

La startup Les(petits)Moments réenchante le cadeau d'affaires pour en faire un souvenir inoubliable

Ringards les cadeaux d'affaires ? On les oublie tant ils sont devenus banals mais en réalité ils sont partout.

Selon l'étude OMYAGUE nommée « Le secteur du cadeau d'affaires en 2017 », les 501 entreprises interrogées avaient toutes été amenées à faire **un ou plusieurs cadeaux d'affaires au cours de l'année précédente**. Leur budget était pour une personne de 30€ à 150€ en moyenne, selon la taille de l'entreprise et le nombre de cadeaux faits en une année.

Une étude de la société américaine KNACK soulignait l'importance de bien cibler les souhaits de ses clients puisque pour 57% des bénéficiaires, les cadeaux d'entreprise influencent l'opinion qu'ils se font de leur partenaire. Puisque cet impact peut être positif comme négatif, **mieux vaut correctement choisir ses cadeaux d'affaires**.

Pour offrir des cadeaux d'affaires qui marquent les esprits, [L'agence Les\(petits\)Moments](#) annonce ses concepts cadeaux sur-mesure.

LES (PETITS)
MOMENTS



• CRÉATEUR D'ATTENTIONS •

Le cadeau d'entreprise, instrument stratégique au service de l'entreprise



Le cadeau d'entreprise est le reflet de l'image de marque et vecteur de communication à part entière.

Aussi, pour faire face à cette opération commerciale liant courtoisie et marketing direct, de plus en plus de sociétés se mettent en quête du **coffret cadeau idéal**. Elles recherchent des produits en accord avec l'ADN de leur entreprise, pour un budget fixe.

Levier de fidélisation pour les clients et les collaborateurs, **le cadeau d'entreprise** doit être bien pensé pour être efficace. L'agence Les(Petits)Moments a développé des box cadeaux spécialement créées pour une entreprise en particulier, en fonction de son ADN, de ses valeurs d'entreprises !

Mais trouver les cadeaux qui plairont à coup sûr, sans tomber dans la banalité ni perdre trop de temps n'est pas une chose aisée. Et si la solution était de confier cette recherche à des professionnels de l'image et de la communication ?

L'agence Les(Petits)Moments facilitent les fêtes de fin d'année des entreprises et développent des concepts cadeaux sur-mesure.

Pour fêter Noël ou souhaiter une bonne année à tous ses clients, tout en gagnant du temps et de l'argent.

Noël, le moment parfait pour dire merci à votre écosystème

Pour une entreprise, TPE, PME ou grand groupe, les cadeaux d'affaires, aussi appelés « cadeaux d'entreprise », sont une manière de rappeler à ses clients, à ses fournisseurs ou à ses partenaires que l'on tient à eux. C'est **un cadeau en forme de « merci »**, mais aussi une piqûre de rappel des contrats passés, et de tous ceux à venir. Il convient donc d'offrir un cadeau à la fois utile, plaisant, agréable et pourquoi pas, original.



L'agence Les(Petits)Moments apporte fraîcheur et modernité à tous les cadeaux d'entreprise. Elle sélectionne les meilleurs produits lifestyle du moment, pour leur excellence, leurs valeurs et les histoires qu'ils racontent. Delphine LUTZ, responsable de l'agence Les(Petits)Moments annonce :

Notre philosophie ? Créer pour vos clients et partenaires une parenthèse, une bulle, un petit moment à part. Chaque projet cadeau est construit pour leur laisser un souvenir mémorable.



Moderniser ses cadeaux d'affaires en misant sur le personnalisé

Une box Les(Petits)Moments est un levier de fidélisation pour l'entreprise, un outil au service de sa politique RSE.

L'agence propose ainsi de **créer la box client qui vous ressemble**. Elle entame chaque collaboration par un travail de sourcing complet, pour trouver les cadeaux à l'image de chaque société. Un coffret de dégustation fait de produits locaux pour une entreprise qui respecte des valeurs écologiques, un casque bluetooth gravé et des gadgets dernier cri pour une société multimédia... Tout est possible.

L'agence Les(Petits)Moments propose un large éventail de produits Made in France et des Box toutes prêtes à personnaliser.

Les chouettes (petites) idées des (Petits) Moments

100% bonnes résolutions pour 2018 !

Résolution 1 Résolution 4

Résolution 2 Résolution 3 Résolution 5

RESOLUTION 1 Se mettre au sport !

RESOLUTION 2 Passer plus de temps en famille

RESOLUTION 3 Boire Detox !

RESOLUTION 4 Entretien la gourmandise

RESOLUTION 5 Dormir plus

Du piquant dans le quotidien !

BERGAMOTTE

QUATRE VARIÉTÉS DE CACTUS DANS DES POTS COLORÉS

LE FRENCH BISCUIT

1 BISCUIT LE FRENCH BISCUIT PERSONNALISÉ AVEC HUMOUR
10 wording à soumettre

Apéro frenchy !

LES NICOLS

1 MÉLANGE SUCRÉ -SALÉ
1 LIVRE APÉRO TARTINADE EN FRANÇAIS

Merci Kandy

GEL HYDRO ALCOOLIQUE
PARFUMS AU CHOIX

Ouverture de la saison ski 🧔❄️

THE SKI SURVIVAL KIT

Kit de survie à la saison ski !

Co-branding le Slip Français !

Delphine LUTZ souligne :

Notre business model s'adapte à chacun de nos clients. Nous réalisons des box et cadeaux mais créons également des opérations de co-branding : une façon de travailler le transfert de valeurs.

Toutes les attentions peuvent être personnalisées grâce à un billet adressé dans chaque colis, sur le packaging ou encore grâce à un bandeau appliqué en surface.

La startup Les(Petits)Moments c'est :

- Une équipe experte, 100% dédiée, pour une parfaite compréhension de chaque marché et de ses besoins.
- La culture de l'innovation grâce à une immersion chez Schoolab qui forme les leaders d'aujourd'hui et de demain pour les rendre plus innovants et entrepreneurs. Cette période d'incubation prouve que l'agence Les(Petits)Moments s'inscrit dans une démarche créative et innovante face aux acteurs du marché.
- Une veille et un sourcing continus des nouvelles tendances pour créer des expériences uniques.
- Une manière de repenser les propositions de valeurs traditionnelles pour proposer à chaque entreprise un projet sur-mesure.
- Une collaboration avec de nombreuses marques Françaises pour valoriser le savoir-faire de notre pays.
- D'autres propositions pour accompagner les entreprises : Pack Événement, Pack Fidélisation, Pack Séminaire ou Welcome Pack.

L'agence Les(Petits)Moments : créateurs d'attentions



Delphine LUTZ, responsable et fondatrice de l'agence Les(Petits)Moments a suivi un parcours 100% media et communication. Elle propose ainsi aux entreprises un accompagnement marketing global, tant au niveau de la stratégie media, de l'expertise digitale que de la promotion de marque.

Elle travaille pour de grands noms comme OMD Group, Publicis, IPG Mediabrands ou le Groupe NRJ avant de fonder sa propre entreprise.

L'agence les(Petits)Moments est aussi en mesure de proposer des services d'Onboarding salarié : Une box « Welcome pack » est en test depuis peu.

Pour en savoir plus

Site internet : <https://www.lespetitsmoments.fr>

Contact Presse

Delphine LUTZ

E-mail : delphine.lutz@lespetitsmoments.fr

Tél. : 06 98 83 96 27