

# Un nouvel acteur innovant du tourisme vient de voir le jour

[Comme des Français](#) c'est d'abord une équipe de femmes et d'hommes passionnés par l'art de vivre et le patrimoine Français, et désireuse de faire partager cette passion.



## Un credo simple : Vivre en France comme un Français

Média d'immersion, Comme des Français fait découvrir dans un premier temps « l'art de vivre Français », grâce à du contenu immersif et de qualité (vidéo, éditorial...).

Mais ce n'est pas tout. Véritable plateforme de mise en relation, le site permet de pousser dans un deuxième temps, l'expérience en mettant en relation des « amis Français » de votre région avec des touristes (français ou étrangers) désirant découvrir nos villes et nos campagnes de façon authentique et personnalisée.

Comme des Français répond ainsi aux aspirations et besoins du tourisme actuel :

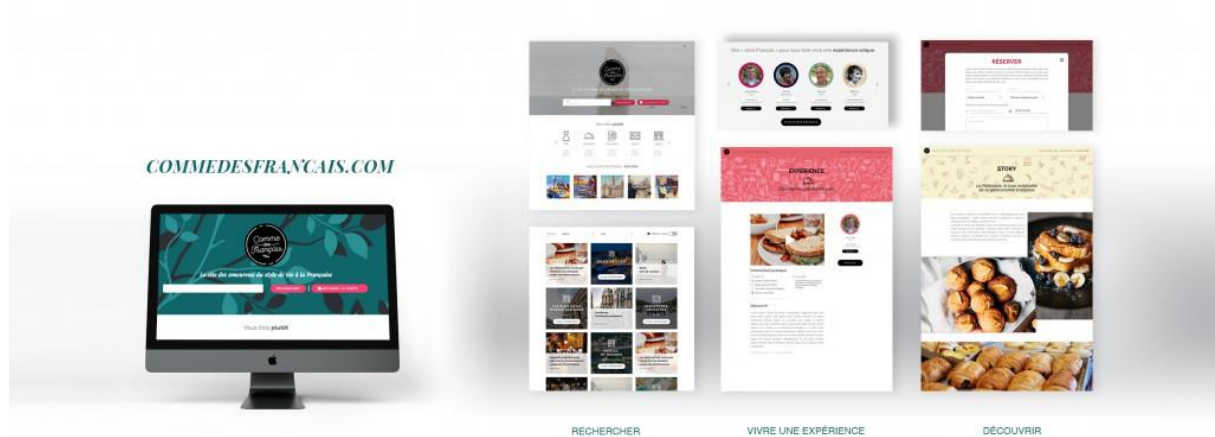
- Une envie de tourisme plus authentique et plus immersif.
- Et une demande d'outils « digitaux » plus modernes, la préparation du séjour passant essentiellement par la recherche d'informations sur le web.

Comme des Français est aujourd'hui la seule plateforme à proposer cette double compétence

1. Un créateur de contenus : « le faire savoir »
2. Une plateforme de mise en relation : « le faire vivre »

## « Comme des Français », un contexte porteur

Première destination touristique au monde, la France va atteindre cette année les 90 millions de visiteurs... pas très loin de la volonté affichée des pouvoirs publics d'atteindre dans les années à venir les 100 millions de visiteurs.



Un succès qui cache quelques disparités, celle de séjours toujours plus courts et concentrés sur deux régions principales Paris, et la Région PACA.

Comme des Français a pour ambition de s'intéresser à l'ensemble des régions de France et de mettre particulièrement en lumière des territoires à très fort potentiels attractifs mais pas toujours reconnus à leur juste valeur.

### Un exemple concret : L'office de Tourisme et des Congrès du Pays de Saint-Omer

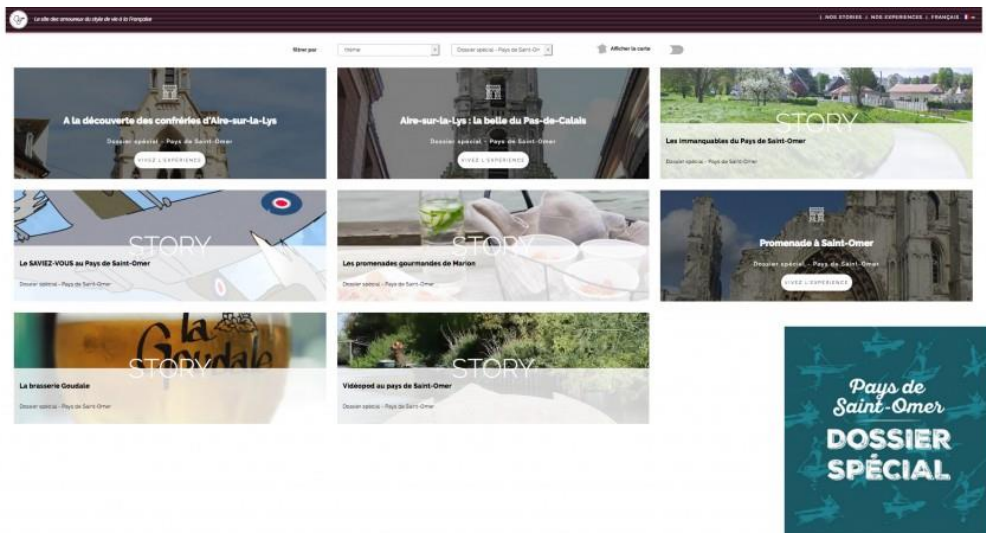
L'office de Tourisme et des Congrès du Pays de Saint-Omer souhaitait avoir une offre nouvelle, sur une plateforme à l'échelle nationale, tournée vers les aspirations des touristes, dans le but d'avoir un lien entre l'habitant et le visiteur, identifiée par l'imaginaire et la force des images.

Le concept développé par "Comme des Français", par la présence "d'amis français", a répondu aux attentes de l'Office de Tourisme et des Congrès du Pays de Saint-Omer.

Georges Ragueb, directeur général de "Comme des Français", précise :

*"Pour le pays de Saint-Omer, par exemple, c'est l'office de tourisme du pays de St Omer, notre premier client pour "Comme Des Français", qui nous a demandé de produire des vidéos promotionnelles pour leur territoire mais nous a également fait rencontrer des amis Français, que nous avons mis sur notre site. Nous avons créé 6 Stories vidéos, 3 expériences vidéos, 2 stories rédactionnelles et une story Instagram."*

Ces actions ont contribué à rendre Saint Omer plus attractive.



## La plateforme « Comme des Français est divisée en deux grandes parties

### LES STORIES

- Elles permettent une visite virtuelle du pays depuis son écran
- Grâce surtout à des vidéos créatives et immersives, elles sont de plusieurs sortes et fonctionnent en séries
- Les Immanquables
- Les promenades gourmandes de Marion
- Le saviez-vous ?
- Les Vidéos podes

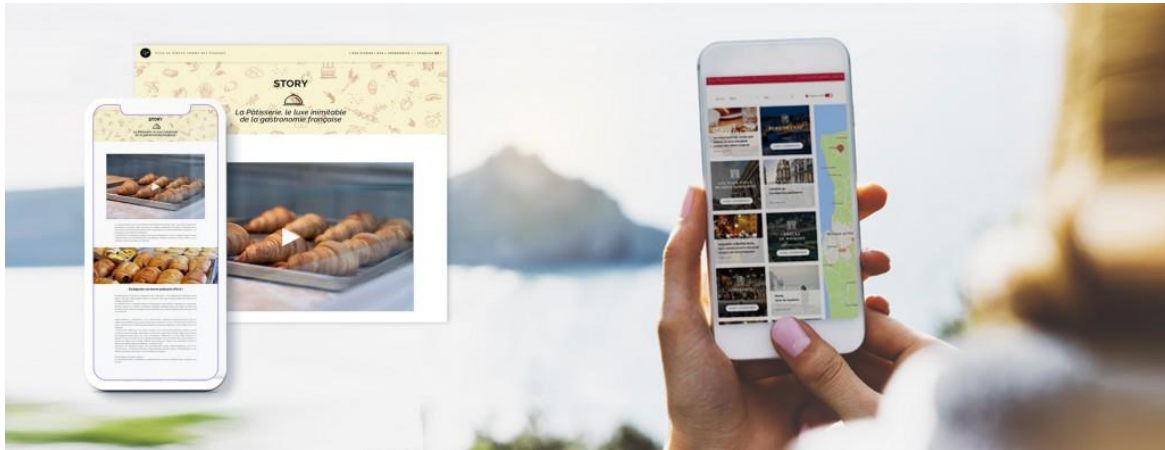
### LES EXPÉRIENCES

Ils sont le cœur de la démarche, car c'est eux qui vont faire vivre l'expérience la plus authentique et la plus immersive.

La plate-forme « Comme des Français » est en effet partie d'un principe simple : visiter un pays est bien plus attractif et ludique quand on est accompagné. Or, qui n'a jamais rêvé d'avoir un « ami » dans chaque ville de France ?

Grâce aux inscrits du site, nommés les « Amis français », on peut découvrir un quartier, des bons plans, une histoire, et tous les secrets que l'on ne trouve pas dans les guides touristiques.

Il suffit de s'inscrire pour entrer en contact avec le Français résidant dans la ville que nous souhaitons visiter ou mieux connaître. « Comme des Français » souhaite de cette façon valoriser notre patrimoine et permettre aux touristes de rencontrer des Français qui incarnent concrètement leur pays, des ambassadeurs prêts à partager leur hébergement, leurs repas, leurs découvertes et leurs connaissances.



## Quelques exemples de "story" et d'expériences

Pour les « story », nous avons développé des contenus de tous formats et pour tous médias. Des articles, écrits et illustrés mais aussi et surtout, une série de vidéos récurrentes qui vont du reportage classique, à des formats plus originaux et même inédits pour ce type de contenu.

Découvrez ici quelques exemples de nos productions vidéos et édito :

### Les promenades gourmandes de Marion :

Styliste culinaire passionnée, Marion vous fait découvrir un lieu en une recette ! Voyagez en sa compagnie autour des saveurs locales et évadez-vous par le menu !



<https://www.youtube.com/watch?v=f1lG0HAKbEs>

### Vidéopod aux Pays de Saint-Omer :

Les vidéopod vous proposent des histoires radiophoniques, illustrées et animées. Elles parlent de passion, de patrimoine et d'un certain Art de vivre Français.

<https://www.youtube.com/watch?v=Pwyg2EeZzW0>

## "Le saviez-vous" au Pays de Saint-Omer :

"Le saviez-vous" est une série de films d'animation courts qui traite de façon humoristique des anecdotes historiques ou légendaires de nos régions et pays de France.

"Le saviez-vous" au Pays de Saint-Omer vous propose de découvrir l'extraordinaire aventure de l'as britannique de la Royal Air Force Douglas Bader qui n'avait pas de jambes mais ne manquait pas de courage. Vous apprendrez que la RAF est très liée avec la région puisque la légendaire institution britannique est née à Saint-Omer. Alors... le saviez-vous ?



## Extrait de l'article « Achètes-moi si tu peux : Le guide du Low-Cost à Paris »

*« Paris, la ville-lumière, le paradis du shopping... Des grands magasins aux petites adresses confidentielles, la capitale française regorge de possibilités de faire chauffer la carte bleue... Mais à côté des paillettes des avenues commerçantes les plus célèbres au monde, certaines enseignes, plus discrètes, proposent d'acquérir des objets de luxe à un moindre prix. Je les ai visitées, testées et approuvées pour vous ! »*



*"L'univers du luxe me passionne depuis toujours. Comment donner une illusion de bonheur en vendant des objets ? Comment faire en sorte que le prix exorbitant d'un article suscite un véritable désir, un besoin presque viscéral de l'avoir ? ..."*

Pour les « expériences », chaque rencontre "d'amis Français" sera précédée d'une vidéo donnant un avant-gout de la visite. Voici un exemple de ce type de format :

### Pascal : L'Ami français du Marais à Paris



### L'équipe de « Comme des Français »



**Georges Ragueb** est chef d'entreprise. Il met à profit de la marque « Comme des Français » ses 25 ans d'expérience dans la direction artistique de campagnes de communication (commerciales et culturelles). Aujourd'hui directeur général du groupe, il est également responsable des contenus et de la communication pour les villes de Paris et de Marseille.

**François Xavier Luyce** est chef d'entreprise. Fort de 18 années passées dans les secteurs de la Communication et du Marketing, il est président du groupe et responsable du développement de la section consacrée à la ville de Lille.

**Sonia Menard** est Directrice Conseil. Au sein de « Comme des Français », elle occupe la fonction de directrice associée. Elle met ses 16 années d'expérience dans le domaine du digital au service de ce projet nouveau, tourné vers le monde et la culture de la France. Sonia Menard est basée à Bordeaux et gère le volet digital de la plate-forme.

**Valérie Gauthier** est Responsable Projet et depuis peu, directrice associée de Comme des Français. Après un Master dans les Métiers de la Culture, elle travaille pendant près de 20 ans dans la gestion de projet. Elle est désormais responsable de la partie « Culture et Patrimoine » pour Paris.

## **Pour en savoir plus**

Site internet : <http://commedesfrancais.com>

Facebook : <https://www.facebook.com/commedesfrancais/?fref=ts>

## **Contact Presse**

Georges Ragueb

E-mail : [georges.ragueb@commedesfrancais.com](mailto:georges.ragueb@commedesfrancais.com)

Tél. : 0679749107