

Biznessful : trouver la "dream team" pour réaliser son projet

Entreprendre sans projet, c'est possible !

Que faire lorsque la soif d'entreprendre vous tenaille, que vous avez l'énergie, les compétences, les qualités, le carnet d'adresses, les disponibilités et que vous trépignez en manque de projet ?

Un Français sur quatre se reconnaît dans ce questionnaire, ce qui représente plus de treize millions d'entrepreneurs potentiels partageant l'envie de créer ou de reprendre une entreprise (sondage Opinionway réalisé en janvier 2018 sur un échantillon de 2051 personnes).

Stéphane Lépine, auditeur financier, s'est ainsi retrouvé avec ce quart de Français tenaillé par l'envie d'entreprendre. A force de chercher en vain une idée de business, lui est venue naturellement celle de lancer une plateforme permettant aux entrepreneurs en manque d'idée d'intégrer un projet existant ou d'en reprendre un. C'est ainsi que la plateforme [Biznessful](#) est née.



Comment fonctionne Biznessful ?

Les porteurs de projet, en quête de main d'œuvre, compétences, expériences, carnets d'adresses, capitaux, déposent une annonce sur la plateforme pour trouver des stagiaires, freelances, mentors, associés, business angels. L'équipe Biznessful analyse toutes les annonces, échange avec les porteurs de projet et publie les annonces jugées les plus prometteuses et viables.

Les candidats à projet (stagiaires, freelances, mentors, associés, business angels) déposent de même une annonce sur la plateforme. L'équipe Biznessful étudie toutes les annonces et publie celles qui lui paraissent les mieux préparées.

En fonction des critères de recherche renseignés par les porteurs de projet d'un côté et les candidats à projet de l'autre, des mails d'alerte sont automatiquement envoyés aux membres susceptibles d'être intéressés à chaque nouvelle annonce

déposée. Des recherches multicritères peuvent en outre être réalisées pour cibler sa recherche. Les membres prennent contact et échangent sur la messagerie interne.

L'équipe Biznessful examine et sélectionne dans sa rubrique "Projets coup de cœur" les projets jugés les plus prometteurs pour faciliter le choix des candidats à projet.

La plateforme Biznessful est consultable par tous les internautes et utilisable gratuitement par ses membres.

Qui sont les candidats à projet ?



Les candidats à projet correspondent le plus souvent à des profils plutôt typés :

- Jeunes sans qualification mais dynamiques, débrouillards et prêts à saisir leur chance,
- Étudiants souhaitant réaliser un stage de longue durée en start-up,
- Jeunes diplômés en quête d'une expérience en start-up avant de créer leur propre structure,
- Travailleurs souhaitant compléter leur travail à temps partiel,
- Mères de famille cherchant à retrouver une activité professionnelle,
- Freelances en quête de travail,
- Salariés à l'emploi chargé mais ayant la fibre entrepreneuriale,
- Seniors (plus de 45 ans) cherchant à créer leur propre emploi,
- Retraités disponibles pour accompagner des porteurs de projet,
- Business angels

Les personnes exclues totalement ou en partie du marché du travail peuvent ainsi espérer créer leur propre emploi. En 2017, le nombre de personnes travaillant à temps partiel et souhaitant travailler à plein temps s'élève à 1,6 millions tandis que le nombre de personnes sans emploi et souhaitant travailler atteint 4,3 millions : un bel enjeu pour Biznessful. L'absence de travail n'est pas une fatalité : Biznessful veut offrir à toutes ces personnes la possibilité de prendre leur destin en mains en passant de la situation désespérante de demandeurs d'emploi au à celle beaucoup plus motivante de créateurs d'emploi.

Pour réussir dans son entreprise, Biznessful cherche à attirer le maximum de projets de qualité. A cet effet la plateforme met en œuvre les grands moyens pour susciter l'intérêt des porteurs de projet grâce à une expérience utilisateurs optimisée, un accompagnement de chaque porteur de projet, une assistance permanente, le tout gratuitement !

Qui sont les porteurs de projet ?

Les porteurs de projets savent que lancer un projet est un exercice difficile et qu'ils ont infiniment plus de chances de réussir en équipe que seuls.

Ils viennent donc de tous les horizons avec une majorité d'entrepreneurs à la tête de projets digitaux, en particulier sur internet. Les projets de l'économie classique ne sont pas oubliés avec notamment la restauration, les services à la personne. Il y a aussi un certain nombre de projets innovants avec dépôt de brevet. La plupart des projets sont portés par des jeunes entreprises ou des entreprises en phase de création. Certains projets sont néanmoins portés par des PME qui lancent un nouveau produit ou une nouvelle activité.

Les porteurs de projet trouvent non seulement sur Biznessful, les membres de leur dream team, mais ils peuvent aussi échanger avec les autres porteurs de projet sur les bonnes pratiques, les bons tuyaux, les collaborations possibles et les erreurs à éviter à travers la messagerie interne et le forum. Ils peuvent aussi gagner en crédibilité grâce aux votes et commentaires des internautes à raison d'un vote par adresse IP. Les votes des internautes constituent un bon indicateur de la qualité d'un projet et une attestation officielle leur est ainsi délivrée par Biznessful.

Biznessful ambitionne de se développer rapidement en poursuivant ses efforts continus d'accompagnement et de conseils personnalisés afin d'être en mesure d'offrir à tous ceux qui ont soif d'entreprendre la possibilité de concrétiser leur envie.

La plateforme se donne aussi pour mission de redonner espoir aux exclus du marché du travail. Ils vivent leur situation comme une fatalité. Biznessful peut les aider à prendre leur destin en main, à adopter une démarche volontariste pour créer leur propre travail en s'investissant dans un projet et en participant à « une » aventure humaine unique...

Plus qu'un algorithme décidant à leur place qui va avec qui et sur quel projet, Biznessful parie sur l'intelligence des hommes, l'échange et la rencontre en "live" pour former les dream teams gagnantes.

Le marché du travail va connaître de grands bouleversements dans les prochaines années. Les projets vont devenir de nouveaux vecteurs de travail. Biznessful entend contribuer à la création d'emploi en réunissant les hommes autour de projets et en participant à une success story.

A l'origine du projet, Stéphane Lépine, spécialiste en corporate finance et business angel



C'est en 2010, alors qu'il cherche à se lancer dans l'entrepreneuriat que Stéphane Lépine imagine cette plateforme. Après avoir été notamment manager chez EY puis senior manager chez Deloitte et Mazars, Stéphane Lépine se spécialise dans des prestations de corporate finance : due diligence d'acquisition, audit - analyse critique de business plans, modélisation financière, examen de BFR, levées de fonds pour start-up... Il exerce aussi une activité de business angel et accompagne les startups dans leur développement, la recherche d'associés et la levée de fonds par approche directe ciblée.

Il cherche donc à rejoindre un nouveau projet existant mais ne trouve rien de convenable. C'est à ce moment-là qu'il prend conscience d'un manque flagrant : il n'existe aucune plateforme permettant à ceux qui ont l'esprit d'entreprise, de trouver un projet dans lequel s'investir. Il développe et fonde le site Businessful.

La plateforme Businessful a pour vocation de répondre à la soif d'entreprendre des Français, et même de tous ceux qui se sentent bien souvent exclus du marché du travail : les jeunes, les mères de famille ayant connu une longue période d'inactivité et les séniors de plus de 45 ans.

Stéphane Lépine ambitionne de faire de Businessful la plateforme ressource incontournable et efficace de tous les porteurs de projets.

Pour en savoir plus

Site internet : <https://businessful.com>

Page Facebook : <https://www.facebook.com/businessful>

Contact Presse

Stéphane Lépine

Mail : s-lepine@wanadoo.fr

Tel : 0658122821