des aventures de Bidoo, l'ours au grand cœur et l'emblème de la marque, la Béb'experte présente les collections et conseille les futures mamans en fonction de leurs besoins.

Ponchos, turbulettes, savons... la marque présente sa sélection Coup de cœur de produits, et invite les jeunes et futures mamans à rejoindre son réseau national de conseillères Béb'expertes.



Ce que veut bébé, mais pas seulement

Abidoo : le meilleur pour bébé, directement distribué chez soi

Si l'arrivée de bébé est un moment attendu avec impatience et bonheur, il est aussi celui des premiers questionnements et chamboulements organisationnels. Comment réussir à faire les bons choix de produits ? Comment trouver le temps pour courir à droite et à gauche pour acheter les articles nécessaires ?

Pour vivre cette période en mode 100% sérénité et plaisir, il suffit d'avoir le réflexe Abidoo !

Lors d'"Instants Bébé" tout en convivialité et bienveillance, les jeunes ou futures mamans partagent des moments complices avec la Béb'experte. Bidoo, l'ours emblème de la marque, est le fil conducteur d'un univers enchanteur tout en tendresse qui se décline en différentes collections. Avec toujours le point fort d'Abidoo : des conseils ciblés et personnalisés en fonction de leurs besoins.

En effet, la première marque de textile puériculture distribuée à domicile innove en proposant des vêtements mais aussi des cosmétiques ou de la littérature pour bébé en exclusivité.

Nids d'ange, douillettes, tours de lit, couettes, housses de couettes, parures de bain, ponchos, protèges carnet de santé, fauteuils, bavoirs, savons, livres... ont été spécialement pensés, dessinés, fabriqués uniquement par et pour Abidoo.

Mais Abidoo, c'est bien plus que cela !

Ludovic Hebert souligne :

Au-delà de la qualité des matières, nous avons longuement travaillé le design et l'ergonomie de chaque produit. Ils sont ainsi parfaitement adaptés pour l'ensemble des utilisateurs : les Parents ET les Enfants.



Ce qui fait du bien à bébé est aussi bon pour la planète

Beaux et qualitatifs, les vêtements et accessoires textiles Abidoo sont composés à 48% de coton et à 52% de ramie, une fibre étonnante de la famille des orties originaire d'Extrême-Orient.

Scientifiquement connue sous l'appellation de "Boehmeria nivea", la ramie est habituellement utilisée pour les productions artisanales.

Elle possède en effet des avantages très intéressants :

- Un rendu esthétique incomparable
- Très isolante (notamment de la chaleur en été)
- Une super résistance
- Des vertus antibactériennes
- Non polluante, elle est la **fibre écologique et renouvelable** par excellence puisqu'elle se récolte jusqu'à 6 fois par an.

Ce n'est pas un hasard si cette plante, connue depuis plus de 6000 ans, est particulièrement prisée pour **confectionner des tissus de luxe** !

Une petite sélection de 3 incontournables tout en tendresse



La douillette réglable pour un sommeil tout en sérénité



Tarif : 59 €

Dès le sixième mois, la turbulette réglable apporte un vrai confort au bébé. Chaud et élégante, elle le protège et évite qu'il ne se découvre durant son sommeil.

Facile à ouvrir et à manipuler pour installer bébé, elle dispose aussi de fermetures à glissière latérales et de fermetures aux épaules par pression. Le système malin d'emmanchures et de hauteur modulables permettent d'adapter la taille de la turbulette à la croissance de l'enfant.

Lavable en machine à 30 °.

Le savon artisanal tout doux



Hydratant et très doux pour la peau, le savon Abidoo est fabriqué artisanalement à base d'**huile d'olive vierge Biologique** à laquelle a été ajoutée un parfum délicat.

Il est saponifié à froid, technique particulièrement écologique qui impose 2 mois de séchage dans les règles de l'art afin de conserver toute la glycérine.

Saponification à froid : 9% de surgras (protection maximale).

Tarif : 5,90 €

Le poncho pour rester bien au chaud



Spécialement conçu pour tous les bouts de chou de 6 mois à 4 ans, le poncho Abidoo s'utilise à la sortie du bain, à la plage, à la piscine ou tout simplement après la toilette.

Composé de bouclette rase 100% coton et entièrement doublé, il dispose d'une capuche amovible et son encolure est réglable à la taille de bébé.

Tarif : 37,50 €

Devenir Béb'experte Abidoo : une activité épanouissante et évolutive

Abidoo recrute des conseillères de vente **en France et en Belgique !**

Devenir "Béb'experte" est une formidable opportunité pour profiter d'une activité rémunératrice, sans pression hiérarchique, et adaptée aux disponibilités de chacune. Que ce soit pour se dégager un complément de revenu ou pour bénéficier d'une activité à temps complet, chaque conseillère dispose d'un accompagnement sur mesure et d'outils performants pour développer son activité : formation, kits, dépliants, catalogues, flyers, invitations...

Chaque Béb'experte a ainsi la possibilité d'augmenter son pouvoir d'achat, de finir les fins de mois en s'offrant de petits extras ou de partir pour des vacances de rêve. Tout dépend seulement de son implication !

A propos de Ludovic Hebert, l'homme qui murmure à l'oreille des bébés



Designer de produits industriels, Ludovic Hebert tord le cou aux idées reçues en montrant que les hommes aussi peuvent être attirés par la puériculture !

Ce designer de produits industriels est en effet un authentique passionné qui, avant de lancer Abidoo, avait déjà le regard tourné vers le secteur de la petite enfance.

Ludovic confie :

Depuis plus de 20 ans, je dessine des produits pour différentes sociétés liées à l'enfance. Je me suis ainsi "converti" au textile et j'ai pu me consacrer au dessin de collections de puériculture pour presque toutes les enseignes du monde de bébé.

L'idée du concept Abidoo a germé lors d'une conversation avec une amie enceinte. Alitée suite à des complications liées à sa grossesse, elle cherchait une solution simple et conviviale pour se procurer les produits dont elle avait besoin.

Ludovic a alors eu un déclic : pourquoi ne pas simplifier la vie de tous les parents en proposant des articles de puériculture en vente à domicile ? Il est depuis longtemps convaincu par ce mode de distribution tellement plus humain et personnalisé.

A tel point qu'il en est un fervent utilisateur, tant pour les produits de décoration ou d'entretien que pour les petites boîtes en plastiques ou encore les robots ménagers.

Le concept Abidoo venait de naître ! Il a ensuite fallu passer de l'idée à la concrétisation de ce projet. Il fallait tout créer, de A à Z : la marque, les produits, la société.

Ludovic se souvient :

Le challenge était plutôt osé pour un homme seul ! Enfin seul, pas tout à fait... j'ai eu la chance d'être accompagné et même hyper soutenu par mon épouse et mes 3 enfants. Grâce à eux et après 2 ans de gestation environ, les premiers produits Abidoo ont ainsi pu voir le jour en juin 2016.

Face au succès rencontré, Abidoo passe désormais à la vitesse supérieure en lançant une grande campagne de recrutements de "Béb'expertes" afin de couvrir toute la France. L'objectif est de faire d'Abidoo une marque incontournable de produits pour bébé en vente à domicile.

Pour en savoir plus

Site web : <https://abidoo.fr/>

Facebook : <https://www.facebook.com/abidoopeculture/>

Contact Presse

Ludovic HEBERT

E-mail : Ludovic-h@abidoo.fr

Tél. : 06 62 71 27 68