

Vercelli lance une opération "d'élégance solidaire" pour habiller les jeunes en insertion professionnelle

En France, les jeunes ont de plus en plus de difficultés à s'insérer sur le marché de l'emploi. En 2016, près d'1 jeune sur 5 (19,8%) est au chômage après avoir terminé ses études de 1 à 4 ans auparavant (source : [édition 2018 "Formation et emploi" de l'Insee](#)).

Or pour trouver un emploi, chaque détail compte. La tenue vestimentaire est notamment capitale pour réussir un entretien, surtout pour certains postes ou dans certains secteurs d'activité. Il ne faut pas oublier que chaque métier a son "dresscode" !

De plus, soigner sa présentation permet de véhiculer une image positive de crédibilité et de sérieux qui peut être déterminante pour la suite. En communication non verbale, il est notoire qu'il suffit de 20 secondes à peine pour se forger une première impression durable sur une personne...

Dans ce contexte, [Vercelli](#) a décidé d'agir ! Le néotailleur de Montpellier, qui propose des costumes sur-mesure pour le prix du prêt-à-porter, lance une **grande opération "d'élégance solidaire" à destination des jeunes en insertion professionnelle**.

Ils seront ainsi une trentaine à bénéficier d'une tenue vestimentaire adaptée à leur morphologie, d'une photo professionnelle pour leur futur CV et d'un coaching personnalisé par une conseillère en image et style.



Trouver un boulot, c'est plus simple quand on est bien habillé !

Le choix d'une tenue vestimentaire pour passer un entretien d'embauche ou pour faire ses premiers pas dans un nouveau poste est loin d'être anodin. Avoir du style revient à s'adapter à l'entreprise dans laquelle on postule, à affirmer sa motivation d'y travailler, et à afficher une image de professionnalisme.

Mais tous les jeunes ne sont pas égaux quand il s'agit de s'habiller. A diplômés et connaissances équivalents, il y aura ceux qui ont les moyens de s'offrir des vêtements élégants... et les autres. Pourtant, quand on vise certains métiers, la présentation est un critère déterminant !

C'est en partant de ce constat que Vercelli a eu l'idée de lancer une opération d'élégance solidaire.

Le concept est simple :

1. Des **vêtements de qualité** (costumes, vestes et manteaux) mais inutilisés sont collectés auprès de la clientèle Vercelli et de généreux donateurs.
2. Vercelli se charge d'**adapter chaque habit** pour qu'il corresponde à la morphologie du jeune en insertion professionnelle.
3. Des prestations complémentaires sont également offertes gratuitement pour favoriser l'accès à l'emploi : une **photographe portraitiste** fournira des photos de qualité qui pourront être utilisés sur les CVs ou les réseaux sociaux, et une **conseillère en image et style** apportera son expertise pour choisir un style adapté au physique du jeune mais aussi au secteur d'activité visé.

Stéphane Vercelli, le fondateur, souligne :

Nous souhaitons vraiment mettre l'accent sur la qualité de la collecte et des retouches qui seront effectuées par la suite. Pour cette première édition, nous espérons donc pouvoir équiper gratuitement une trentaine de personnes.



RECYCLEZ



Vos costumes et vestes inutilisés

Confiez nous vos costumes en parfait état mais dont le style ou la taille ne vous convient plus

> Vous bénéficierez de réduction sur vos prochains achats chez VERCELLI showroom

> Vous participerez à une opération solidaire soutenant des étudiants en phase d'insertion professionnelle: new look, new job!

La solidarité qui profite à tous

Pour Stéphane Vercelli, cette opération s'est imposée comme une évidence. Il est en effet convaincu que chacun peut agir à son échelle et que la solidarité met en place un cercle vertueux dans lequel tout le monde est gagnant :

- A titre personnel, il donne un sens à son métier d'habilleur
- Ses clients sont heureux de participer à une démarche caritative qui redonne une seconde vie à leurs vêtements de qualité mais dont la taille ou le style ne leur convient plus. Ils obtiennent en prime une réduction à valoir sur leur prochain achat chez Vercelli showroom
- Les jeunes en insertion professionnelle bénéficient d'un relooking complet et gratuit
- Le recyclage des ressources textiles est une démarche à la fois éthique et écologique

Stéphane Vercelli confie :

Désireux de faire du tri dans leur vestiaire à l'occasion de nouveaux achats chez nous, nos clients nous interrogent régulièrement quant aux possibilités de recyclage de leurs costumes. En parallèle, en tant que membre d'un club d'affaires, je suis sensibilisé aux problématiques de recrutement et de présentation des jeunes gens. Avec d'autres professionnels, nous avons donc voulu unir nos compétences pour mener une action positive et fédératrice.

Au Printemps prochain, un événement festif et convivial, dont l'organisation sera confiée à une école de commerce montpellieraine, rassemblera les donateurs, les prestataires et les bénéficiaires.



Le showroom Vercelli : le raffinement du sur-mesure au prix du prêt-à-porter haut de gamme

A Montpellier, le showroom Vercelli est la bonne adresse que s'échangent les professionnels (dirigeants, cadres, professions libérales) qui veulent avoir du style mais aussi les futurs mariés ou les invités de galas et de cérémonies.



Cet engouement repose sur le concept même de ce showroom novateur : ses vêtements masculins sur-mesure (costumes, vestes, manteaux) sont vendus à des tarifs très attractifs grâce à une fabrication en Europe dans des ateliers industriels (drapiers et manufacturiers italiens, britanniques...). Comptez 530 euros pour un costume unique et parfaitement ajusté en entrée de gamme, et la majorité de l'offre de tissus avoisine 700 euros.

Plus de 2000 références de tissus sont disponibles pour créer un modèle d'exception suite à un entretien privé et à des conseils personnalisés (en fonction des goûts, du vestiaire déjà existant, du confort et du style recherchés...).

Pour en savoir plus

Site web

<http://showroom-ves.fr/>

Présentation Vercelli

<http://www.relations-publiques.pro/wp-content/uploads/pros/20181010132043-p3-document-hhff.pdf>

Facebook

<https://www.facebook.com/ToxanShowroomMontpellier/?ref=settings>

Contact Presse

Stéphane VERCELLI

E-mail : contact@showroom-ves.fr

Tél. : 04 67 54 90 25