

French-Connect.store se lance en France avec une marketplace engagée « Made in Love » !

Il manquait un trait d'union entre la France et la Belgique : French-Connect.store l'a créé, faisant rayonner le Made In France et le Made In Belgium au sein d'une marketplace. La mise en avant des talents des deux pays, l'achat en circuit court, la préservation de l'emploi, l'ancrage territorial et les valeurs qui s'y attachent, sont au cœur du lancement de cette nouvelle plateforme franco-belge.

C'est pour répondre aux envies des consommateurs en quête de sens que Stéphanie Sellier et Muriel Chapelle ont lancé [French Connect Store](#), cet e-store urbain et branché.

Elles dénichent, dans les 2 pays, des marques qui ne sont pas encore très connues pour surprendre leurs lecteurs ! Leur choix ? Il peut s'agir d'un coup de cœur lors de la rencontre entre le créateur et l'équipe, d'un article qui les séduit, ou d'une valeur partagée.

Pour la Saint-Valentin, voici leur sélection « Made in Love » qui ravira les amateurs de belles choses.

DÉLICIEUSEMENT URBAIN

Made in France - Made in Belgium



Le concept French-Connect.store

French-Connect.store est la boutique en ligne du magazine web lifestyle French-Connect.com, qui depuis huit ans, fait office de trait d'union entre la France et la Belgique. Ce site de e-commerce propose des produits signés par des créateurs exclusivement belges et français, pour mettre en valeur leurs savoir-faire exceptionnels.

La boutique adopte un angle résolument d'« explorateur urbain ». « Pour les clients qui apprécient "l'urbanité", Paris et Bruxelles partagent de nombreux points communs, parmi lesquels une richesse culturelle, architecturale et artistique exceptionnelle, un art de vivre et un goût pour les belles choses », explique Stéphanie Sellier.

Pour l'instant, French-Connect.store, la première marketplace franco-belge, propose plus de 30 marques différentes dont "Je ne suis pas une potiche", Le couteau belge, Belgo box, Dalzotto, Elvis Pompilio, Le chic français, La chaise française et Monsieur Charli. Chaque mois de nouveaux créateurs viennent étoffer l'offre en mode, beauté, déco, cadeaux, gastronomie, art et vintage.

Les coups de cœur chéri-chérie !



- Par amour, chaque été vous avez maintenu la serviette de plage maintes et maintes fois à chérie pour qu'elle se change. Mais là, vous avez trouvé la solution pour tout lâcher ! Florence a réinventé la cabine de plage, version pratique et relookée, la classe à la plage ! 90 euros dans [sa boutique "Sous la Cabine"](#) - La cabine de plage revisitée avec de beaux tissus des ateliers Hermès #MadeInFrance



- Pour marquer votre attachement à l'être cher, et votre dévouement, offrez son symbole. Le couteau belge est fabriqué dans la pure tradition française et belge, le couteau est également breveté pour son ingénieux système de blocage de lame performant, simple et ultra-léger (+/-65 gr). À partir de 125 euros [dans sa boutique "Le couteau belge" #MadeInBelgium](#)



- Mesure de protection, ou le couvrir d'amour ? Voilà le cadeau qui va le ravir, il s'agit d'un chapeau créé par le fameux et célèbre chapelier belge Elvis Pompilio. Ce borsalino est conçu pour la collection "chansons françaises" spécialement pour le Connect Store. 350 euros [dans la boutique d' Elvis Pompilio #MadeInBelgium](#)



- Une femme et son sac à main et c'est sa vie qui se déplace ! Pour être toujours dans sa vie, il suffit de lui offrir de l'authenticité et de l'originalité. Les Sacs de Lilu c'est déjà de l'amour dans son sac. Il n'y a plus à présenter sa créatrice tant sa réputation pour les choses bien faites l'ont précédée. Tous ces sacs fabriqués en édition limitée dans son atelier à Bruxelles - à partir de 390 euros [La boutique de Lilu](#) #MadeInBelgium



- Lui offrir ces pantoufles d'intérieur réalisées en Normandie dans la pure tradition, c'est déjà lui offrir de la sensualité par les peaux de cuir d'agneau utilisées. La marque rend hommage aux folles amours de Piaf et Cerdan, et incarne ce que la France a de plus joli à offrir : du luxe, du beau, de l'amour... Conçus dans un atelier fondé sous Louis XV (en 1750), un soin tout particulier est porté aux détails afin de rendre l'expérience client enchantée. La France est à vos pieds. 249 euros [La boutique d'Edith et Marcel](#) #MadeInFrance



- Lui trouver un accessoire joli et délicat, comme elle, sculpté dans la matière et agrémenté de pierres. Alors, portez votre dévolu sur ces bijoux réalisés en acétate de cellulose, issu de la fleur de coton et réalisé à Annecy par Florence. À partir de 75 euros dans [sa boutique Ambrym Gallery](#) #MadeInFrance

Et pour d'autres idées ?... www.french-connect.store et rejoignez la communauté des explorateurs urbains engagés #weshowesupport

À propos des fondatrices de French-Connect.store

Stéphanie Sellier, la Française

French très connectée belge, c'est la jongleuse de projets. Elle a gardé de Paris le goût du chic et du beau et elle a adopté la gentillesse et le savoir vivre des belges. On peut tout accomplir même en partant de rien, c'est son credo. Cette happy'cultrice aime les produits qui sentent la bonne humeur et qui sont, à l'image de sa patte éditoriale, décalés !



Muriel Chapelle, la Belge

Muriel, l'aventurière de ce gang des bons vivants, est la dénicheuse de pépites. De sa vie passée dans plusieurs pays du monde, elle garde le goût de l'exploration. Aujourd'hui, elle sillonne la France et la Belgique pour sélectionner des créateurs talentueux qui façonnent les 2 pays. Elle garde encore de l'énergie pour mettre en relation les français et les belges, en organisant des événements. Le sourire est son trésor.

Pour en savoir plus

Site web : <http://www.french-connect.store/>

Contact Presse

Stéphanie Sellier

E-mail : stephanie@french-connect.com

Tél. : 32 2 888 84 18