

Mumentz, une solution digitale pour immortaliser les anecdotes des enfants et les regrouper dans un joli carnet papier

« Je connais Spiderman et Superman, mais c'est quoi son super pouvoir à Jean-Jacques Goldman ? » Jules 7 ans

« Jésus, il est monté au ciel en hélicoptère ? » Gaspard, 6 ans

« Maman, je pourrais faire du judo l'année prochaine ? J'aimerais trop avoir un pantalon blanc comme ma copine ! » Chloé, 5 ans

Entre 3 et 8 ans, les enfants formulent beaucoup de questions ou partagent leurs réflexions pour notre plus grand bonheur, tant ces anecdotes sont souvent drôles, naïves ou encore émouvantes.

Seulement, les parents n'ont pas toujours le réflexe de les noter afin de les conserver pour pouvoir les relire plus tard ! Et tous ces souvenirs finissent par sortir de notre mémoire.

C'est pour donner une solution à toutes les familles que Léa Ozaneaux a eu l'idée de créer [Mumentz](#). Léa invite les parents à noter les anecdotes de leurs enfants afin de les conserver, de les partager et de les matérialiser grâce à un magnifique carnet personnalisé de souvenirs.



A la découverte de Mumentz !

Tous les parents se sont dit au moins une fois « Ah, c'est trop mignon cette expression » ou « C'est trop drôle. Ça serait sympa de la noter cette phrase-là ! »

Aujourd'hui, grâce au site www.mumentz.com, c'est possible ! Les parents se connectent rapidement au site depuis leur PC ou leur téléphone et capturent les anecdotes au fur et à mesure. Une fois qu'ils en ont suffisamment, ils peuvent les imprimer sur un joli carnet.

Léa précise :

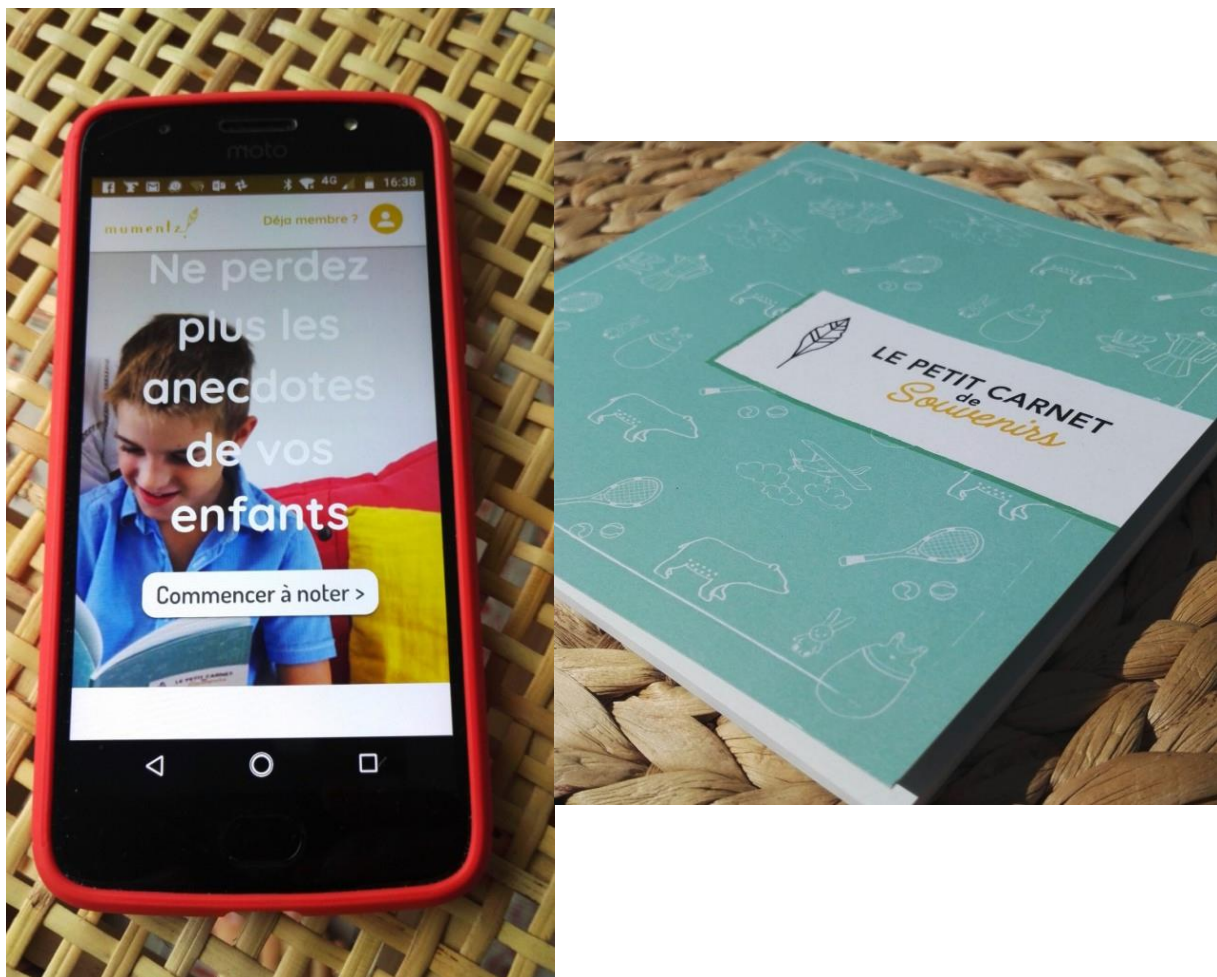
C'était aussi important de ne pas faire une solution uniquement digitale. Je pense que les gens restent attachés aux objets. Ce n'est pas la même expérience sensorielle de relire les souvenirs de ses enfants sur un écran que sur du papier.

Léa veut donc utiliser les avantages du digital, profiter que les parents ont toujours leur téléphone sur eux afin de faciliter la capture des anecdotes ; mais sans oublier que ces souvenirs pourront se retrouver sur un joli support papier.

Et à la question, pourquoi avoir privilégié les illustrations plutôt que les photos pour accompagner ces anecdotes, Léa répond :

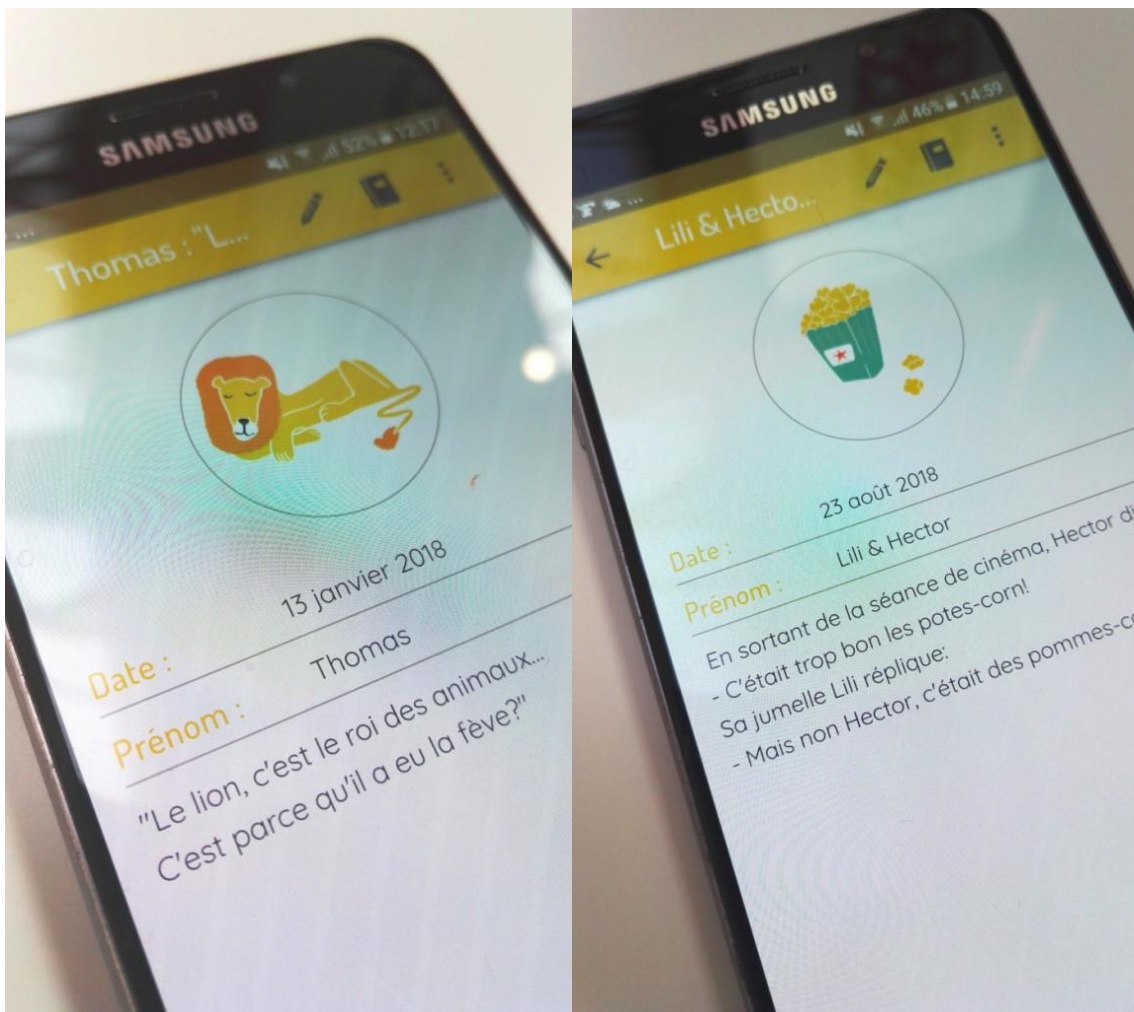
Mumentz est avant tout une solution pour mettre à l'honneur les mots, ceux des enfants. Et dans la plupart du temps les photos n'ont pas de lien avec les anecdotes. A quoi cela rime de prendre en photo son enfant à table au moment où celui-ci déclare : "Maman mange pas trop, sinon tu vas avoir un bébé dans ton ventre !". Les illustrations, au contraire, renforce la dimension poétique et l'imaginaire des réflexions des enfants !

Le site est adapté à tous et déjà adopté par un grand nombre de familles.



Les (grands) petits plus Mumentz

- La **simplicité** : réaliser un carnet d'anecdotes devient ludique et facile. On rajoute au fur et à mesure ses anecdotes. D'un seul regard, elles sont visibles sur l'interface.
- L'**utilisation de pictogrammes** : le site propose un grand nombre d'illustrations, régulièrement renouvelées qui apporte une touche supplémentaire de poésie et de graphisme
- L'**objet entre les mains** : les utilisateurs peuvent, s'ils le désirent, imprimer le carnet, le tenir dans les mains, et le parcourir encore et encore...
- L'**accessibilité** : le carnet ne coûte uniquement que 20,00€. Il est donc accessible pour les grands et petits porte-monnaie.
- La **navigation** est fluide et rapide : le site accessible depuis n'importe quel moteur de recherche (Google, etc) peut être installé sur le téléphone comme une application (Techno PWA). Attention ce n'est pas une application, vous ne le trouverez donc pas sur App Store !



Une multitude de projets de développement en vue !

Léa, créatrice de Mumentz à d'autres idées en tête pour développer son concept :

1. Proposer d'autres formats de carnets, de nouvelles couvertures
2. Développer un carnet de naissance facile et digital
3. Proposer d'autres supports : Posters, cartes, tote bags
4. Créer des partenariats avec des illustratrices pour proposer des collections capsules

A propos de Léa Ozaneaux et de son projet : Mumentz

Léa Ozaneaux, 35 ans et mère de trois garçons a travaillé 10 ans dans une banque d'investissement. Elle a ensuite déménagé à Londres pour suivre son mari, également banquier. Elle est y restée 2 ans. C'est durant cette période que Léa décide de créer Mumentz.

Elle avait une envie d'entreprendre en parallèle de son ancien travail. C'est le départ à Londres qui a été un déclic pour elle.

Comme beaucoup de parents, Léa a été sensible aux paroles de ses enfants, de leur côté fantasque et naïf.

Ce projet est né un peu grâce à mes enfants qui ont toujours été vraiment très bavards et très drôles !

Le fait d'arriver dans un pays étranger a été source de beaucoup de réflexions. Ses garçons comparaient et découvraient un nouveau pays. C'est à partir des réactions de ses enfants que Léa a créé Mumentz en voulant **capturer ces moments uniques**.



Léa explique :

Alors au lieu de commencer pour la première fois à rédiger un journal de bord sur un cahier vierge, j'ai eu envie de créer un outil digital pour toutes les mamans dans mon cas !

Sensible à l'art graphique, la jeune créatrice fait rapidement le parallèle avec les paroles et les expressions des enfants. « Quoi de mieux qu'un gentil lion croqué pour illustrer la question de Thomas qui se demande si c'est parce qu'il a eu la fève, que c'est le roi des animaux ! »

Au début, Léa a testé son concept sur les réseaux sociaux où les parents pouvaient noter leurs anecdotes en attendant la sortie du site. Et à son retour en France, à l'été 2018, Léa rencontre un développeur et engage une collaboration. Le site est mis en ligne fin septembre. En parallèle, Léa a participé avec succès à un pitch qui lui a permis de rejoindre un incubateur.

En savoir plus

Site Web : <https://www.mumentz.com>

Page Facebook : <https://www.facebook.com/Mumentz/>

Page Instagram : <https://www.instagram.com/mumentz/>

Contact Presse

Léa Ozaneaux

E-mail : contact@mumentz.com

Tél. : 06 99 50 25 87